

Informe Anual del LIBRO DIGITAL 2018



A De Marque Group company



Índice

4

1. Sobre Librandia

8

2. Introducción, antecedentes y novedades

11

3. El mercado del libro digital en lengua española en 2018

16

4. Análisis geográfico del libro digital en lengua española en 2018

19

5. Análisis de canales y modelos de negocio del libro digital en lengua española en 2018

31

6. Top 10 Temáticas en 2018

49

7. Top 10 Títulos en 2018

61

8. Top 10 Autores en 2018

73

9. Porcentaje de ventas por antigüedad de publicación y clasificación temática en 2018

85

10. Peso de las ventas de la clasificación top 100 Títulos en 2018

96

11. Análisis del precio medio de venta del libro digital en lengua española en 2018

109

12. Resumen ejecutivo

112

13. Datos de contacto

Sobre Libranda

1

A young woman with curly hair is looking at a laptop screen. The image is partially obscured by red geometric shapes. The background is a blurred indoor setting.

Introducción, antecedentes y novedades

Libranda (www.libranda.com) es la principal distribuidora de contenido digital editorial en lengua española en todo el mundo. Distribuimos el catálogo más relevante y diverso de libros digitales, audiolibros y otros formatos multimedia en tiendas, bibliotecas y plataformas de suscripción de todo el mundo.

Además de la distribución del contenido digital, Libranda ofrece soluciones tecnológicas B2B para la gestión de los contenidos a tiendas, bibliotecas, instituciones y corporaciones de todo el mundo: plataformas de venta, préstamo y suscripción; aplicaciones de texto, audio y vídeo; visores HTML5, etc.

Desarrollamos todos los servicios y productos incidiendo en todos los aspectos del marketing digital, a través de la personalización y la identificación de las estrategias más adecuadas para nuestros clientes, con el objetivo de ayudarlos a destacar y ser relevantes en el mercado global.

Iniciamos nuestra andadura en el año 2010 y en marzo de 2018 pasamos a formar parte del grupo canadiense De Marque (www.demarque.com), líder global en la distribución y gestión de contenidos digitales.

La misión de Libranda y de las empresas del grupo De Marque es conectar a creadores y usuarios de todo el mundo con el objetivo de que la cultura sea fácilmente accesible para cualquier persona desde cualquier lugar.



Con este propósito trabajamos diariamente en el desarrollo y consolidación de un ecosistema digital que fomente el descubrimiento, la diversidad, la apertura y la innovación.

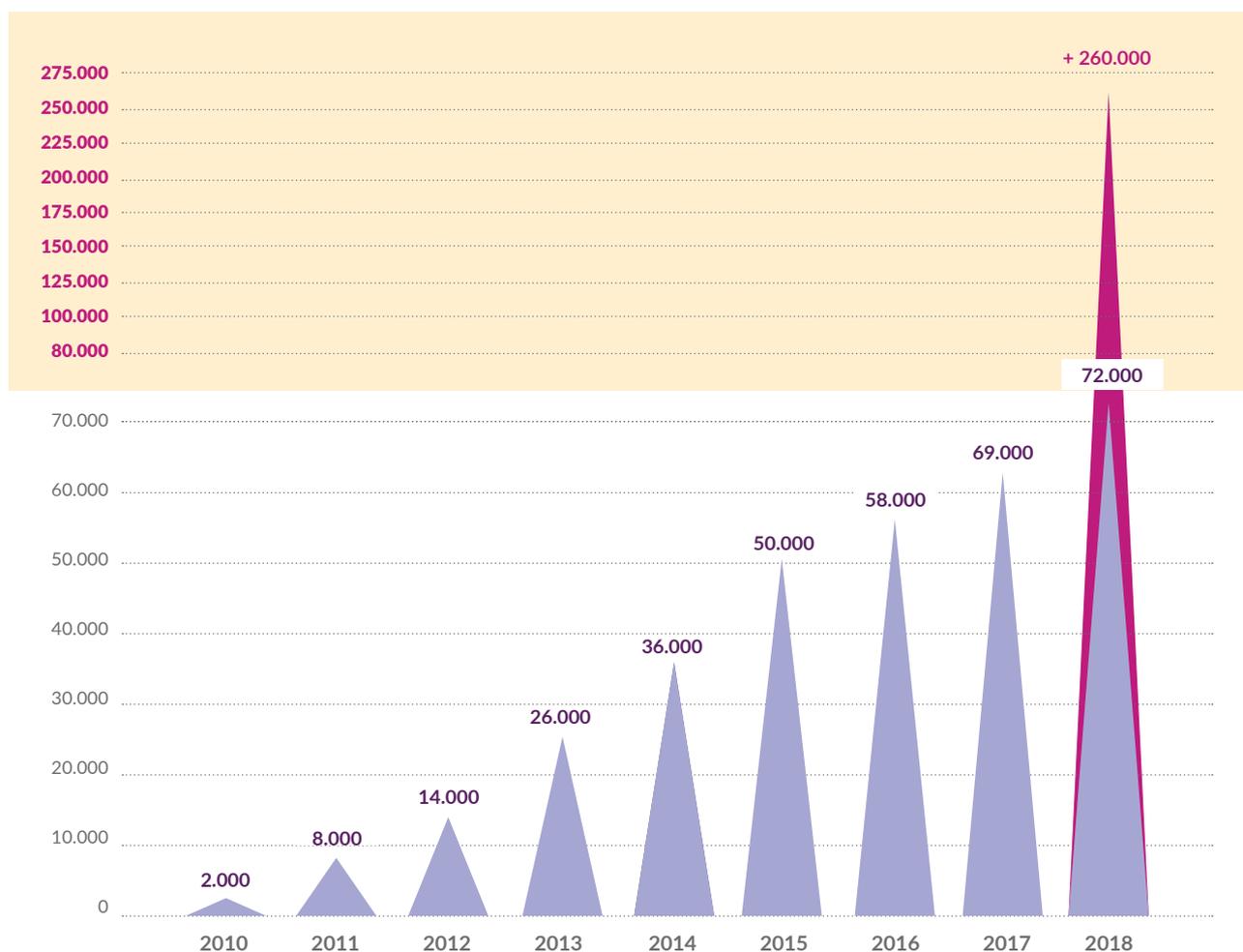
A continuación, detallamos el número de títulos distribuidos por Librandá desde 2010 en los distintos ámbitos y canales.

En 2018 hemos alcanzado los **72 000 títulos distribuidos**.

Adicionalmente, en este mismo gráfico ilustramos el número de títulos de obras en lenguas extranjeras (italiano, inglés, francés, etc.) que Librandá distribuye en determinados canales gracias a acuerdos estratégicos con otras distribuidoras internacionales: De Marque, Edigita, etc. El monto de títulos en este grupo asciende a **más de 260 000**.

NÚMERO DE TÍTULOS DISTRIBUIDOS POR LIBRANDÁ

- TÍTULOS LIBRANDÁ
- TÍTULOS DEMARQUE Y OTROS DISTRIBUIDORES

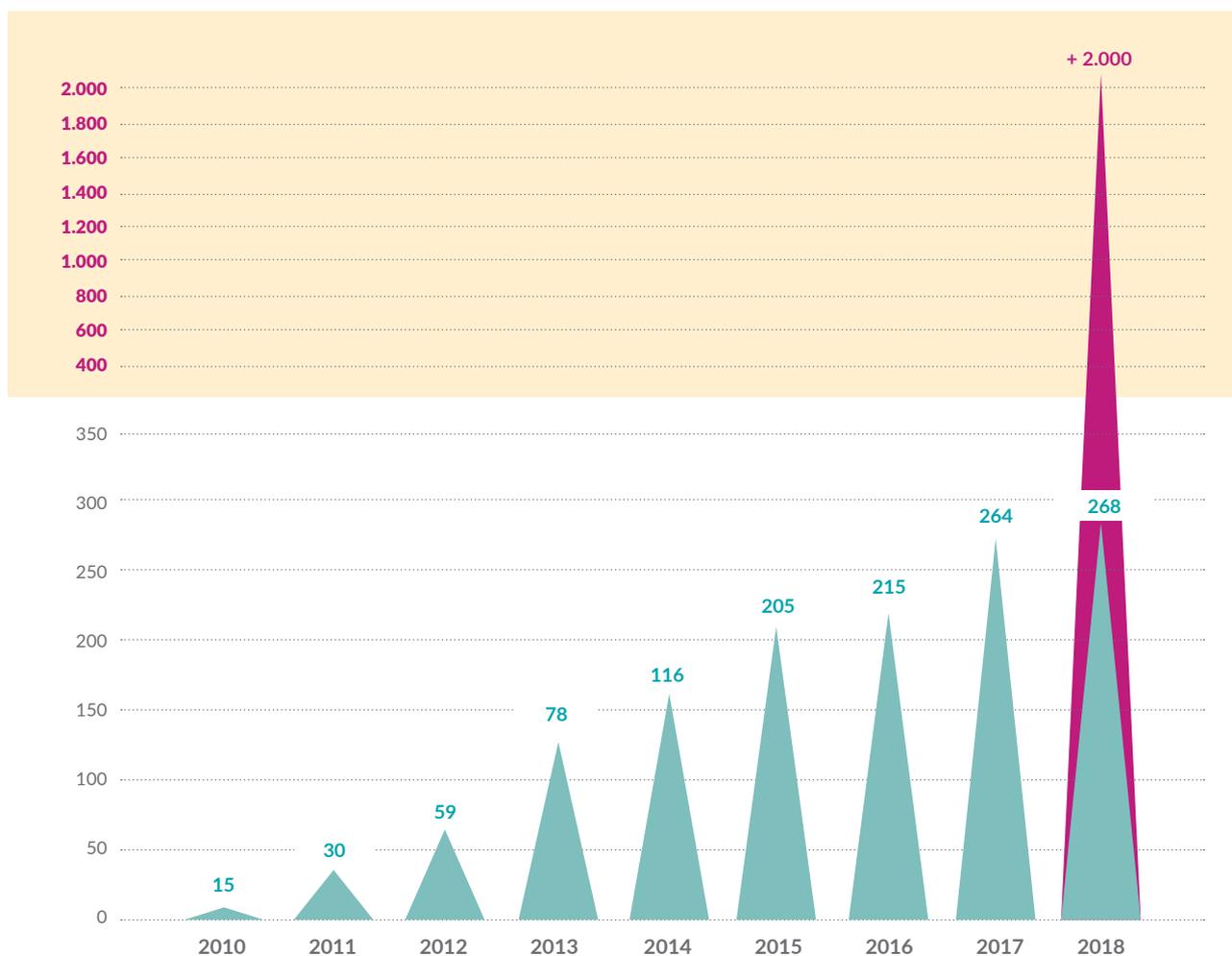


De igual forma, reflejamos también la **evolución anual del número de editores** que distribuimos en distintos ámbitos y canales. Durante 2018 hemos alcanzado la cifra de **268 editores** en distribución. Si cuantificamos los sellos editoriales que distribuimos, estos ascienden a **663**.

Asimismo, en este mismo gráfico reflejamos el número de editores de obras en lenguas extranjeras (italiano, inglés, francés, etc.) que Librandá distribuye en algunos canales gracias a acuerdos estratégicos con otras distribuidoras internacionales: De Marque, Edigita, etc. El monto de editores en este grupo asciende a más de **2000**.

EDITORIALES REPRESENTADAS POR LIBRANDA

- EDITORIALES EN LENGUA ESPAÑOLA
- EDITORIALES EN LENGUAS EXTRANJERAS





2

**Introducción,
antecedentes
y novedades**

Introducción, antecedentes y novedades

Libranda es, desde su fundación en 2010, la principal distribuidora de libros digitales en lengua española. Cuenta con una gran cartera de editores en distribución (abarca desde grandes grupos editoriales hasta cientos de pequeñas editoriales independientes de España y Latinoamérica) y con la red más amplia de comercialización del libro digital en sus distintas modalidades de negocio: venta unitaria, préstamo bibliotecario y suscripción.

Libranda distribuye en múltiples plataformas el catálogo digital de grandes grupos editoriales como Grupo Planeta, Grupo Penguin Random House, Grupo SM, Wolters Kluwer, Grupo Edebé y de editores independientes de prestigio como Roca Editorial de Libros, Editorial Anagrama, Ediciones Salamandra, Ediciones Siruela, Editorial Gustavo Gili, Alba Editorial, La Campana, Duomo Ediciones, Ediciones Maeva, Ara Llibres, Enciclopèdia Catalana, La Galera, Los Libros de la Catarata, Galaxia Gutenberg, Kailas Editorial, Editorial Sexto Piso, Gatopardo Ediciones, Libros del Asteroide, Impedimenta, Nórdica Libros, Norma Editorial, Lengua de Trapo, Fondo de Cultura Económica, Antoni Bosch Editor, Koan Libros, Los libros del Cristal, etc.

Esta realidad nos permite disponer de una perspectiva amplia del mercado para poder ofrecer datos estadísticos representativos y relevantes.

En el año 2016 publicamos nuestro primer Informe sobre el libro digital con el objetivo de abordar y arrojar luz sobre la evolución global del libro electrónico en lengua española (incluyendo además del castellano otras lenguas de España, como el catalán, el euskera, el gallego, etc.) durante el periodo 2010-2015. Haz clic en [INFORME 2015 LIBRANDA](#) para acceder al estudio.

En el año 2017 publicamos nuestro segundo informe ampliando los contenidos y datos respecto al primero. Haz clic en [INFORME 2016 LIBRANDA](#) para acceder a él.

En el 2018 publicamos el tercer informe anual. Con el ánimo de mejorar y ampliar el alcance del análisis, reorganizamos la información e incluimos datos detallados en función del modelo de negocio al que se hacía referencia: venta unitaria, préstamo bibliotecario, suscripción. Haz clic en [INFORME 2017 LIBRANDA](#) para acceder al documento.

Ahora publicamos nuestro cuarto informe, que se centra en lo ocurrido durante el año 2018.

Como en cada nueva edición, **hemos ampliado los contenidos para dotar de más valor a los resultados del análisis.**

Concretamente, este año hemos incorporado **una novedad** que consideramos fundamental para comprender con mayor profundidad la evolución del libro digital en lengua española a nivel mundial: **el detalle por país de todos los análisis y datos compartidos.**

Se publica la información de los siguientes países: **España, México, Argentina, Colombia, Chile, Perú y Estados Unidos**; se agrupan los restantes países en **Otros LATAM y Otros territorios.**

Igual que el año pasado, queremos manifestar nuestro agradecimiento expreso tanto al Ministerio de Cultura y Deporte de España como a la plataforma de suscripción Nubico por colaborar con nosotros en la preparación y difusión de determinados datos concernientes a los modelos de préstamo bibliotecario y de suscripción respectivamente.

Por último, con el propósito de ser precisos y evitar malentendidos, queremos añadir una aclaración sobre la información incluida en el presente documento.

En lo que respecta a la información global, incluimos en el análisis todo el mercado del libro digital (también la autopublicación), por lo que sólo queda excluido el ámbito del libro de texto/ académico.

Esta es la misma metodología que ya aplicamos en nuestros estudios de 2016 y 2017; así garantizamos rigor en la integridad de los datos basados en lo que sabemos y podemos compartir.

El mercado del libro digital en lengua española en 2018

3

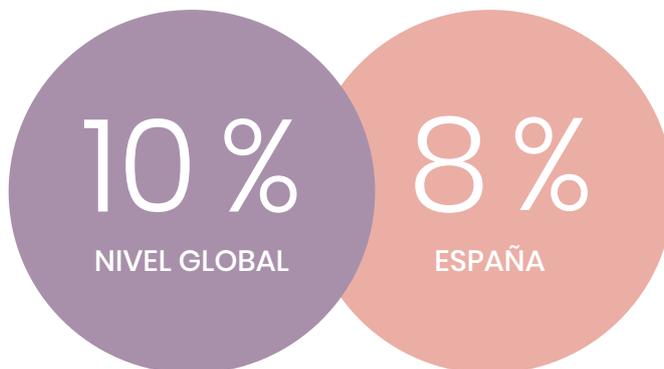


El crecimiento del libro digital en lengua española en 2018 frente a 2017 es de un 10 % en todo el mundo y de un 8 % en España

NOVENO AÑO CONSECUTIVO DE CRECIMIENTO

8 %

DE CRECIMIENTO EN ESPAÑA



En 2018 el crecimiento del libro digital en unidades vendidas a través del canal librerías y bibliotecas en todos los territorios es de un 11 % y de un 10 % en valor en euros (€). Para obtener el dato global de crecimiento del 2018, debemos añadir al cómputo el modelo de negocio de la suscripción en valor en euros (€). Al añadirlo, obtenemos un crecimiento de un 10 % global en valor en euros (€) en 2018 frente al 2017.

Este crecimiento es un dato muy positivo, pues implica que 2018 es el noveno año consecutivo de crecimiento significativo del libro digital en lengua española en todo el mundo.

CUOTA DIGITAL ENTRE EL 15 % Y EL 25 % EN GRANDES NOVEDADES

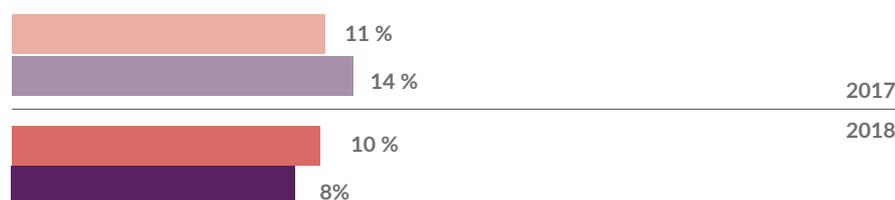
Esta evolución tan favorable a nivel global es fruto de grandes crecimientos en todos los territorios: en España, en todos los países de Latinoamérica (donde hay incrementos muy significativos, como veremos posteriormente en el informe) y en Estados Unidos. Si ponemos el foco en España, el crecimiento de 2018 en comparación con 2017 es del 8 %.

De manera análoga, se mantiene la tendencia positiva que ya destacamos en nuestro informe anterior: las cuotas digitales (ventas en formato digital vs. ventas en formato papel) de los libros más vendidos en 2018 son muy significativas, pues oscilan entre el 15 % y el 25 %.

En las distintas secciones del presente informe profundizaremos en el análisis del crecimiento por país y por modelo de negocio.

↓ FIG. 1
EVOLUCIÓN DEL MERCADO DEL LIBRO DIGITAL EN 2018 VS. 2017 EN LENGUA ESPAÑOLA EN TODO EL MUNDO Y EN ESPAÑA

EN TODO EL MUNDO
ESPAÑA



Fuente: Librandia

Estimación del valor de mercado del libro digital en lengua española en 2018

EN ESPAÑA

En nuestro informe del año anterior dijimos que estimábamos que el mercado legal del libro electrónico en lengua española, incluyendo la autopublicación y excluyendo el libro de texto/ académico, ascendía a 43,3 millones de euros en España.

Considerando el crecimiento del 8 % de 2018 al que nos hemos referido en el punto anterior, estimamos que el mercado, a cierre de 2018, fue de aproximadamente **46,9 millones de euros**.

Este importe supone un **4,7 %** del mercado del libro en España, que asciende a 991 millones de euros en 2018 (excluyendo el libro de texto/ académico). Para el cálculo del mercado global se ha tenido en cuenta el resultado de crecimiento del **2,1 %** del mercado en papel en 2018 publicado por la consultora GFK.



EN LATINOAMÉRICA, ESTADOS UNIDOS Y OTROS TERRITORIOS

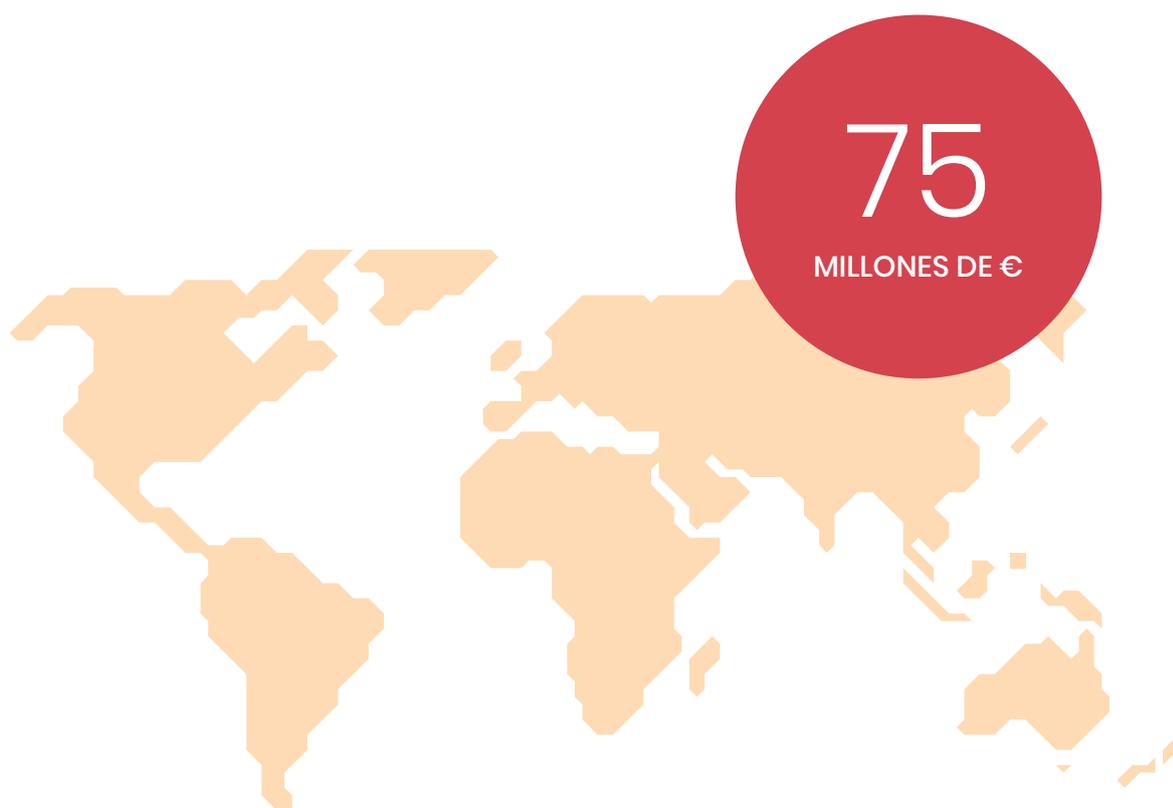
Más difícil es estimar lo que ocurre en otros territorios, pues no hay fuentes oficiales del valor del mercado del libro en lengua española en formato papel.

Sin embargo, según los datos internos de los que dispone Libranda y el reparto geográfico de ventas del libro digital en lengua española en los distintos territorios, estimamos que el valor del mercado fuera de España puede ascender a **28,1 millones de euros**.

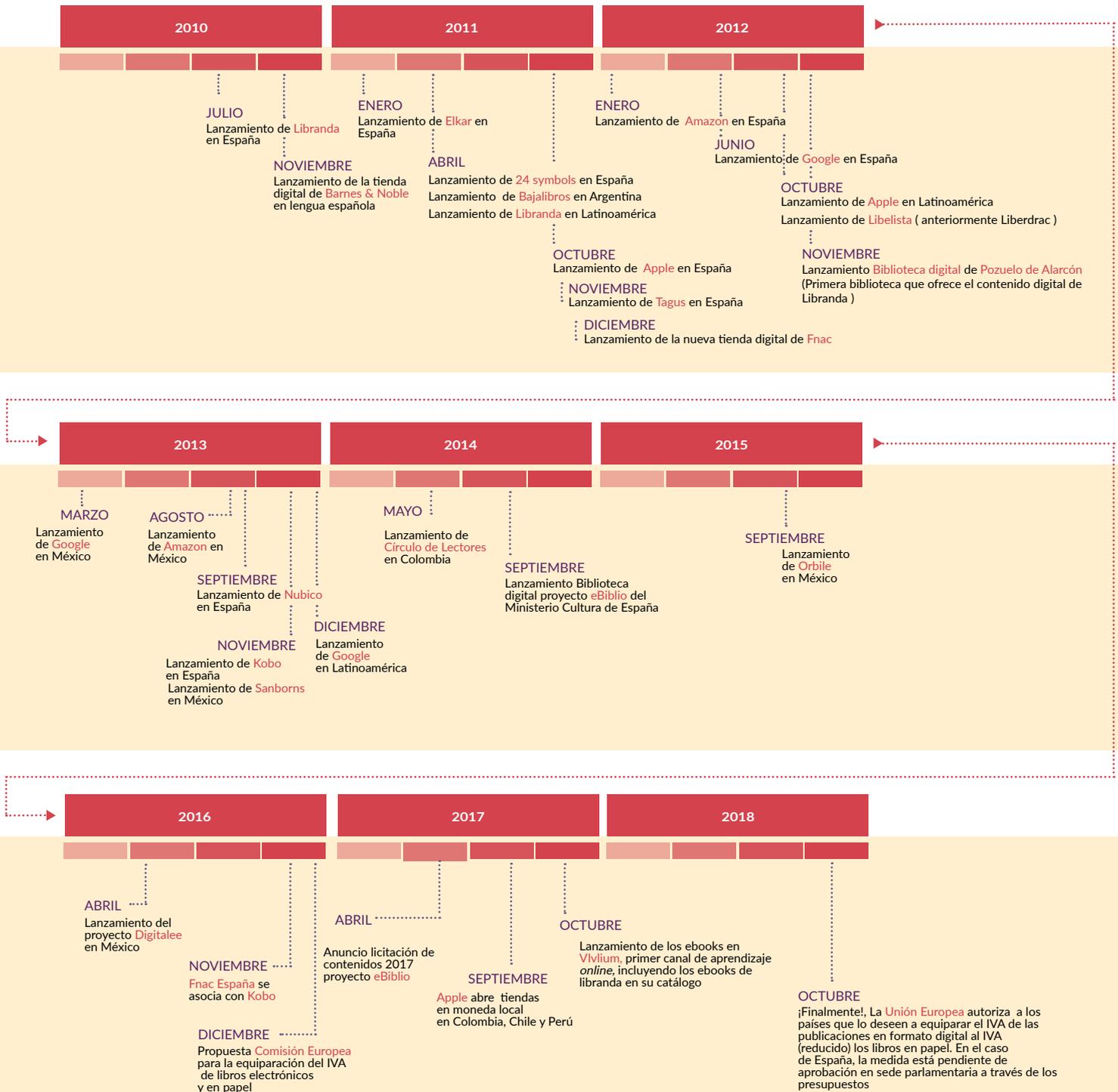
Estimación del valor de mercado del libro digital en lengua española en 2018

EN TODO EL MUNDO

Estimamos, por tanto, que el mercado del libro electrónico en lengua española en todo el mundo (excluyendo el libro de texto/ académico) alcanza los **75 millones de euros**.



↓ FIG. 2
PRINCIPALES HITOS QUE HAN MARCADO LA DISTRIBUCIÓN DEL LIBRO ELECTRÓNICO



Fuente: Libranda



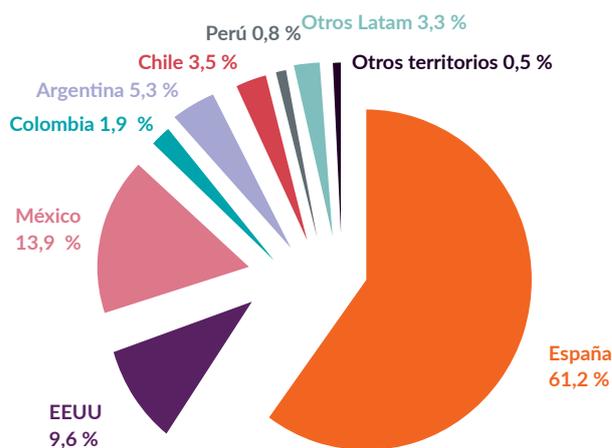
4

Análisis geográfico del libro digital en lengua española en 2018

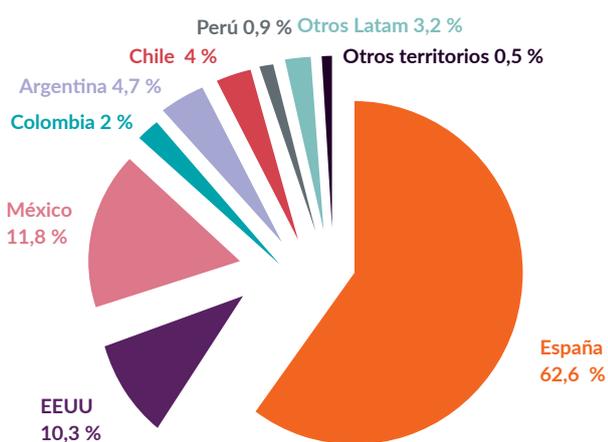
El peso de cada territorio en el mercado del libro digital en lengua española en valor en euros (€) durante 2018 es el siguiente: España representa el 62,6 %; el conjunto de países de Latinoamérica el 26,6 %; EE. UU. el 10,3% y Otros territorios el 0,5 %

España sigue siendo el mercado principal del libro digital en lengua española, con una cuota del 61,2% en unidades y 62,6% en valor en Euros (€)

Como se puede ver, el segundo territorio con más peso, tanto en unidades como en valor en euros (€), sigue siendo México con unas cuotas del 13,9 % y del 11,8 % respectivamente en cada uno de estos parámetros. Como ya dijimos en nuestros informes anteriores, esta segunda posición, ocupada por México, es consecuencia de muchos factores: México cuenta con presencia local de grandes plataformas internacionales y las cadenas de librerías nacionales con más relevancia local han destinado numerosos recursos y esfuerzos al desarrollo del mercado digital (Sanborns, Gandhi, Porrúa, Liverpool).



↑ FIG. 3
DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE DEL MERCADO DEL LIBRO DIGITAL EN LENGUA ESPAÑOLA POR TERRITORIO EN 2018 EN UNIDADES



↑ FIG. 4
DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE DEL MERCADO DEL LIBRO DIGITAL EN LENGUA ESPAÑOLA POR TERRITORIO EN 2018 EN VALOR EN EUROS (€)

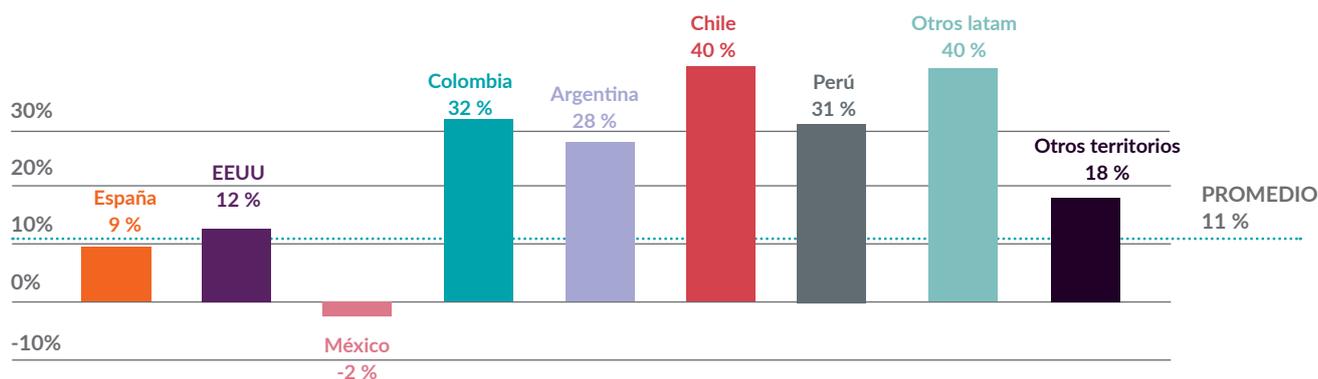
El tercer territorio con mayor cuota de mercado, tanto en unidades como en valor en euros (€), es EE. UU., que cuenta con un peso del 9,6 % en unidades y de un 10,3 % en valor.

A estos tres primeros territorios les siguen, en cuota de mercado digital, Argentina, Chile y Colombia; tras ellos, los demás países latinoamericanos y del resto del mundo.

Fuente: Librandia

Como ya hemos dicho, España se mantiene como el principal mercado del libro digital en español, con un crecimiento de un 9 % en unidades y un 8 % en valor

↓ FIG. 5
CRECIMIENTO DEL MERCADO DEL LIBRO DIGITAL EN LENGUA ESPAÑOLA POR TERRITORIO EN 2018 EN UNIDADES



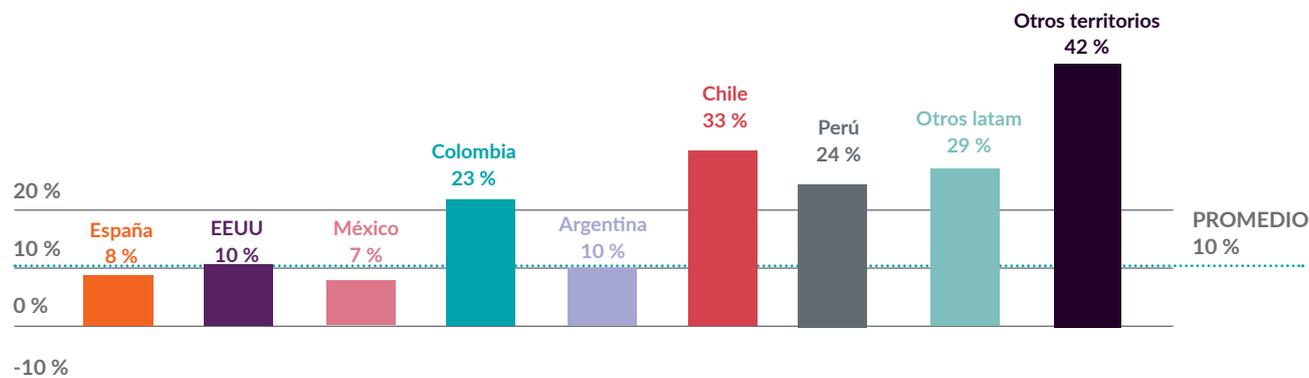
Fuente: Librandia

En lo que respecta a los crecimientos por territorio en unidades, los más significativos en 2018 son: Chile (40 %), Otros LATAM (40 %), Colombia (32 %), Perú (31 %) y Argentina (28 %).

El crecimiento significativo de Otros LATAM se debe, fundamentalmente, a Ecuador, Uruguay, Costa Rica y Guatemala.

En lo que concierne al crecimiento en valor en euros (€) en 2018, los territorios que han experimentado un mayor crecimiento respecto al año anterior son: Chile (33 %), Otros LATAM (29 %), Perú (24 %) y Colombia (23 %), seguidos de Argentina y EE. UU. ambos con un 10 %, y España con un 8 %.

↓ FIG. 6
CRECIMIENTO DEL MERCADO DEL LIBRO DIGITAL EN LENGUA ESPAÑOLA POR TERRITORIO EN 2018 EN VALOR EN EUROS (€)



Fuente: Librandia



5

Análisis de canales y modelos de negocio del libro digital en lengua española en 2018

Los lectores pueden acceder al libro digital a través de múltiples canales y modelos de negocio: tiendas de venta unitaria, bibliotecas (públicas y privadas) y plataformas de suscripción

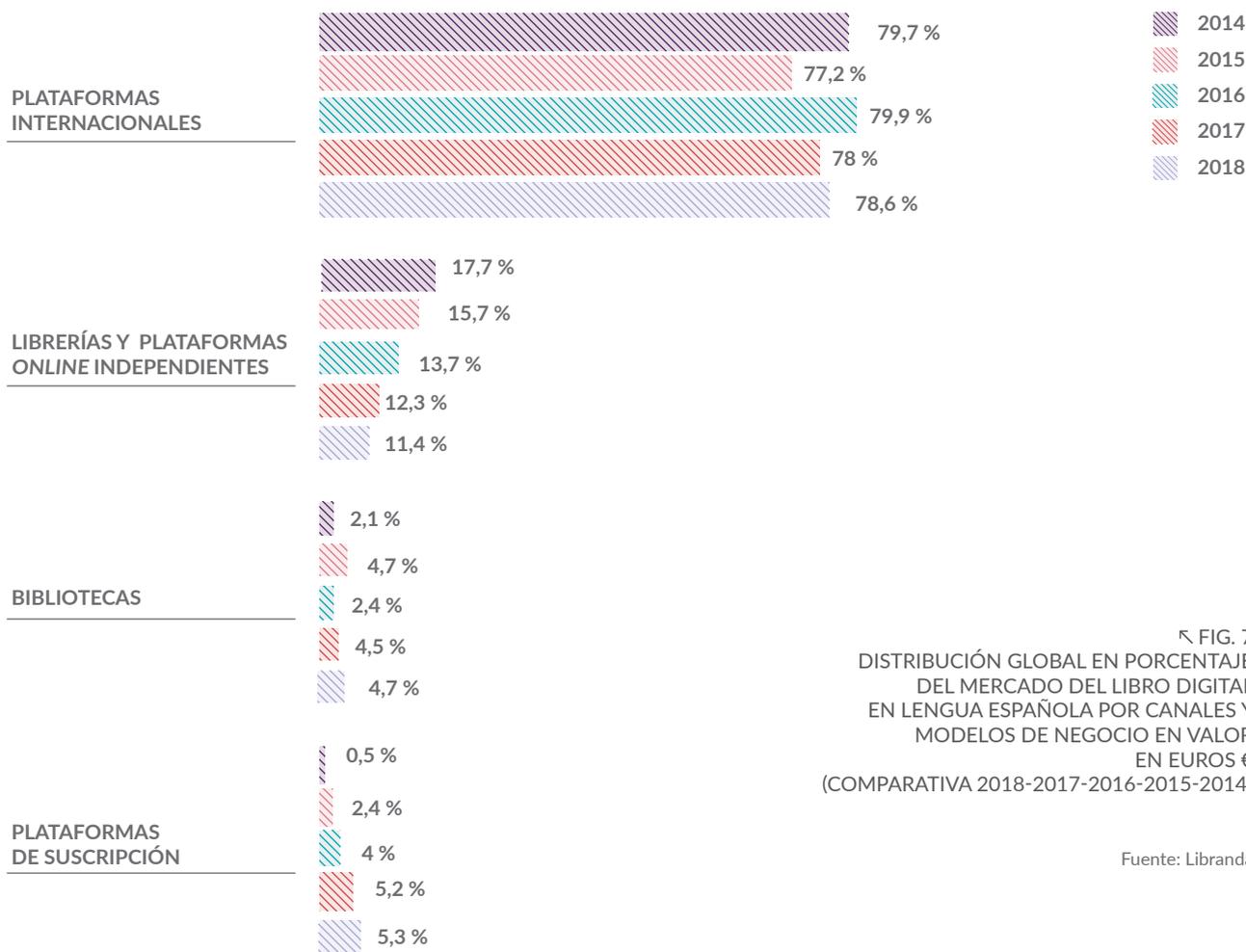


FIG. 7
DISTRIBUCIÓN GLOBAL EN PORCENTAJE
DEL MERCADO DEL LIBRO DIGITAL
EN LENGUA ESPAÑOLA POR CANALES Y
MODELOS DE NEGOCIO EN VALOR
EN EUROS €
(COMPARATIVA 2018-2017-2016-2015-2014)

Fuente: Librandia

TIENDAS DE VENTA UNITARIA

En esta tipología de canal se incluyen las plataformas internacionales, las librerías y plataformas *online* independientes.

Tal y como muestra la figura 7, el mayor peso del mercado recae, un año más, en las plataformas

internacionales (Amazon, Apple, Google, etc.) con una cuota del 78,6 %, muy similar a la del año anterior.

En la figura 8, se puede ver el crecimiento de esta tipología de canal en 2018 en comparación con 2017. Su crecimiento conjunto ha sido de un 11 %, pero el patrón individual de crecimiento de cada una de las empresas que conforman este grupo ha vuelto a ser muy dispar.

En cuanto a la cuota de las plataformas internacionales por territorio, en las figuras de la 9 a la 17 se aprecia como esta proporción es mayor en Latinoamérica y Estados Unidos que en España.

Respecto al grupo de librerías y plataformas online independientes, este está encabezado, esencialmente, por cadenas de librerías y librerías tradicionales de España y Latinoamérica, como Casa del Libro, FNAC, El Corte Inglés, Gandhi, Porrúa, Sanborns, La Nacional, Liverpool, etc., así como por plataformas online relevantes (p. ej., Bajalibros).

Como grupo, crecen ligeramente (2 %) según refleja la figura 8, pero presentan patrones de crecimiento

individual muy diferentes entre ellas. En cuanto a su participación en términos de cuota de mercado del grupo, esta cae por cuarto año consecutivo hasta el 11,4 %, tal y como queda reflejado en la figura 7.

Si analizamos las tendencias por países, de las figuras 9 a la 17 veremos como la cuota de este grupo es precisamente relevante en aquellos países en los que las cadenas de librerías y las librerías locales, así como las plataformas online, han hecho las apuestas digitales más firmes: España (14 %), Argentina (10 %) y México (9 %).



FIG. 8
CRECIMIENTO GLOBAL DEL MERCADO DEL LIBRO DIGITAL EN LENGUA ESPAÑOLA POR CANALES Y MODELOS DE NEGOCIO EN VALOR EN EUROS (€) EN 2018

Fuente: Librandia

BIBLIOTECAS

En esta categoría se incluyen los proyectos de préstamo digital a través de bibliotecas públicas, bibliotecas escolares y bibliotecas privadas o corporativas.

En la figura 7, comprobamos que en 2018 el peso del préstamo digital alcanza una cuota del 4,7 % del mercado y en la figura 8 vemos que su crecimiento en 2018 es significativo, un 15,6 %.

En las figuras de la 9 a la 17 se observa el peso de esta categoría por territorio.

En España, su peso es del 4,3 % y el proyecto más destacable de este grupo es el proyecto eBiblio, iniciativa del Ministerio de Cultura y Deporte.

Además de eBiblio, hay otros muchos proyectos de biblioteca digital en España que impulsan esta

categoría: la biblioteca digital del Instituto Cervantes, eLiburutegia en el País Vasco, algunas bibliotecas digitales escolares, como el proyecto Librarium (iniciativa de la Junta de Extremadura) o las bibliotecas públicas de provincias y diputaciones son algunos ejemplos.

El peso de esta categoría es muy relevante también en Chile (11,5 %), Argentina (6,7 %) y Colombia (4,4 %).

Tiene un gran protagonismo en el crecimiento de este grupo el incremento de las bibliotecas de Estados Unidos, las cuales, año tras año, aumentan sus licencias de contenidos en lengua española para el mercado local. Su cuota en dicho territorio es del 9,4 % en 2018.

PROYECTO EBIBLIO

eBiblio es un servicio de Préstamo de libros electrónicos en las bibliotecas públicas españolas y nació con el objetivo de introducir los nuevos formatos y soportes digitales de edición en las bibliotecas públicas españolas. El proyecto, impulsado por el Ministerio de Cultura y Deporte, se basa en la cooperación con las Comunidades Autónomas, que gestionan la plataforma tecnológica y los contenidos digitales disponibles para el préstamo.

Los objetivos específicos son los siguientes:

• Extender al ámbito nacional el servicio de préstamo de libros electrónicos, de manera que todas las bibliotecas públicas españolas puedan ofrecer a la ciudadanía el acceso a los nuevos formatos y soportes de edición.

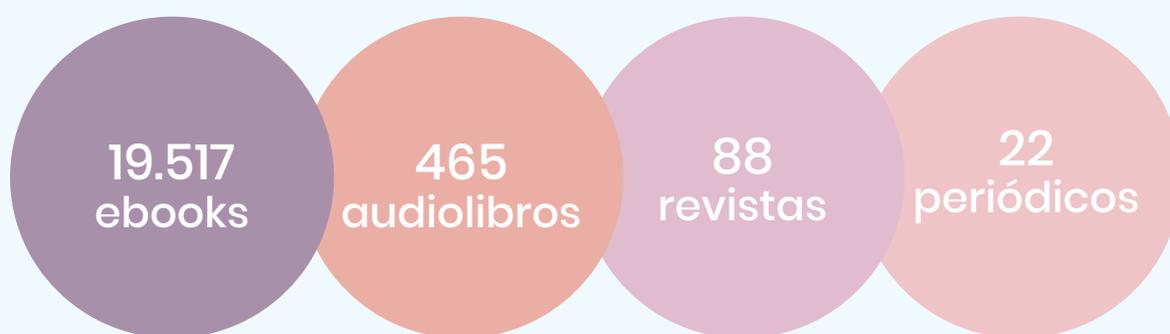
- Hacer llegar la lectura a nuevos sectores sociales que no son usuarios habituales de los servicios presenciales de las bibliotecas.
- Impulsar el consumo legal de contenidos digitales de calidad y actuales.
- Dinamizar el mercado del libro electrónico en España.



eBiblio se puso en marcha en septiembre de 2014, y en la actualidad forman parte de este proyecto todas las Comunidades Autónomas (excepto el País Vasco, que cuenta con proyecto propio, eLiburutegia) y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

Se trata de un servicio disponible 24 horas al día, 7 días a la semana y 365 días al año, ofrece dos modalidades de lectura, streaming y descarga, siendo únicamente necesario para su utilización un carné de usuario de biblioteca pública participante en el proyecto, un dispositivo compatible con el formato ePub y acceso a internet.

A 31 de diciembre de 2018 **eBiblio** contaba con una colección de 20.095 títulos distintos, cifra que no es uniforme para todas las Comunidades Autónomas, con la siguiente distribución por tipología documental:



En 2018 se realizaron 1.029.232 préstamos, lo que supone un incremento de 518.344 préstamos respecto al año anterior, un 101,4% más.

Paralelamente en 2018 ha aumentado el número de usuarios activos, 85.227 (29.602 más que el año anterior), y se han producido 63.981 altas.

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte

PLATAFORMAS DE SUSCRIPCIÓN

Las plataformas de suscripción (Nubico, Kindle Unlimited, 24Symbols, Scribd, Skoobe, etc.) de libros electrónicos proponen un modelo similar al de los modelos de suscripción de otros contenidos digitales como la música (p. ej. Spotify) o las películas y series (p. ej. Netflix): los usuarios pagan una cuota mensual para acceder a la lectura de un amplio catálogo de libros digitales.

En la figura 8 vemos el crecimiento que estas plataformas han experimentado en 2018 (12 %), consolidando así la tendencia al alza puesta de manifiesto en los años anteriores. Su cuota alcanza en 2018 el 5,3 % del mercado, de acuerdo a la figura 7.

En las figuras de la 9 a la 17 se aprecia como el desarrollo de este modelo de negocio se da, fundamentalmente, en España, donde el peso de la suscripción es del 8 %.

PLATAFORMA NUBICO

Nubico es una de las plataformas más relevantes de suscripción de lectura digital en lengua española (libros, revistas, etc.): cuenta con más de 50.000 libros y 88 revistas en su catálogo.

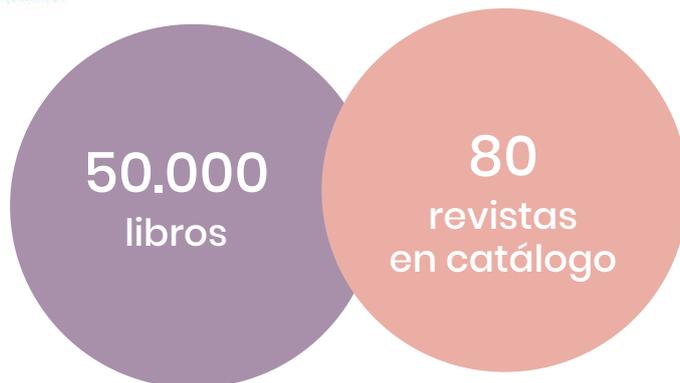
Dada su importancia en el mercado, presentamos los indicadores más relevantes sobre la lectura bajo el modelo de suscripción:

¿Cómo son los lectores y dónde están?

La lectura digital se concentra principalmente en las **grandes ciudades**, con más lectoras que lectores y de edad entre **30 - 45 años**.



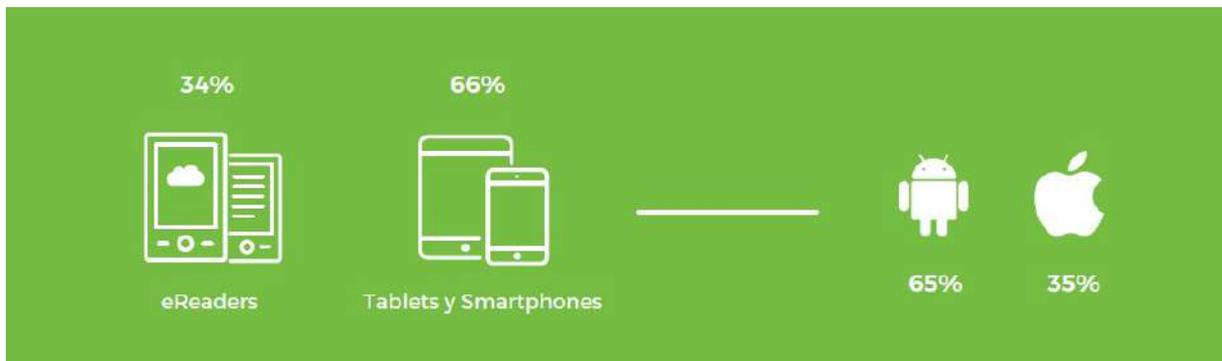
Fuente: Nubico



PLATAFORMA NUBICO

NUBICO

¿Cómo se ha leído en 2018?



Meses en los que más se leyó en Nubico en 2018

ENERO

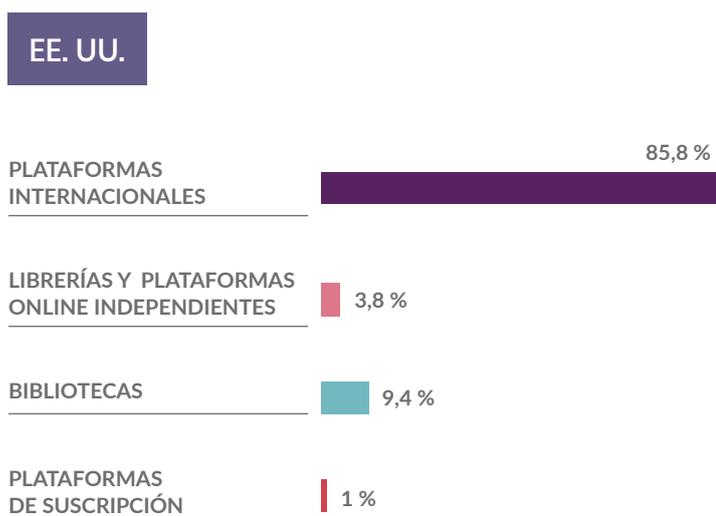
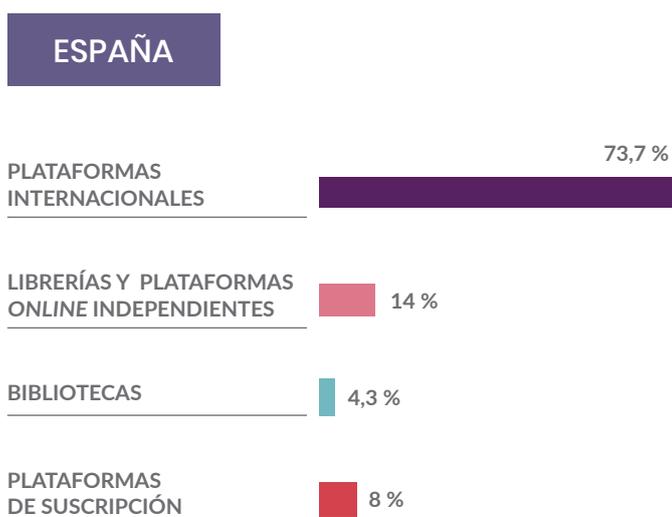
JULIO

AGOSTO

Fuente: Nubico

El peso (%) de cada modelo de negocio en € en 2018 por país

En las figuras de la 9 a la 17 se observa el peso de las distintas categorías por territorio.

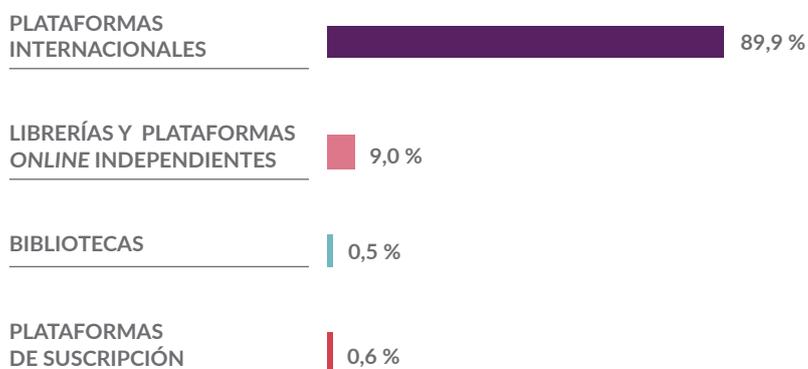


↑ ↗ FIG. 9,10
DISTRIBUCIÓN GLOBAL EN PORCENTAJE DEL
MERCADO DEL LIBRO DIGITAL
EN LENGUA ESPAÑOLA EN ESPAÑA Y EE. UU.
EN VALOR (€) EN 2018

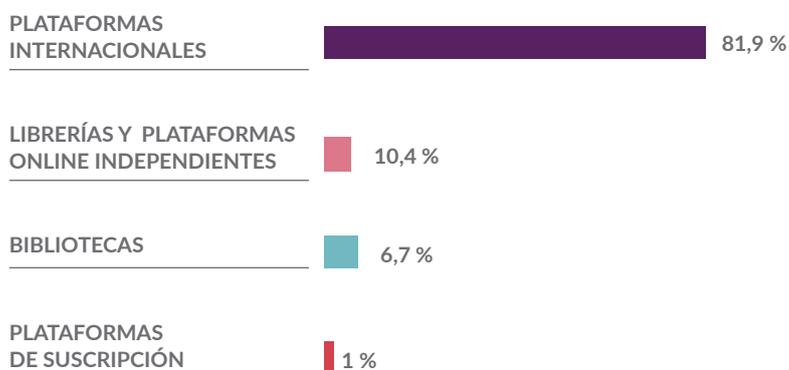
Fuente: Libranda

El peso (%) de cada modelo de negocio en € en 2018 por país

MÉXICO



ARGENTINA

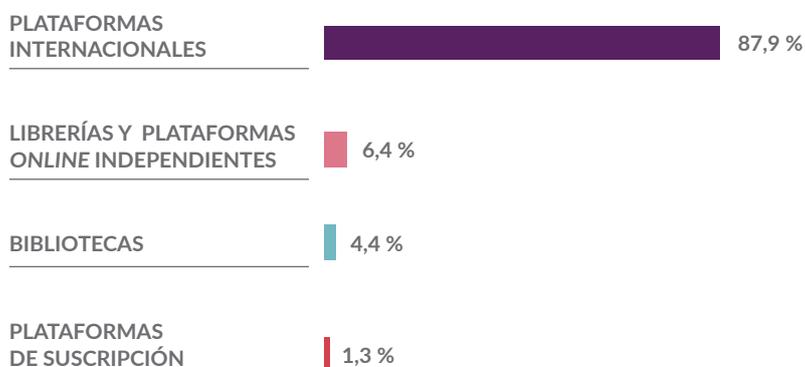


↑ ↗ FIG. 11,12
DISTRIBUCIÓN GLOBAL EN PORCENTAJE DEL
MERCADO DEL LIBRO DIGITAL
EN LENGUA ESPAÑOLA EN MÉXICO Y
ARGENTINA EN VALOR (€) EN 2018

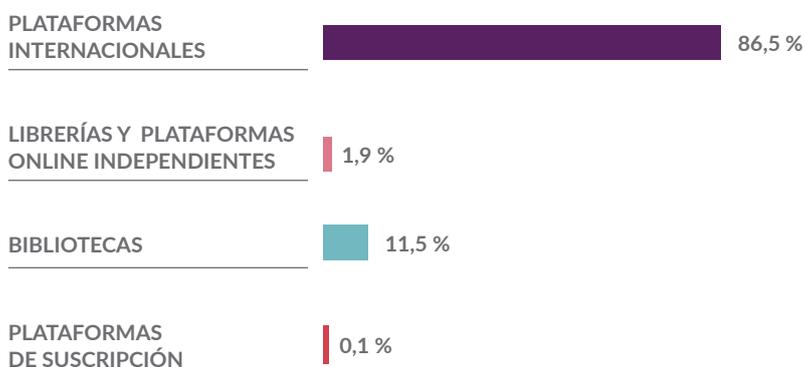
Fuente: Libranda

El peso (%) de cada modelo de negocio en € en 2018 por país

COLOMBIA



CHILE

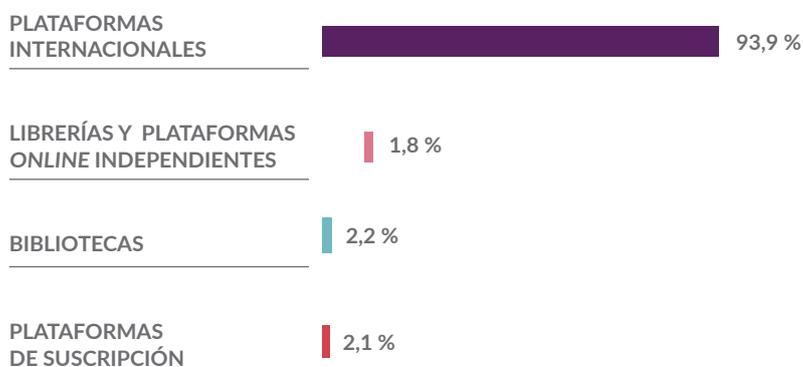


↑ ↗ FIG. 13, 14
DISTRIBUCIÓN GLOBAL EN PORCENTAJE DEL
MERCADO DEL LIBRO DIGITAL EN LENGUA
ESPAÑOLA EN COLOMBIA Y CHILE EN VALOR
(€) EN 2018

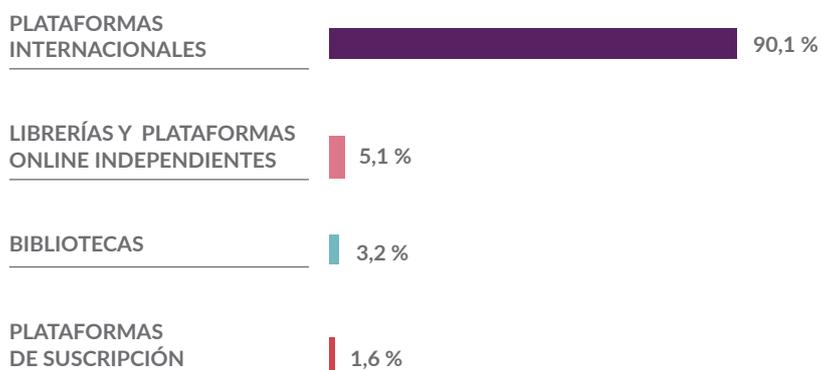
Fuente: Librandia

El peso (%) de cada modelo de negocio en € en 2018 por país

PERÚ



OTROS LATAM

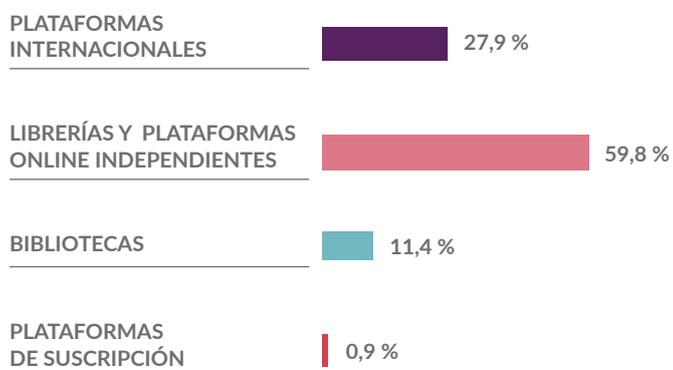


↑ ↗ FIG. 15, 16
DISTRIBUCIÓN GLOBAL EN PORCENTAJE DEL
MERCADO DEL LIBRO DIGITAL
EN LENGUA ESPAÑOLA EN PERÚ Y OTROS
TERRITORIOS DE LATINOAMÉRICA EN VALOR (€)
EN 2018

Fuente: Libranda

El peso (%) de cada modelo de negocio en € en 2018 por país

OTROS TERRITORIOS



↗ FIG. 17
DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE DEL MERCADO DEL LIBRO DIGITAL
EN LENGUA ESPAÑOLA EN OTROS TERRITORIOS EN VALOR (€) EN 2018

Fuente: Libranda

6

Top 10 Temáticas en 2018



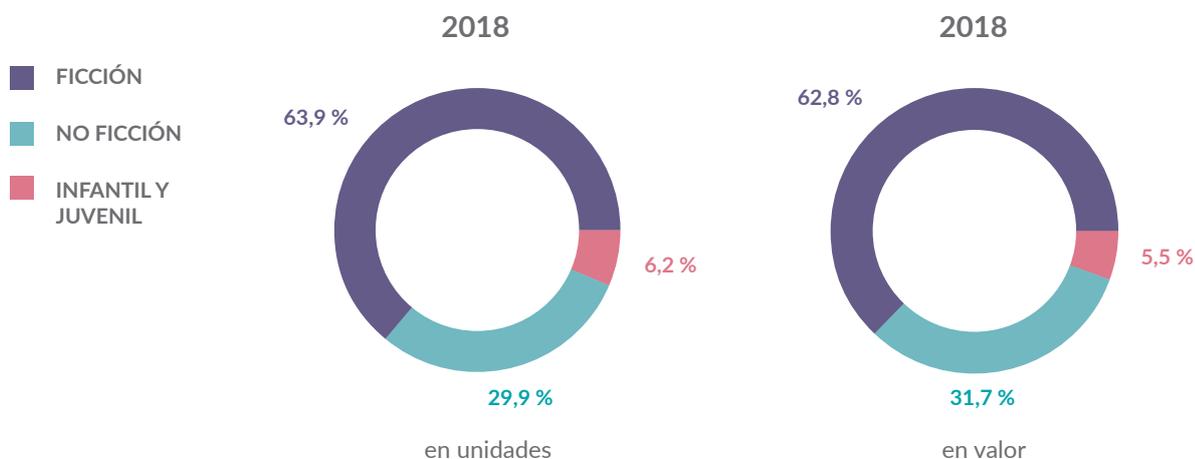
Las tres grandes clasificaciones temáticas en 2018 en global

En la figura 18 se muestra, en unidades y en valor en euros (€), la distribución en porcentaje de las tres grandes clasificaciones temáticas en 2018: ficción, no ficción e infantil y juvenil.

Puede observarse que en 2018 el peso de la ficción en global es superior, tanto en unidades como en valor en euros (€) —63,9 % y 62,8 % respectivamente—,

al de la no ficción e infantil y juvenil. Sin embargo, el peso de la no ficción y de infantil ha aumentado en comparación con el correspondiente en 2017. La no ficción en valor en euros (€) en 2017 tuvo una cuota del 28,7 %, mientras que en 2018 ha sido de 31,7 %. La categoría infantil y juvenil tuvo una cuota del 5,3 % en 2017; en 2018 ha sido del 5,5 %.

↓ FIG. 18 DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE DE LAS TRES GRANDES CLASIFICACIONES TEMÁTICAS EN 2018: -FICCIÓN, -NO FICCIÓN, -INFANTIL Y JUVENIL EN GLOBAL



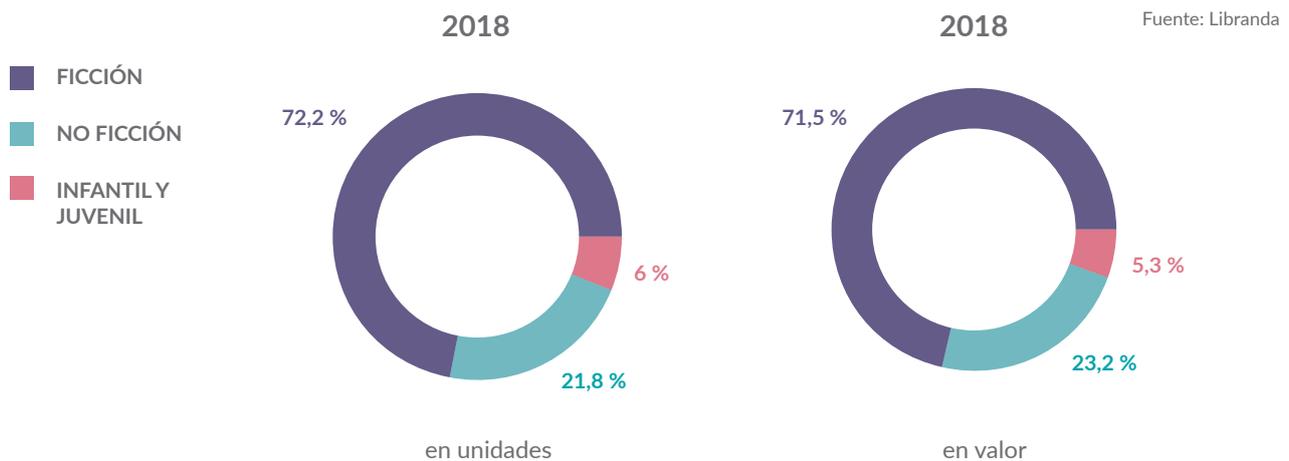
Fuente: Librandia

Las tres grandes clasificaciones temáticas en 2018 en España

En las figuras de la 19 a la 27 se detalla ese mismo reparto por territorio. Puede observarse que el peso de las tres categorías varían en función del país: en España, por ejemplo, el peso de la ficción es muy relevante (71,5 %), mientras que en la totalidad de

los países de Latinoamérica lo destacable es el peso de la no ficción: México (50,6 %), Colombia (52,6 %) y Perú (55,2 %). En Estados Unidos el peso de la no ficción también alcanza el 40,2 %.

↓ FIG. 19 DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE DE LAS TRES GRANDES CLASIFICACIONES TEMÁTICAS EN 2018: -FICCIÓN, -NO FICCIÓN, -INFANTIL Y JUVENIL EN ESPAÑA

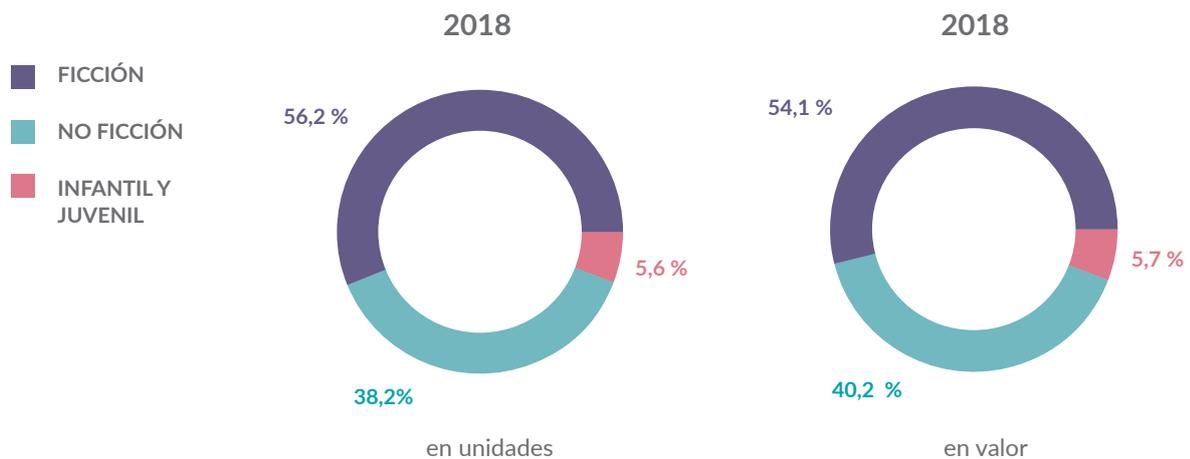


Fuente: Libranda

Las tres grandes clasificaciones temáticas en 2018 en EE. UU.

Fuente: Librandia

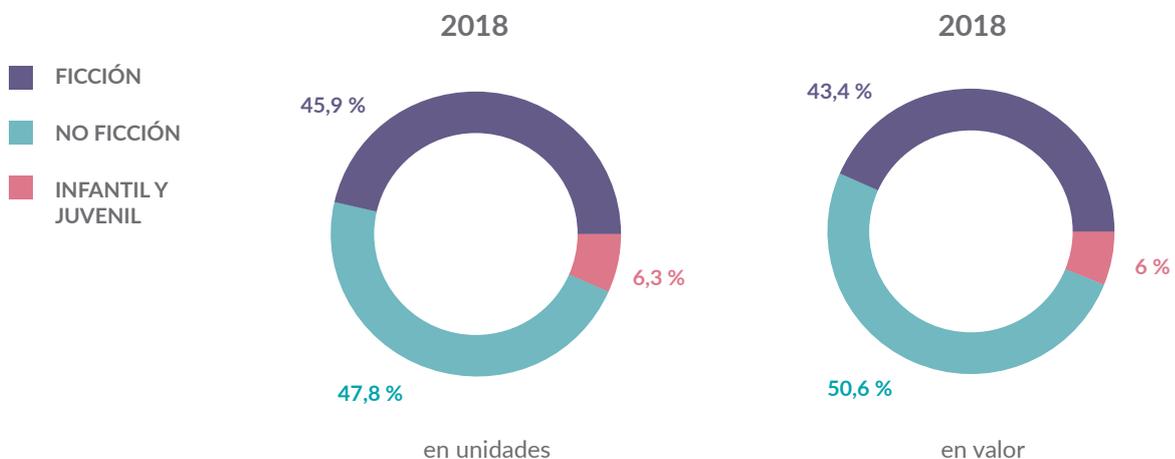
↓ FIG. 20 DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE DEL CATÁLOGO ACTIVO DE LIBRANDIA DE LAS TRES GRANDES CLASIFICACIONES TEMÁTICAS EN 2018: -FICCIÓN, -NO FICCIÓN, -INFANTIL Y JUVENIL EN EE. UU.



Las tres grandes clasificaciones temáticas en 2018 en México

Fuente: Librandia

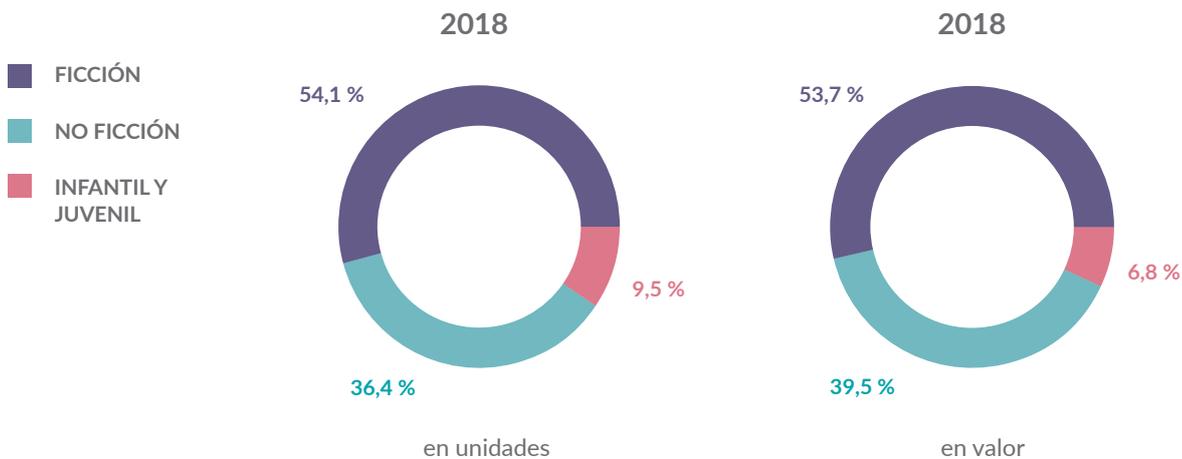
↓ FIG. 21 DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE DEL CATÁLOGO DE LAS TRES GRANDES CLASIFICACIONES TEMÁTICAS EN 2018: -FICCIÓN, -NO FICCIÓN, -INFANTIL Y JUVENIL EN MÉXICO



Las tres grandes clasificaciones temáticas en 2018 en Argentina

Fuente: Librandia

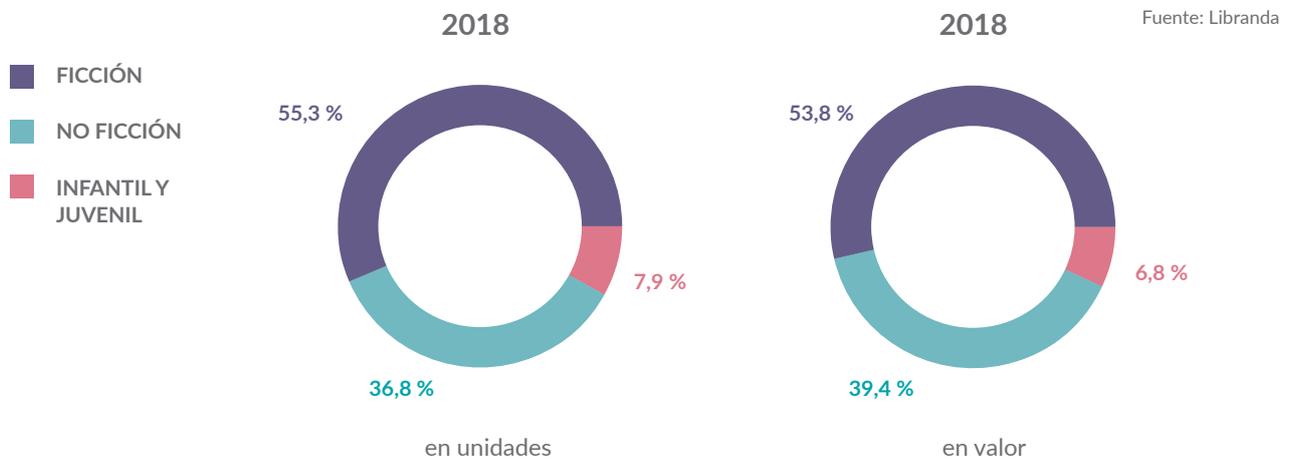
↓ FIG. 22 DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE DE LAS TRES GRANDES CLASIFICACIONES TEMÁTICAS EN 2018: -FICCIÓN, -NO FICCIÓN, -INFANTIL Y JUVENIL EN ARGENTINA



Las tres grandes clasificaciones temáticas en 2018 en Chile

Fuente: Librandia

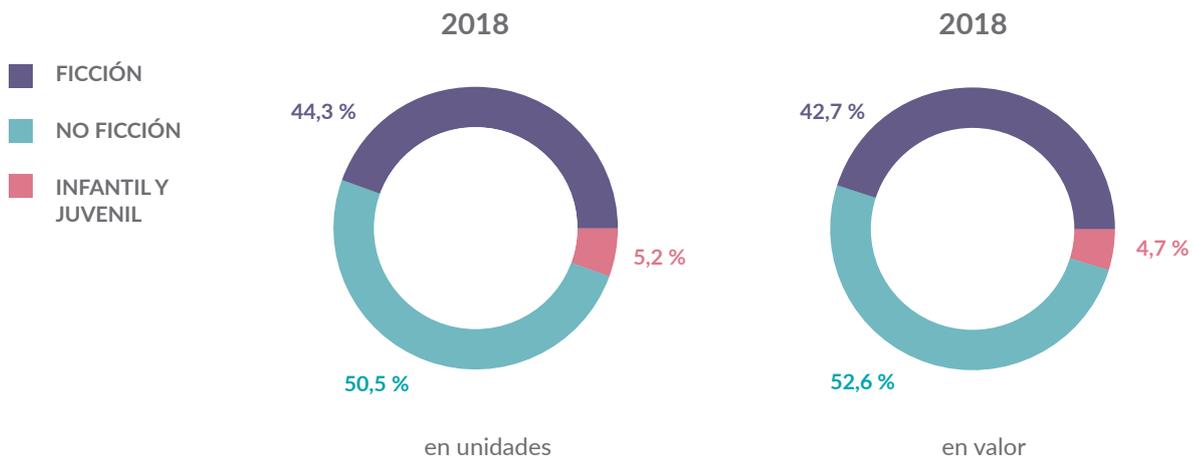
↓ FIG. 23 DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE DE LAS TRES GRANDES CLASIFICACIONES TEMÁTICAS EN 2018: -FICCIÓN, -NO FICCIÓN, -INFANTIL Y JUVENIL EN CHILE



Las tres grandes clasificaciones temáticas en 2018 en Colombia

Fuente: Librandia

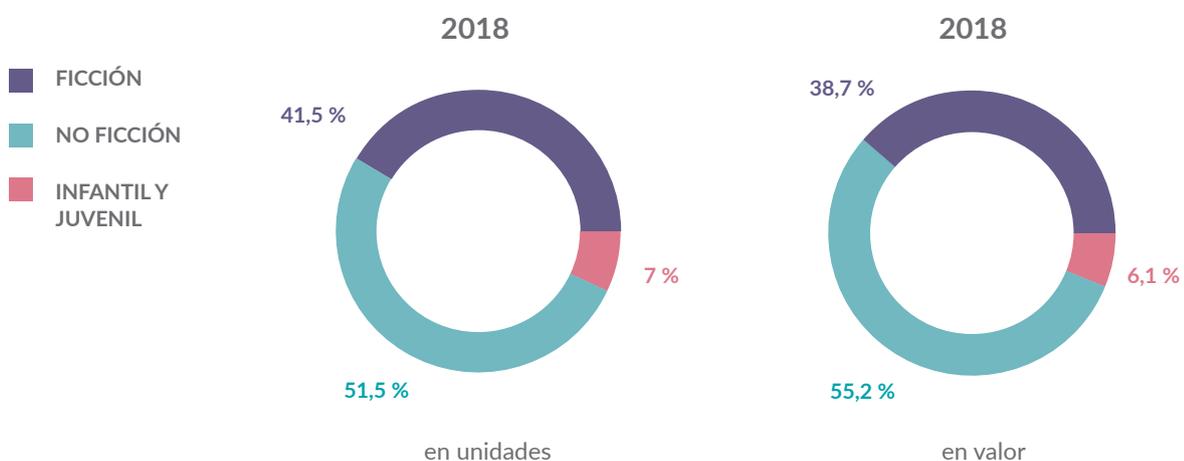
↓ FIG. 24 DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE DE LAS TRES GRANDES CLASIFICACIONES TEMÁTICAS EN 2018: - FICCIÓN, -NO FICCIÓN, -INFANTIL Y JUVENIL EN COLOMBIA



Las tres grandes clasificaciones temáticas en 2018 en Perú

Fuente: Librandia

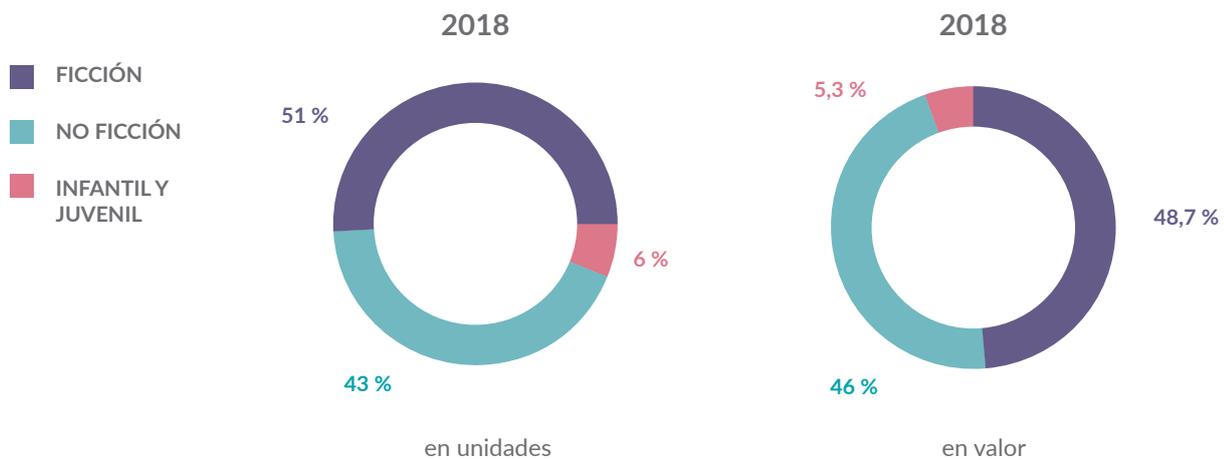
↓ FIG. 25 DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE DE LAS TRES GRANDES CLASIFICACIONES TEMÁTICAS EN 2018: - FICCIÓN, -NO FICCIÓN, -INFANTIL Y JUVENIL EN PERÚ



Las tres grandes clasificaciones temáticas en 2018 en Otros territorios de Latinoamérica

Fuente: Libranda

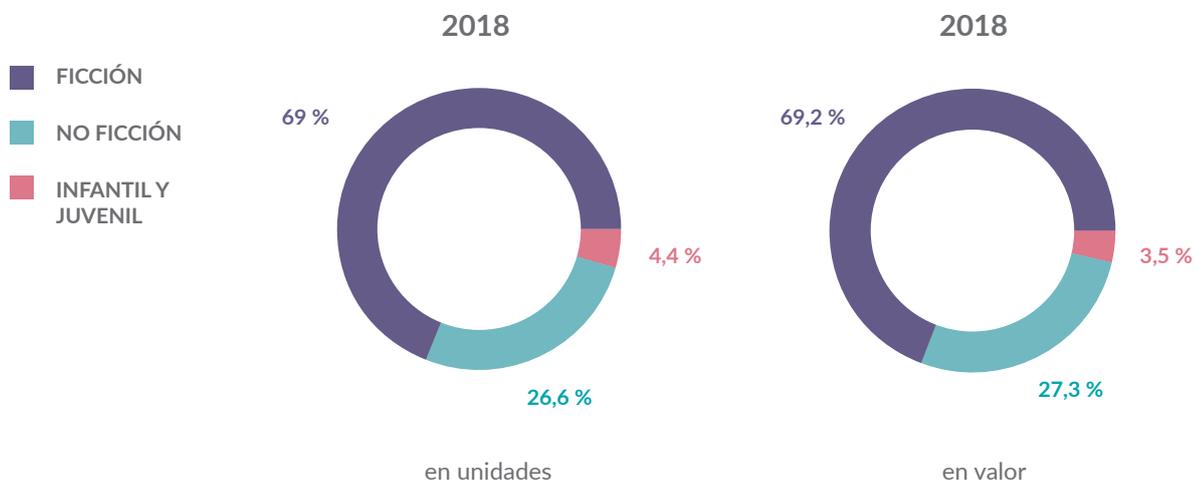
↓ FIG 26 DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE DEL DE LAS TRES GRANDES CLASIFICACIONES TEMÁTICAS EN 2018: -FICCIÓN, -NO FICCIÓN, -INFANTIL Y JUVENIL EN OTROS TERRITORIOS DE LATINOAMÉRICA



Las tres grandes clasificaciones temáticas en 2018 en Otros territorios

Fuente: Libranda

↓ FIG. 27 DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE DE LAS TRES GRANDES CLASIFICACIONES TEMÁTICAS EN 2018: -FICCIÓN, -NO FICCIÓN, -INFANTIL Y JUVENIL EN OTROS TERRITORIOS



Top 10. Las temáticas más vendidas en 2018 en global

Las diez temáticas más vendidas en 2018 en plataformas internacionales, librerías y plataformas online independientes en todo el mundo

En las siguientes tablas (figuras 28 y 29) detallamos, en unidades y en valor en euros (€), las diez temáticas más vendidas en porcentaje durante 2018.

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN UNIDADES EN 2018	% PESO
1 FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	26 %
2 NOVELA ROMÁNTICA	17 %
3 NOVELA POLICÍACA Y DE SUSPENSE	8,8 %
4 INFANTIL Y JUVENIL	6,2 %
5 AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	5,7 %
6 NOVELA HISTÓRICA	3,5 %
7 NOVELA FANTÁSTICA	3,4 %
8 EMPRESA Y GESTIÓN	2,7 %
9 FAMILIA Y SALUD	2,5 %
10 BIOGRAFÍAS	2,5 %

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN VALOR EN EUROS 2018	% PESO
1 FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	29,6 %
2 NOVELA ROMÁNTICA	13,1 %
3 NOVELA POLICÍACA Y DE SUSPENSE	8,9 %
4 AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	5,5 %
5 INFANTIL Y JUVENIL	5,5 %
6 NOVELA HISTÓRICA	3,6 %
7 NOVELA FANTÁSTICA	3,2 %
8 EMPRESA Y GESTIÓN	2,9 %
9 SOCIEDAD Y CULTURA	2,8 %
10 BIOGRAFÍAS	2,7 %

↑ ↗ FIG. 28, 29
DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE % DEL CATÁLOGO DEL TOP 10 TEMÁTICO EN UNIDADES Y EN VALOR EN (€) 2018

Fuente: Librandia

Top 10. Las temáticas más vendidas en 2018 en España

El detalle de las Top 10 temáticas más vendidas en cada país en 2018 puede verse de las figuras que van de la 30 a la 47.

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN UNIDADES EN 2018	% PESO	TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN VALOR EN EUROS 2018	% PESO
1 FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	28,2 %	1 FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	33 %
2 NOVELA ROMÁNTICA	20 %	2 NOVELA ROMÁNTICA	15,3 %
3 NOVELA POLICÍACA Y DE SUSPENSE	11,2 %	3 NOVELA POLICÍACA Y DE SUSPENSE	11,4 %
4 INFANTIL Y JUVENIL	6 %	4 INFANTIL Y JUVENIL	5,3 %
5 NOVELA HISTÓRICA	4 %	5 NOVELA HISTÓRICA	4,1 %
6 AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	3,9 %	6 AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	3,8 %
7 NOVELA FANTÁSTICA	3,7 %	7 NOVELA FANTÁSTICA	3,3 %
8 NOVELA DE AVENTURAS	2,6 %	8 HISTORIA	2,5 %
9 HISTORIA	2,2 %	9 NOVELA DE AVENTURAS	2,3 %
10 ESTILO DE VIDA, DEPORTE Y OCIO	2 %	10 ESTILO DE VIDA, DEPORTE Y OCIO	2,1 %

↑ ↗ FIG. 30, 31
DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE % DEL CATÁLOGO DEL TOP 10 TEMÁTICO EN UNIDADES Y EN VALOR EN (€) EN 2018 EN ESPAÑA

Fuente: Librandia

Top 10. Las temáticas más vendidas en 2018 en EE. UU.

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN UNIDADES EN 2018	% PESO
1 FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	24,7 %
2 NOVELA ROMÁNTICA	13,8 %
3 AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	7,3 %
4 NOVELA POLICÍACA Y DE SUSPENSE	5,9 %
5 INFANTIL Y JUVENIL	5,6 %
6 BIOGRAFÍAS	5,1 %
7 NOVELA HISTÓRICA	3,6 %
8 SOCIEDAD Y CULTURA	3,3 %
9 FAMILIA Y SALUD	3,3 %
10 EMPRESA Y GESTIÓN	3,3 %

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN VALOR EN EUROS 2018	% PESO
1 FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	26,9 %
2 NOVELA ROMÁNTICA	10,4 %
3 AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	7,1 %
4 NOVELA POLICÍACA Y DE SUSPENSE	6 %
5 INFANTIL Y JUVENIL	5,7 %
6 BIOGRAFÍAS	5,5 %
7 EMPRESA Y GESTIÓN	3,6 %
8 SOCIEDAD Y CULTURA	3,5 %
9 NOVELA HISTÓRICA	3,5 %
10 FAMILIA Y SALUD	3,2 %

↑ ↗ FIG. 32, 33
DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE % DEL CATÁLOGO DEL TOP 10 TEMÁTICO EN UNIDADES Y EN VALOR EN (€) EN 2018 EN EE. UU.

Fuente: Librandia

Top 10. Las temáticas más vendidas en 2018 en México

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN UNIDADES EN 2018	% PESO
1 FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	21%
2 AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	10,4 %
3 NOVELA ROMÁNTICA	8,8 %
4 INFANTIL Y JUVENIL	6,3 %
5 EMPRESA Y GESTIÓN	6,1 %
6 SOCIEDAD Y CULTURA	4,8 %
7 NOVELA POLICÍACA Y DE SUSPENSE	4,8 %
8 FAMILIA Y SALUD	3,8 %
9 NOVELA FANTÁSTICA	3,4 %
10 POLÍTICA Y GOBIERNO	3,4 %

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN VALOR EN EUROS 2018	% PESO
1 FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	22,2 %
2 AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	10,4 %
3 EMPRESA Y GESTIÓN	6,9 %
4 NOVELA ROMÁNTICA	6,8 %
5 INFANTIL Y JUVENIL	6 %
6 SOCIEDAD Y CULTURA	5,2 %
7 NOVELA POLICÍACA Y DE SUSPENSE	4,5 %
8 FAMILIA Y SALUD	3,8 %
9 POLÍTICA Y GOBIERNO	3,7 %
10 BIOGRAFÍAS	3,4 %

↑ ↗ FIG. 34, 35
DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE % DEL CATÁLOGO DEL TOP 10 TEMÁTICO EN UNIDADES Y EN VALOR EN (€) EN 2018 EN MÉXICO

Fuente: Librandia

Top 10. Las temáticas más vendidas en 2018 en Argentina

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN UNIDADES EN 2018	% PESO
1 FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	20,2 %
2 NOVELA ROMÁNTICA	18,1 %
3 INFANTIL Y JUVENIL	9,5 %
4 AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	6,1 %
5 NOVELA POLICÍACA Y DE SUSPENSE	5,3 %
6 FAMILIA Y SALUD	4,7 %
7 NOVELA FANTÁSTICA	3,7 %
8 EMPRESA Y GESTIÓN	3,4 %
9 ESTILO DE VIDA, DEPORTE Y OCIO	3,1 %
10 BIOGRAFÍAS	2,6 %

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN VALOR EN EUROS 2018	% PESO
1 FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	22,2 %
2 NOVELA ROMÁNTICA	14,7 %
3 INFANTIL Y JUVENIL	6,8 %
4 AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	5,9 %
5 NOVELA POLICÍACA Y DE SUSPENSE	5,8 %
6 FAMILIA Y SALUD	5,3 %
7 EMPRESA Y GESTIÓN	4 %
8 NOVELA FANTÁSTICA	3,8 %
9 BIOGRAFÍAS	3,1 %
10 SOCIEDAD Y CULTURA	3 %

↑ ↗ FIG. 36, 37
DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE % DEL CATÁLOGO DEL TOP 10 TEMÁTICO EN UNIDADES Y EN VALOR EN (€) 2018 EN ARGENTINA

Fuente: Librandia

Top 10. Las temáticas más vendidas en 2018 en Colombia

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN UNIDADES EN 2018	% PESO
1 FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	19,4 %
2 NOVELA ROMÁNTICA	11,2 %
3 AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	10,7 %
4 EMPRESA Y GESTIÓN	6,9 %
5 INFANTIL Y JUVENIL	5,2 %
6 FAMILIA Y SALUD	4,8 %
7 MENTE, CUERPO Y ESPÍRITU	4,3 %
8 BIOGRAFÍAS	4 %
9 NOVELA POLICÍACA Y DE SUSPENSE	3,8 %
10 SOCIEDAD Y CULTURA	3,3 %

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN VALOR EN EUROS 2018	% PESO
1 FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	21,1 %
2 AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	10 %
3 NOVELA ROMÁNTICA	8,8 %
4 EMPRESA Y GESTIÓN	7,6 %
5 INFANTIL Y JUVENIL	4,7 %
6 FAMILIA Y SALUD	4,6 %
7 BIOGRAFÍAS	4,6 %
8 MENTE, CUERPO Y ESPÍRITU	4 %
9 SOCIEDAD Y CULTURA	3,8 %
10 NOVELA POLICÍACA Y DE SUSPENSE	3,7 %

↑ ↗ FIG. 38, 39
DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE % DEL CATÁLOGO DEL TOP 10 TEMÁTICO EN UNIDADES Y EN VALOR EN (€) EN 2018 EN COLOMBIA

Fuente: Librandia

Top 10. Las temáticas más vendidas en 2018 en Chile

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN UNIDADES EN 2018	% PESO
1 FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	21,9 %
2 NOVELA ROMÁNTICA	16 %
3 INFANTIL Y JUVENIL	7,9 %
4 AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	6 %
5 NOVELA POLICÍACA Y DE SUSPENSE	4,8 %
6 BIOGRAFÍAS	4 %
7 NOVELA FANTÁSTICA	4 %
8 HISTORIA	3,9 %
9 FAMILIA Y SALUD	3,2 %
10 NOVELA HISTÓRICA	3,2 %

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN VALOR EN EUROS 2018	% PESO
1 FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	24,1 %
2 NOVELA ROMÁNTICA	13,1 %
3 INFANTIL Y JUVENIL	6,8 %
4 AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	5,7 %
5 NOVELA POLICÍACA Y DE SUSPENSE	4,7 %
6 BIOGRAFÍAS	4,5 %
7 HISTORIA	4,5 %
8 NOVELA FANTÁSTICA	3,8 %
9 SOCIEDAD Y CULTURA	3,6 %
10 FAMILIA Y SALUD	3,3 %

↑ ↗ FIG. 40, 41
DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE % DEL CATÁLOGO DEL TOP 10 TEMÁTICO EN UNIDADES Y EN VALOR EN (€) EN 2018 EN CHILE

Fuente: Librandia

Top 10. Las temáticas más vendidas en 2018 en Perú

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN UNIDADES EN 2018	% PESO
1 FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	18,7 %
2 AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	10,7 %
3 NOVELA ROMÁNTICA	9,6 %
4 EMPRESA Y GESTIÓN	9,6 %
5 INFANTIL Y JUVENIL	7 %
6 FAMILIA Y SALUD	3,7 %
7 NOVELA POLICÍACA Y DE SUSPENSE	3,4 %
8 SOCIEDAD Y CULTURA	3,3 %
9 ESTILO DE VIDA, DEPORTE Y OCIO	3,1 %
10 BIOGRAFÍAS	3,1 %

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN VALOR EN EUROS 2018	% PESO
1 FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	19,3 %
2 EMPRESA Y GESTIÓN	10,6 %
3 AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	10,3 %
4 NOVELA ROMÁNTICA	7,4 %
5 INFANTIL Y JUVENIL	6,1 %
6 SOCIEDAD Y CULTURA	4,1 %
7 FAMILIA Y SALUD	3,8 %
8 BIOGRAFÍAS	3,5 %
9 NOVELA POLICÍACA Y DE SUSPENSE	3,2 %
10 POLÍTICA Y GOBIERNO	2,9 %

↑ ↗ FIG. 42, 43
DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE % DEL CATÁLOGO DEL TOP 10 TEMÁTICO EN UNIDADES Y EN VALOR EN €) EN 2018 EN PERÚ

Fuente: Librandia

Top 10. Las temáticas más vendidas en 2018 en Otros territorios de Latinoamérica

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN UNIDADES EN 2018	% PESO
1 FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	20,4 %
2 NOVELA ROMÁNTICA	14,2 %
3 AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	8,7 %
4 INFANTIL Y JUVENIL	6 %
5 EMPRESA Y GESTIÓN	5,2 %
6 NOVELA POLICÍACA Y DE SUSPENSE	4,8 %
7 BIOGRAFÍAS	4,2 %
8 FAMILIA Y SALUD	3,6 %
9 SOCIEDAD Y CULTURA	3,4 %
10 NOVELA FANTÁSTICA	3,2 %

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN VALOR EN EUROS 2018	% PESO
1 FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	22,7 %
2 NOVELA ROMÁNTICA	10,6 %
3 AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	8,2 %
4 EMPRESA Y GESTIÓN	5,8 %
5 INFANTIL Y JUVENIL	5,3 %
6 NOVELA POLICÍACA Y DE SUSPENSE	4,8 %
7 BIOGRAFÍAS	4,8 %
8 SOCIEDAD Y CULTURA	4 %
9 FAMILIA Y SALUD	3,6 %
10 NOVELA HISTÓRICA	3,1 %

↑ ↗ FIG. 44, 45

DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE % DEL CATÁLOGO DEL TOP 10 TEMÁTICO EN UNIDADES Y EN VALOR EN (€) 2018 EN OTROS TERRITORIOS DE LATINOAMÉRICA

Fuente: Librandia

Top 10. Las temáticas más vendidas en 2018 en Otros territorios

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN UNIDADES EN 2018	% PESO
1 FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	45,1 %
2 NOVELA ROMÁNTICA	10,7 %
3 NOVELA POLICÍACA Y DE SUSPENSE	8,5 %
4 INFANTIL Y JUVENIL	4,4 %
5 AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	3,7 %
6 HISTORIA	3,4 %
7 SOCIEDAD Y CULTURA	3 %
8 ESTILO DE VIDA, DEPORTE Y OCIO	2,6 %
9 POLÍTICA Y GOBIERNO	1,7 %
10 FAMILIA Y SALUD	1,6 %

TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS EN VALOR EN EUROS 2018	% PESO
1 FICCIÓN CONTEMPORÁNEA	47,2 %
2 NOVELA POLICÍACA Y DE SUSPENSE	9,3 %
3 NOVELA ROMÁNTICA	8,8 %
4 HISTORIA	4,1 %
5 AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	3,6 %
6 INFANTIL Y JUVENIL	3,5 %
7 ESTILO DE VIDA, DEPORTE Y OCIO	2,6 %
8 SOCIEDAD Y CULTURA	2,2 %
9 POLÍTICA Y GOBIERNO	1,9 %
10 EMPRESA Y GESTIÓN	1,6 %

↑ ↗ FIG. 46, 47
DISTRIBUCIÓN EN PORCENTAJE % DEL CATÁLOGO DEL TOP 10 TEMÁTICO EN UNIDADES Y EN VALOR EN (€) EN 2018 EN OTROS TERRITORIOS

Fuente: Librandia

Top 10. Las temáticas más leídas (en unidades) en la plataforma de suscripción Nubico en 2018

En la siguiente tabla (figura 48) se muestra las diez temáticas más leídas en unidades en la plataforma de suscripción Nubico durante 2018

Los datos han sido proporcionados por la propia compañía a Librandia.

Ver sección 2 “Introducción, antecedentes y novedades” del presente informe para entender el alcance y la importancia de este Top en la modalidad de suscripción.

Fuente: Nubico

TEMÁTICAS MÁS LEÍDAS
1 FICCIÓN GENERAL
2 NOVELA ROMÁNTICA Y ERÓTICA
3 NOVELA NEGRA Y POLICÍACA
4 JUVENIL
5 NOVELA HISTÓRICA
6 AUTOAYUDA Y SUPERACIÓN
7 FANTASÍA Y CIENCIA FICCIÓN
8 CIENCIAS, SOCIALES Y HUMANIDADES
9 COCINA, COMIDA Y VINOS
10 BIOGRAFÍAS Y MEMORIAS

↑ FIG. 48
LAS DIEZ TEMÁTICAS MÁS PRESTADAS EN UNIDADES EN LA PLATAFORMA DE SUSCRIPCIÓN NUBICO EN 2018

7

Top 10
Títulos
en 2018



Top 10. Los títulos más vendidos en unidades y en valor en Euros (€) en 2018 en plataformas internacionales, librerías y plataformas *online* independientes en global

En las figuras 49 y 50 se muestra, en unidades y en valor en euros (€) respectivamente, los diez títulos más vendidos en plataformas internacionales, librerías y plataformas *online* independientes, y distribuidos por Librandia en 2018.

TÍTULO	AUTOR
1 LA DESAPARICIÓN DE STEPHANIE MAILER	JOËL DICKER
2 LAS HIJAS DEL CAPITÁN	MARÍA DUEÑAS
3 SAPIENS. DE ANIMALES A DIOSES	YUVAL NOAH HARARI
4 EL DÍA QUE SE PERDIÓ LA CORDURA	JAVIER CASTILLO
5 PATRIA	FERNANDO ARAMBURU
6 REINA ROJA	JUAN GÓMEZ -JURADO
7 LA VILLA DE LAS TELAS	ANNE JACOBS
8 ¿Y A TI QUÉ TE PASA?	MEGAN MAXWELL
9 MÁS ALLÁ DEL INVIERNO	ISABEL ALLENDE
10 EL DÍA QUE SE PERDIÓ EL AMOR	JAVIER CASTILLO

↓ FIG. 50
LOS TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN VALOR EN (€) EN 2018

↑ FIG. 49
LOS TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN UNIDADES EN 2018

TÍTULO	AUTOR
1 LAS HIJAS DEL CAPITÁN	MARÍA DUEÑAS
2 LA DESAPARICIÓN DE STEPHANIE MAILER	JOËL DICKER
3 SAPIENS. DE ANIMALES A DIOSES	YUVAL NOAH HARARI
4 PATRIA	FERNANDO ARAMBURU
5 EL DÍA QUE SE PERDIÓ LA CORDURA	JAVIER CASTILLO
6 LA VILLA DE LAS TELAS	ANNE JACOBS
7 TÚ NO MATARÁS	JULIA NAVARRO
8 YO, JULIA	SANTIAGO POSTEGUILLO
9 EL DÍA QUE SE PERDIÓ EL AMOR	JAVIER CASTILLO
10 MÁS ALLÁ DEL INVIERNO	ISABEL ALLENDE

Fuente: Librandia

Top 10. Los títulos más vendidos en 2018 en unidades y en valor (€) en 2018 en plataformas internacionales, librerías y plataformas *online* independientes en España

El detalle por territorio puede verse en las figuras que van de la 51 a la 68.

TÍTULO	AUTOR
1 LAS HIJAS DEL CAPITÁN	MARÍA DUEÑAS
2 LA DESAPARICIÓN DE STEPHANIE MAILER	JOËL DICKER
3 REINA ROJA	JUAN GÓMEZ -JURADO
4 EL DÍA QUE SE PERDIÓ LA CORDURA	JAVIER CASTILLO
5 PATRIA	FERNANDO ARAMBURU
6 LA VILLA DE LAS TELAS	ANNE JACOBS
7 EL DÍA QUE SE PERDIÓ EL AMOR	JAVIER CASTILLO
8 FUIMOS CANCIONES (CANCIONES Y RECUERDOS 1)	ELÍSABET BENAVENT
9 ¿Y A TI QUÉ TE PASA?	MEGAN MAXWELL
10 SEREMOS RECUERDOS (CANCIONES Y RECUERDOS 2)	ELÍSABET BENAVENT

↓ FIG. 52 LOS TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN VALOR EN (€) EN 2018 EN ESPAÑA

↑ FIG. 51
LOS TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN UNIDADES EN 2018 EN ESPAÑA

TÍTULO	AUTOR
1 LAS HIJAS DEL CAPITÁN	MARÍA DUEÑAS
2 LA DESAPARICIÓN DE STEPHANIE MAILER	JOËL DICKER
3 EL DÍA QUE SE PERDIÓ LA CORDURA	JAVIER CASTILLO
4 PATRIA	FERNANDO ARAMBURU
5 LA VILLA DE LAS TELAS	ANNE JACOBS
6 EL DÍA QUE SE PERDIÓ EL AMOR	JAVIER CASTILLO
7 TÚ NO MATARÁS	JULIA NAVARRO
8 YO, JULIA	SANTIAGO POSTEGUILLO
9 SAPIENS. DE ANIMALES A DIOSES	YUVAL NOAH HARARI
10 FUIMOS CANCIONES (CANCIONES Y RECUERDOS 1)	ELÍSABET BENAVENT

Fuente: Librandia

Top 10. Los títulos más vendidos en unidades y en valor (€) en 2018 en plataformas internacionales, librerías y plataformas *online* independientes en EE. UU.

TÍTULO	AUTOR
1 MÁS ALLÁ DEL INVIERNO	ISABEL ALLENDE
2 SAPIENS. DE ANIMALES A DIOSES	YUVAL NOAH HARARI
3 MI HISTORIA	MICHELLE OBAMA
4 LA CASA DE LOS ESPÍRITUS	ISABEL ALLENDE
5 LAS ALMAS DE BRANDON	CÉSAR BRANDON NDJOCU
6 PADRE RICO. PADRE POBRE (NUEVA EDICIÓN ACTUALIZADA)	ROBERT T. KIYOSAKI
7 ¡SÁLVESE QUIEN PUEDA!	ANDRÉS OPPENHEIMER
8 READY PLAYER ONE	ERNEST CLINE
9 LA LLAMADA DE LA TRIBU	MARIO VARGAS LLOSA
10 HOMO DEUS	YUVAL NOAH HARARI

↓ FIG. 54
LOS TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN VALOR EN (€) EN 2018 EN EE. UU.

↑ FIG. 53
LOS TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN UNIDADES EN 2018 EN EE. UU.

TÍTULO	AUTOR
1 SAPIENS. DE ANIMALES A DIOSES	YUVAL NOAH HARARI
2 MÁS ALLÁ DEL INVIERNO	ISABEL ALLENDE
3 MI HISTORIA	MICHELLE OBAMA
4 LA LLAMADA DE LA TRIBU	MARIO VARGAS LLOSA
5 ¡SÁLVESE QUIEN PUEDA!	ANDRÉS OPPENHEIMER
6 PATRIA	FERNANDO ARAMBURU
7 PADRE RICO. PADRE POBRE (NUEVA EDICIÓN ACTUALIZADA)	ROBERT T. KIYOSAKI
8 LA TRANSPARENCIA DEL TIEMPO	LEONARDO PADURA
9 LA DESAPARICIÓN DE STEPHANIE MAILER	JOËL DICKER
10 21 LECCIONES PARA EL SIGLO XXI	YUVAL NOAH HARARI

Fuente: Librandia

Top 10. Los títulos más vendidos en unidades y en valor (€) en 2018 en plataformas internacionales, librerías y plataformas *online* independientes en México

TÍTULO	AUTOR
1 SAPIENS. DE ANIMALES A DIOSES	YUVAL NOAH HARARI
2 ¡SÁLVESE QUIÉN PUEDA!	ANDRÉS OPPENHEIMER
3 UNA NOVELA CRIMINAL	JORGE VOLPI
4 VÉNDELE A LA MENTE. NO A LA GENTE	JÜRGEN KLARIC
5 LA MAGIA DEL ORDEN (LA MAGIA DEL ORDEN 1)	MARIE KONDO
6 CÓMO GANAR AMIGOS E INFLUIR SOBRE LAS PERSONAS	DALE CARNEGIE
7 PEQUEÑO CERDO CAPITALISTA	SOFÍA MACÍAS
8 PADRE RICO. PADRE POBRE (NUEVA EDICIÓN ACTUALIZADA)	ROBERT T. KIYOSAKI
9 ORIGEN (EDICIÓN MEXICANA)	DAN BROWN
10 HOMO DEUS	YUVAL NOAH HARARI

↓ FIG. 56
LOS TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN VALOR EN (€) EN 2018 EN MÉXICO

↑ FIG. 55
LOS TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN UNIDADES EN 2018 EN MÉXICO

TÍTULO	AUTOR
1 SAPIENS. DE ANIMALES A DIOSES	YUVAL NOAH HARARI
2 ¡ SÁLVESE QUIEN PUEDA!	ANDRÉS OPPENHEIMER
3 ORIGEN (EDICIÓN MEXICANA)	DAN BROWN
4 UNA NOVELA CRIMINAL	JORGE VOLPI
5 VÉNDELE A LA MENTE, NO A LA GENTE	JÜRGEN KLARIC
6 PADRE RICO. PADRE POBRE (NUEVA EDICIÓN ACTUALIZADA)	ROBERT T. KIYOSAKI
7 LA MAGIA DEL ORDEN (LA MAGIA DEL ORDEN 1)	MARIE KONDO
8 LAS HIJAS DEL CAPITÁN	MARÍA DUEÑAS
9 LA DESAPARICIÓN DE STEPHANIE MAILER	JOËL DICKER
10 PEQUEÑO CERDO CAPITALISTA	SOFÍA MACÍAS

Fuente: Librandia

Top 10. Los títulos más vendidos en unidades y en valor (€) en 2018 en plataformas internacionales, librerías y plataformas *online* independientes en Argentina

TÍTULO	AUTOR
1 LA DIETA DEL METABOLISMO ACCELERADO (COLECCIÓN VITAL)	HAYLIE POMROY
2 AQUÍ HAY DRAGONES	FLORENCIA BONELLI
3 SAPIENS. DE ANIMALES A DIOSES	YUVAL NOAH HARARI
4 LOS DÍAS DEL VENADO (LA SAGA DE LOS CONFINES 1)	LILIANA BODOC
5 LA VIUDA DE LOS JUEVES	CLAUDIA PIÑEIRO
6 DAILAN KIFKI	MARÍA ELENA WALSH
7 AMIGOS POR EL VIENTO	LILIANA BODOC
8 COMETAS EN EL CIELO	KHALED HOSSEINI
9 LAS COSAS QUE PERDIMOS EN EL FUEGO	MARIANA ENRIQUEZ
10 STEFANO	MARÍA TERESA ANDRUETTO

↓ FIG.58
LOS TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN VALOR EN (€)
EN 2018 EN ARGENTINA

↑ FIG.57
LOS TÍTULOS MÁS VENDIDOS
EN UNIDADES EN 2018
EN ARGENTINA

TÍTULO	AUTOR
1 LA DIETA DEL METABOLISMO ACCELERADO	HAYLIE POMROY
2 SAPIENS. DE ANIMALES A DIOSES	YUVAL NOAH HARARI
3 AQUÍ HAY DRAGONES	FLORENCIA BONELLI
4 MÁS ALLÁ DEL INVIERNO	ISABEL ALLENDE
5 LA VIUDA DE LOS JUEVES	CLAUDIA PIÑEIRO
6 ¡ SÁLVESE QUIEN PUEDA !	ANDRÉS OPPENHEIMER
7 LAS HIJAS DEL CAPITÁN	MARÍA DUEÑAS
8 ORIGEN (EDICIÓN CONO SUR)	DAN BROWN
9 ¿ CÓMO, ESTO TAMBIÉN ES MATEMÁTICA?	ADRIÁN PAENZA
10 BROOKLYN Y MEDIO	FERGUSON VAIL

Fuente: Librandia

Top 10. Los títulos más vendidos en unidades y en valor (€) en 2018 en plataformas internacionales, librerías y plataformas *online* independientes en Colombia

TÍTULO	AUTOR
1 SAPIENS. DE ANIMALES A DIOSES	YUVAL NOAH HARARI
2 ORIGEN	DAN BROWN
3 21 LECCIONES PARA EL SIGLO XXI	YUVAL NOAH HARARI
4 CÓMO GANAR AMIGOS E INFLUIR SOBRE LAS PERSONAS	DALE CARNEGIE
5 ¡ATRÉVETE A COCINAR!	ESTEFANÍA BORGE
6 CIEN AÑOS DE SOLEDAD	GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ
7 CULPA NUESTRA (CULPABLES 3)	MERCEDES RON
8 ¡ SÁLVESE QUIEN PUEDA!	ANDRÉS OPPENHEIMER
9 HOMO DEUS	YUVAL NOAH HARARI
10 MI VIDA Y MI CÁRCEL CON PABLO ESCOBAR	VICTORIA EUGENIA HENAO

↓ FIG. 60
LOS TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN VALOR EN (€)
EN 2018 EN COLOMBIA

↑ FIG. 59
LOS TÍTULOS MÁS VENDIDOS
EN UNIDADES EN 2018
EN COLOMBIA

TÍTULO	AUTOR
1 SAPIENS. DE ANIMALES A DIOSES	YUVAL NOAH HARARI
2 21 LECCIONES PARA EL SIGLO XXI	YUVAL NOAH HARARI
3 ORIGEN	DAN BROWN
4 ¡ SÁLVESE QUIEN PUEDA!	ANDRÉS OPPENHEIMER
5 LA DESAPARICIÓN DE STEPHANIE MAILER	JOËL DICKER
6 MI HISTORIA	MICHELLE OBAMA
7 MÁS OSCURO ("CINCUENTA SOMBRAS" CONTADA POR CHRISTIAN GREY 2)	E.L. JAMES
8 HOMO DEUS	YUVAL NOAH HARARI
9 ¡ ATRÉVETE A COCINAR!	ESTEFANÍA BORGE
10 EL PODER DEL AHORA	ECKHART TOLLE

Fuente: Librandia

Top 10. Los títulos más vendidos en unidades y en valor (€) en 2018 en plataformas internacionales, librerías y plataformas *online* independientes en Chile

TÍTULO	AUTOR
1 SAPIENS	YUVAL NOAH HARARI
2 HOMO DEUS	YUVAL NOAH HARARI
3 21 LECCIONES PARA EL SIGLO XXI	YUVAL NOAH HARARI
4 MÁS ALLÁ DEL INVIERNO	ISABEL ALLENDE
5 HISTORIA SECRETA EN CHILE	JORGE BARADIT
6 LA DICTADURA	JORGE BARADIT
7 LA VILLA DE LAS TELAS	ANNE JACOBS
8 SIGO SIENDO YO (ANTES DE TI 3)	JOJO MOYES
9 TÚ NO MATARÁS	JULIA NAVARRO
10 UNA COLUMNA DE FUEGO (SAGA LOS PILARES DE LA TIERRA 3)	KEN FOLLETT

↓ FIG. 62
LOS TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN VALOR EN (€)
EN 2018 EN CHILE

↑ FIG. 61
LOS TÍTULOS MÁS VENDIDOS
EN UNIDADES EN 2018 EN CHILE

TÍTULO	AUTOR
1 SAPIENS. DE ANIMALES A DIOSES	YUVAL NOAH HARARI
2 21 LECCIONES PARA EL SIGLO XXI	YUVAL NOAH HARARI
3 TÚ NO MATARÁS	JULIA NAVARRO
4 HOMO DEUS	YUVAL NOAH HARARI
5 UNA COLUMNA DE FUEGO (SAGA LOS PILARES DE LA TIERRA 3)	KEN FOLLETT
6 MÁS ALLÁ DEL INVIERNO	ISABEL ALLENDE
7 LA BAILARINA DE AUSCHWITZ	EDITH EGER
8 LA DICTADURA	JORGE BARADIT
9 SIGO SIENDO YO (ANTES DE TI 3)	JOJO MOYES
10 LA VILLA DE LAS TELAS	ANNE JACOBS

Fuente: Librandia

Top 10. Los títulos más vendidos en unidades y en valor (€) en 2018 en plataformas internacionales, librerías y plataformas *online* independientes en Perú

TÍTULO	AUTOR
1 SAPIENS. DE ANIMALES A DIOSES	YUVAL NOAH HARARI
2 ¡ SÁLVESE QUIEN PUEDA!	ANDRÉS OPPENHEIMER
3 EL CAMINO A RUSIA	UMBERTO JARA
4 HOMO DEUS	YUVAL NOAH HARARI
5 CULPA NUESTRA (CULPABLES 3)	MERCEDES RON
6 ORIGEN	DAN BROWN
7 21 LECCIONES PARA EL SIGLO XXI	YUVAL NOAH HARARI
8 LA LLAMADA DE LA TRIBU	MARIO VARGAS LLOSA
9 PADRE RICO. PADRE POBRE (NUEVA EDICIÓN ACTUALIZADA)	ROBERT T. KIYOSAKI
10 VÉNDELE A LA MENTE, NO A LA GENTE	JÜRGEN KLARIC

↓ FIG. 64
LOS TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN VALOR EN (€)
EN 2018 EN PERÚ

↑ FIG. 63
LOS TÍTULOS MÁS VENDIDOS
EN UNIDADES EN 2018 EN PERÚ

TÍTULO	AUTOR
1 SAPIENS. DE ANIMALES A DIOSES	YUVAL NOAH HARARI
2 ¡ SÁLVENSE QUIEN PUEDA!	ANDRÉS OPPENHEIMER
3 21 LECCIONES PARA EL SIGLO XXI	YUVAL NOAH HARARI
4 HOMO DEUS	YUVAL NOAH HARARI
5 LA LLAMADA DE LA TRIBU	MARIO VARGAS LLOSA
6 PADRE RICO. PADRE POBRE (NUEVA EDICIÓN ACTUALIZADA)	ROBERT T. KIYOSAKI
7 UNA COLUMNA DE FUEGO (SAGA LOS PILARES DE LA TIERRA 3)	KEN FOLLETT
8 ORIGEN	DAN BROWN
9 CULPA NUESTRA (CULPABLES 3)	MERCEDES RON
10 MI HISTORIA	MICHELLE OBAMA

Fuente: Libranda

Top 10. Los títulos más vendidos en unidades y en valor (€) en 2018 en plataformas internacionales, librerías y plataformas *online* independientes en Otros territorios de Latinoamérica

TÍTULO	AUTOR
1 SAPIENS. DE ANIMALES A DIOSES	YUVAL NOAH HARARI
2 MÁS ALLÁ DEL INVIERNO	ISABEL ALLENDE
3 LA LLAMADA DE LA TRIBU	MARIO VARGAS LLOSA
4 HOMO DEUS	YUVAL NOAH HARARI
5 CULPA NUESTRA (CULPABLES 3)	MERCEDES RON
6 PADRE RICO. PADRE POBRE (NUEVA EDICIÓN ACTUALIZADA)	ROBERT T. KIYOSAKI
7 SIGUE SIENDO YO (ANTES DE TI 3)	JOJO MOJES
8 CUENTOS COMPLETOS	JORGE LUIS BORGES
9 ¡ SÁLVESE QUIEN PUEDA!	ANDRÉS OPPENHEIMER
10 LA CASA DE LOS ESPÍRITUS	ISABEL ALLENDE

↓ FIG. 66
LOS TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN VALOR EN (€)
EN 2018 EN OTROS TERRITORIOS DE LATINOAMÉRICA

↑ FIG. 65
LOS TÍTULOS MÁS VENDIDOS
EN UNIDADES EN 2018
EN OTROS TERRITORIOS
DE LATINOAMÉRICA

TÍTULO	AUTOR
1 SAPIENS. DE ANIMALES A DIOSES	YUVAL NOAH HARARI
2 MÁS ALLÁ DEL INVIERNO	ISABEL ALLENDE
3 LA LLAMADA DE LA TRIBU	MARIO VARGAS LLOSA
4 ¡ SÁLVESE QUIEN PUEDA!	ANDRÉS OPPENHEIMER
5 21 LECCIONES PARA EL SIGLO XXI	YUVAL NOAH HARARI
6 HOMO DEUS	YUVAL NOAH HARARI
7 PADRE RICO. PADRE POBRE (NUEVA EDICIÓN ACTUALIZADA)	ROBERT T. KIYOSAKI
8 CUENTOS COMPLETOS	JORGE LUIS BORGES
9 MI HISTORIA	MICHELLE OBAMA
10 LA CASA DE LOS ESPÍRITUS	ISABEL ALLENDE

Fuente: Librandia

Top 10. Los títulos más vendidos en unidades y en valor (€) en 2018 en plataformas internacionales, librerías y plataformas *online* independientes en Otros territorios

TÍTULO	AUTOR
1 PATRIA	FERNANDO ARAMBURU
2 LAS HIJAS DEL CAPITÁN	MARÍA DUEÑAS
3 LA SOMBRA DEL VIENTO	CARLOS RUIZ ZAFÓN
4 LOS PACIENTES DEL DOCTOR GARCÍA	ALMUDENA GRANDES
5 TODO ESTO TE DARÉ	DOLORES REDONDO
6 EL LABERINTO DE LOS ESPÍRITUS	CARLOS RUIZ ZAFÓN
7 ORIGEN (VERSIÓN ESPAÑOLA)	DAN BROWN
8 EL TIEMPO ENTRE COSTURAS	MARÍA DUEÑAS
9 MI QUERIDO ASESINO EN SERIE	ALICIA GIMÉNEZ BARTLETT
10 EL FUEGO INVISIBLE	JAVIER SIERRA

↓ FIG. 68
LOS TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN VALOR EN (€)
EN 2018 EN OTROS TERRITORIOS

↑ FIG. 67
LOS TÍTULOS MÁS VENDIDOS
EN UNIDADES EN 2018
EN OTROS TERRITORIOS

TÍTULO	AUTOR
1 PATRIA	FERNANDO ARAMBURU
2 LAS HIJAS DEL CAPITÁN	MARÍA DUEÑAS
3 LA SOMBRA DEL VIENTO	CARLOS RUIZ ZAFÓN
4 LOS PACIENTES DEL DOCTOR GARCÍA	ALMUDENA GRANDES
5 TODO ESTO TE DARÉ	DOLORES REDONDO
6 EL LABERINTO DE LOS ESPÍRITUS	CARLOS RUIZ ZAFÓN
7 ORIGEN (VERSIÓN ESPAÑOLA)	DAN BROWN
8 TRILOGÍA DEL BAZTÁN (PACK)	DOLORES REDONDO
9 MI QUERIDO ASESINO EN SERIE	ALICIA GIMÉNEZ BARTLETT
10 EL FUEGO INVISIBLE	JAVIER SIERRA

Fuente: Librandia

Top 10. Los títulos más leídos en unidades durante el 2018 en la plataforma de suscripción Nubico y Los títulos más prestados en unidades en 2018 en las bibliotecas públicas del proyecto eBiblio

En la figura 69 se muestra la posición en unidades de los diez títulos más leídos en la plataforma Nubico durante 2018.

En la figura 70 se muestra la posición de los diez títulos más prestados en unidades en el marco del proyecto eBiblio durante 2018.

TÍTULO	AUTOR
1 LAS HIJAS DEL CAPITÁN	MARÍA DUEÑAS
2 PATRIA	FERNANDO ARAMBURU
3 EL DÍA QUE SE PERDIÓ EL AMOR	JAVIER CASTILLO
4 EL DÍA QUE SE PERDIÓ LA CORDURA	JAVIER CASTILLO
5 EL FUEGO INVISIBLE	JAVIER SIERRA
6 ¿Y A TI QUÉ TE PASA?	MEGAN MAXWELL
7 TODO ESTO TE DARÉ	DOLORES REDONDO
8 EL BOSQUE SABE TU NOMBRE	ALAITZ LECEAGA
9 LOS PACIENTES DEL DOCTOR GARCÍA. EPISODIOS DE UNA GUERRA INTERMINABLE IV	ALMUDENA GRANDES
10 LOS RITOS DEL AGUA. TRILOGÍA DE LA CIUDAD BLANCA 2	EVA GARCÍA SÁENZ DE URTURI

Fuente: Nubico

↓ FIG. 70
LOS TÍTULOS MÁS PRESTADOS EN BIBLIOTECAS DEL PROYECTO EBIBLIO EN 2018

↑ FIG. 69
LOS TÍTULOS MÁS LEÍDOS EN LA PLATAFORMA DE SUSCRIPCIÓN NUBICO EN 2018

TÍTULO	AUTOR
1 LAS HIJAS DEL CAPITÁN	MARÍA DUEÑAS
2 PATRIA	FERNANDO ARAMBURU
3 LOS PACIENTES DEL DOCTOR GARCÍA	ALMUDENA GRANDES
4 EL FUEGO INVIBLE	JAVIER SIERRA
5 TODO ESTO TE DARÉ	DOLORES REDONDO
6 EL CUENTO DE LA CRIADA	MARGARET ATWOOD
7 ORIGEN	DAN BROWN
8 LEJOS DEL CORAZÓN	LORENZO SILVA
9 UNA COLUMNA DE FUEGO	KEN FOLLETT
10 MÁS ALLÁ DEL INVIERNO	ISABEL ALLENDE

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte

Top 10 Autores en 2018



8

Top 10. Los autores más vendidos en unidades y en valor en Euros (€) durante 2018 en plataformas internacionales, librerías y plataformas *online* independientes en global

En las figuras 71 y 72 se muestra, en unidades y en valor, la posición de los diez autores más vendidos en plataformas internacionales, librerías y plataformas online independientes, y distribuidos por Libranda en 2018. Incluimos también el dato del número de títulos que Libranda distribuye de dichos autores.

AUTOR	Nº DE TÍTULOS DISTRIBUIDOS CON VENTA
1 MEGAN MAXWELL	61
2 ELÍSABET BENAVENT	20
3 KEN FOLLET	40
4 ARTURO PÉREZ- REVERTE	45
5 JOËL DICKER	14
6 YUVAL NOAH HARARI	9
7 ISABEL ALLENDE	25
8 MARIA DUEÑAS	8
9 JAVIER CASTILLO	3
10 JULIA NAVARRO	19

↓ FIG. 72
LOS AUTORES MÁS VENDIDOS EN VALOR EN EUROS (€)
EN 2018

↑ FIG. 71
LOS AUTORES MÁS VENDIDOS
EN UNIDADES EN 2018

AUTOR	Nº DE TÍTULOS DISTRIBUIDOS CON VENTA
1 MEGAN MAXWELL	61
2 ELÍSABET BENAVENT	20
3 JOËL DICKER	14
4 YUVAL NOAH HARARI	9
5 MARÍA DUEÑAS	8
6 ARTURO PÉREZ- REVERTE	45
7 KEN FOLLETT	40
8 JULIA NAVARRO	19
9 JAVIER CASTILLO	3
10 ISABEL ALLENDE	25

Fuente: Libranda

Top 10. Los autores más vendidos en unidades y en valor (€) en 2018 en plataformas internacionales, librerías y plataformas *online* independientes en España

El detalle por territorio puede verse en las figuras de la 73 a la 88.

AUTOR	Nº DE TÍTULOS DISTRIBUIDOS CON VENTA
1 MEGAN MAXWELL	54
2 ELÍSABET BENAVENT	20
3 JOËL DICKER	14
4 ARTURO PÉREZ-REVERTE	45
5 JAVIER CASTILLO	3
6 MARÍA DUEÑAS	8
7 KEN FOLLETT	40
8 JUAN GÓMEZ-JURADO	9
9 JULIA NAVARRO	19
10 SANTIAGO POSTEGUILLO	14

↓ FIG. 74
LOS AUTORES MÁS VENDIDOS
EN VALOR EN EUROS (€) EN 2018 EN ESPAÑA

↑ FIG. 73
LOS AUTORES MÁS VENDIDOS
EN UNIDADES EN 2018 EN ESPAÑA

AUTOR	Nº DE TÍTULOS DISTRIBUIDOS CON VENTA
1 ELÍSABET BENAVENT	20
2 JOËL DICKER	14
3 MEGAN MAXWELL	54
4 MARÍA DUEÑAS	8
5 JAVIER CASTILLO	3
6 ARTURO PÉREZ -REVERTE	45
7 KEN FOLLET	40
8 JULIA NAVARRO	19
9 YUVAL NOAH HARARI	9
10 SANTIAGO POSTEGUILLO	14

Fuente: Librandia

Top 10. Los autores más vendidos en unidades y en valor (€) en 2018 en plataformas internacionales, librerías y plataformas *online* independientes en EE. UU.

AUTOR	Nº DE TÍTULOS DISTRIBUIDOS CON VENTA
1 ISABEL ALLENDE	20
2 MEGAN MAXWELL	48
3 YUVAL NOAH HARARI	5
4 ARTURO PÉREZ-REVERTE	39
5 JOHN GRISHAM	35
6 MARIO VARGAS LLOSA	35
7 MICHELLE OBAMA	1
8 KEN FOLLETT	32
9 CORÍN TELLADO	655
10 JULIA NAVARRO	12

↓ FIG. 76
LOS AUTORES MÁS VENDIDOS
EN VALOR EN EUROS (€) EN 2018 EN EE. UU.

↑ FIG. 75
LOS AUTORES MÁS VENDIDOS
EN UNIDADES EN 2018 EN EE. UU.

AUTOR	Nº DE TÍTULOS DISTRIBUIDOS CON VENTA
1 ISABEL ALLENDE	20
2 YUVAL NOAH HARARI	5
3 ARTURO PÉREZ-REVERTE	39
4 MEGAN MAXWELL	48
5 MARIO VARGAS LLOSA	35
6 MICHELLE OBAMA	2
7 JULIA NAVARRO	12
8 KEN FOLLETT	32
9 LEONARDO PADURA	13
10 JOHN GRISHAM	35

Fuente: Libranda

Top 10. Los autores más vendidos en unidades y en valor (€) en 2018 en plataformas internacionales, librerías y plataformas *online* independientes en México

AUTOR	Nº DE TÍTULOS DISTRIBUIDOS CON VENTA
1 YUVAL NOAH HARARI	6
2 STEPHEN KING	82
3 MEGAN MAXWELL	42
4 KEN FOLLET	29
5 JOHN KATZENBACH	18
6 ROBERT T. KIYOSAKI	20
7 ANDRÉS OPPENHEIMER	4
8 SOFIA MACÍAS	4
9 JOJO MOYES	10
10 JORGE VOLPI	14

↓ FIG. 76
LOS AUTORES MÁS VENDIDOS
EN VALOR EN EUROS (€) EN 2018 EN EE. UU.

↑ FIG. 75
LOS AUTORES MÁS VENDIDOS
EN UNIDADES EN 2018 EN EE. UU.

AUTOR	Nº DE TÍTULOS DISTRIBUIDOS CON VENTA
1 YUVAL NOAH HARARI	6
2 MEGAN MAXWELL	42
3 DAN BROWN	9
4 ANDRÉS OPPENHEIMER	4
5 ROBERT T. KIYOSAKI	20
6 KEN FOLLETT	29
7 STEPHEN KING	82
8 JOHN KATZENBACH	18
9 JORGE VOLPI	14
10 CARLOS RUIZ ZAFÓN	35

Fuente: Librandia

Top 10. Los autores más vendidos en unidades y en valor (€) en 2018 en plataformas internacionales, librerías y plataformas *online* independientes en Argentina

AUTOR	Nº DE TÍTULOS DISTRIBUIDOS CON VENTA
1 MEGAN MAXWELL	46
2 FLORENCIA BONELLI	22
3 HAYLIE POMROY	4
4 KEN FOLLETT	28
5 LILIANA BODOC	21
6 YUVAL NOAH HARARI	4
7 JOHN GRISHAM	39
8 ARTURO PÉREZ-REVERTE	40
9 MARÍA TERESA ANDRUETTO	12
10 ISABEL ALLENDE	22

↓ FIG. 78
LOS AUTORES MÁS VENDIDOS
EN VALOR EN EUROS (€) EN 2018 EN ARGENTINA

↑ FIG. 77
LOS AUTORES MÁS VENDIDOS
EN UNIDADES EN 2018
EN ARGENTINA

AUTOR	Nº DE TÍTULOS DISTRIBUIDOS CON VENTA
1 FLORENCIA BONELLI	22
2 HAYLIE POMROY	4
3 YUVAL NOAH HARARI	4
4 MEGAN MAXWELL	46
5 ARTURO PÉREZ-REVERTE	40
6 KEN FOLLETT	28
7 ISABEL ALLENDE	22
8 JOHN GRISHAM	39
9 JORGE FERNÁNDEZ DÍAZ	12
10 CLAUDIA PIÑEIRO	10

Fuente: Librandia

Top 10. Los autores más vendidos en unidades y en valor (€) en 2018 en plataformas internacionales, librerías y plataformas *online* independientes en Colombia

AUTOR	N° DE TÍTULOS DISTRIBUIDOS CON VENTA
1 MEGAN MAXWELL	42
2 YUVAL NOAH HARARI	4
3 KEN FOLLETT	27
4 GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ	27
5 DAN BROWN	9
6 ISABEL ALLENDE	22
7 ROBERT T. KIYOSAKI	19
8 ROBIN SHARMA	13
9 JOHN GRISHAM	36
10 JOHN KATZENBACH	17

↓ FIG. 80
LOS AUTORES MÁS VENDIDOS
EN VALOR EN (€) EN 2018 EN COLOMBIA

↑ FIG. 79
LOS AUTORES MÁS VENDIDOS
EN UNIDADES EN 2018
EN COLOMBIA

AUTOR	N° DE TÍTULOS DISTRIBUIDOS CON VENTA
1 YUVAL NOAH HARARI	4
2 KEN FOLLETT	27
3 MEGAN MAXWELL	42
4 ISABEL ALLENDE	22
5 GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ	27
6 DAN BROWN	9
7 ROBERT T. KIYOSAKI	19
8 ANDRÉS OPPENHEIMER	4
9 JULIA NAVARRO	11
10 MARIO VARGAS LLOSA	32

Fuente: Libranda

Top 10. Los autores más vendidos en unidades y en valor (€) en 2018 en plataformas internacionales, librerías y plataformas *online* independientes en Chile

AUTOR	N° DE TÍTULOS DISTRIBUIDOS CON VENTA
1 MEGAN MAXWELL	45
2 YUVAL NOAH HARARI	4
3 KEN FOLLETT	27
4 JORGE BARADIT	10
5 JULIA NAVARRO	12
6 ISABEL ALLENDE	22
7 JOJO MOYES	9
8 LUCINDA RILEY	10
9 JOHN GRISHAM	37
10 FLORENCIA BONELLI	21

↓ FIG. 82
LOS AUTORES MÁS VENDIDOS
EN VALOR EN (€) EN 2018 EN CHILE

↑ FIG. 81
LOS AUTORES MÁS VENDIDOS
EN UNIDADES EN 2018
EN CHILE

AUTOR	N° DE TÍTULOS DISTRIBUIDOS CON VENTA
1 YUVAL NOAH HARARI	4
2 KEN FOLLETT	27
3 MEGAN MAXWELL	45
4 JORGE BARADIT	10
5 JULIA NAVARRO	12
6 ISABEL ALLENDE	22
7 LUCINDA RILEY	10
8 JOJO MOYES	9
9 GUILLERMO PARVEX	3
10 SARAH LARK	15

Fuente: Librandia

Top 10. Los autores más vendidos en unidades y en valor (€) en 2018 en plataformas internacionales, librerías y plataformas *online* independientes en Perú

AUTOR	N° DE TÍTULOS DISTRIBUIDOS CON VENTA
1 YUVAL NOAH HARARI	3
2 MARIO VARGAS LLOSA	34
3 MEGAN MAXWELL	43
4 KEN FOLLETT	24
5 ROBERT T. KIYOSAKI	19
6 GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ	22
7 ISABEL ALLENDE	22
8 JOHN GRISHAM	38
9 ANDRÉS OPPENHEIMER	4
10 MERCEDES RON	3

↓ FIG. 84
LOS AUTORES MÁS VENDIDOS
EN VALOR EN (€) EN 2018 EN PERÚ

↑ FIG. 83
LOS AUTORES MÁS VENDIDOS
EN UNIDADES EN 2018 EN PERÚ

AUTOR	N° DE TÍTULOS DISTRIBUIDOS CON VENTA
1 YUVAL NOAH HARARI	3
2 MARIO VARGAS LLOSA	34
3 KEN FOLLETT	24
4 ANDRÉS OPPENHEIMER	4
5 MEGAN MAXWELL	43
6 ROBERT T. KIYOSAKI	19
7 ISABEL ALLENDE	22
8 ARTURO PÉREZ-REVERTE	30
9 SANTIAGO POSTEGUILLO	12
10 GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ	22

Fuente: Libranda

Top 10. Los autores más vendidos en unidades y en valor (€) en 2018 en plataformas internacionales, librerías y plataformas *online* independientes en Otros territorios de Latinoamérica

AUTOR	Nº DE TÍTULOS DISTRIBUIDOS CON VENTA
1 ISABEL ALLENDE	22
2 MEGAN MAXWELL	44
3 YUVAL NOAH HARARI	3
4 MARIO VARGAS LLOSA	35
5 LISA KLEYPAS	35
6 KEN FOLLETT	34
7 JOHN GRISHAM	39
8 ROBERT T. KIYOSAKI	19
9 JULIO CORTÁZAR	32
10 JOJO MOYES	10

↓ FIG. 86
LOS AUTORES MÁS VENDIDOS
EN VALOR EN (€) EN 2018 EN OTROS TERRITORIOS DE LATINOAMÉRICA

↑ FIG. 85
LOS AUTORES MÁS VENDIDOS
EN UNIDADES EN 2018
EN OTROS TERRITORIOS DE
LATINOAMÉRICA

AUTOR	Nº DE TÍTULOS DISTRIBUIDOS CON VENTA
1 YUVAL NOAH HARARI	3
2 ISABEL ALLENDE	22
3 MARIO VARGAS LLOSA	35
4 MEGAN MAXWELL	44
5 KEN FOLLETT	34
6 ROBERT T. KIYOSAKI	19
7 JULIO CORTÁZAR	32
8 ARTURO PÉREZ- REVERTE	34
9 JOJO MOYES	10
10 LISA KLEYPAS	35

Fuente: Librandia

Top 10. Los autores más vendidos en unidades y en valor (€) en 2018 en plataformas internacionales, librerías y plataformas online independientes en Otros territorios

AUTOR	Nº DE TÍTULOS DISTRIBUIDOS CON VENTA
1 CARLOS RUIZ ZAFÓN	19
2 MEGAN MAXWELL	57
3 FERNANDO ARAMBURU	14
4 MARÍA DUEÑAS	6
5 ALMUDENA GRANDES	15
6 DOLORES REDONDO	9
7 ALICIA GIMÉNEZ BARTLETT	12
8 LEONARDO PADURA	13
9 LORENZO SILVA	26
10 DAN BROWN	11

↓ FIG. 88
LOS AUTORES MÁS VENDIDOS
EN VALOR EN (€) EN 2018 EN OTROS TERRITORIOS

↑ FIG. 87 LOS AUTORES MÁS
VENDIDOS
EN UNIDADES EN 2018
EN OTROS TERRITORIOS

AUTOR	Nº DE TÍTULOS DISTRIBUIDOS CON VENTA
1 CARLOS RUIZ ZAFÓN	19
2 FERNANDO ARAMBURU	14
3 MEGAN MAXWELL	57
4 MARÍA DUEÑAS	6
5 ALMUDENA GRANDES	15
6 DOLORES REDONDO	9
7 ALICIA GIMÉNEZ BARTLETT	12
8 LEONARDO PADURA	13
9 DAN BROWN	11
10 LORENZO SILVA	26

Fuente: Librandia

Top 10. Los 10 autores más leídos en unidades durante el 2018 en la plataforma de suscripción Nubico y los autores más prestados en unidades en 2018 en las bibliotecas públicas del proyecto eBiblio

En la figura 89 se muestra la posición en unidades de los diez autores más leídos en la plataforma Nubico durante el en 2018.

Ver sección 2 “Introducción, antecedentes y novedades” del presente informe para entender el alcance y la importancia de este Top en la modalidad de suscripción.

AUTOR
1 MEGAN MAXWELL
2 ELÍSABET BENAVENT
3 JAVIER CASTILLO
4 CAMILLA LACKBERG
5 DOLORES REDONDO
6 GERÓNIMO STILTON
7 EVA GARCÍA SÁENZ DE URTURI
8 NOE CASADO
9 FERNANDO ARAMBURU
10 MARÍA DUEÑAS

Fuente: Nubico

↓ FIG. 90
LOS AUTORES MÁS PRESTADOS (EN UNIDADES)
EN LA BIBLIOTECA DEL PROYECTO EBIBLIO EN 2018
DEL PROYECTO EBIBLIO EN 2018

↑ FIG. 89
LOS AUTORES
MÁS LEÍDOS
EN LA PLATAFORMA DE
SUSCRIPCIÓN NUBICO EN 2018

AUTOR
1 ARTURO PÉREZ-REVERTE
2 LORENZO SILVA
3 JOËL DICKER
4 MEGAN MAXWELL
5 ELÍSABET BENAVENT
6 DOLORES REDONDO
7 KEN FOLLETT
8 ALMUDENA GRANDES
9 EVA GARCÍA SÁENZ DE URTURI
10 MARÍA DUEÑAS

En la figura 90 se muestra la posición de los diez autores más prestados en unidades en el marco del proyecto eBiblio durante 2018.

Ver sección 2 “Introducción, antecedentes y novedades” del presente informe para entender el alcance y la importancia de este Top en la modalidad de préstamo bibliotecario.

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte

9

Porcentaje de ventas por antigüedad de publicación y clasificación temática en 2018



Porcentaje de ventas por antigüedad de publicación y clasificación temática en 2018 en global

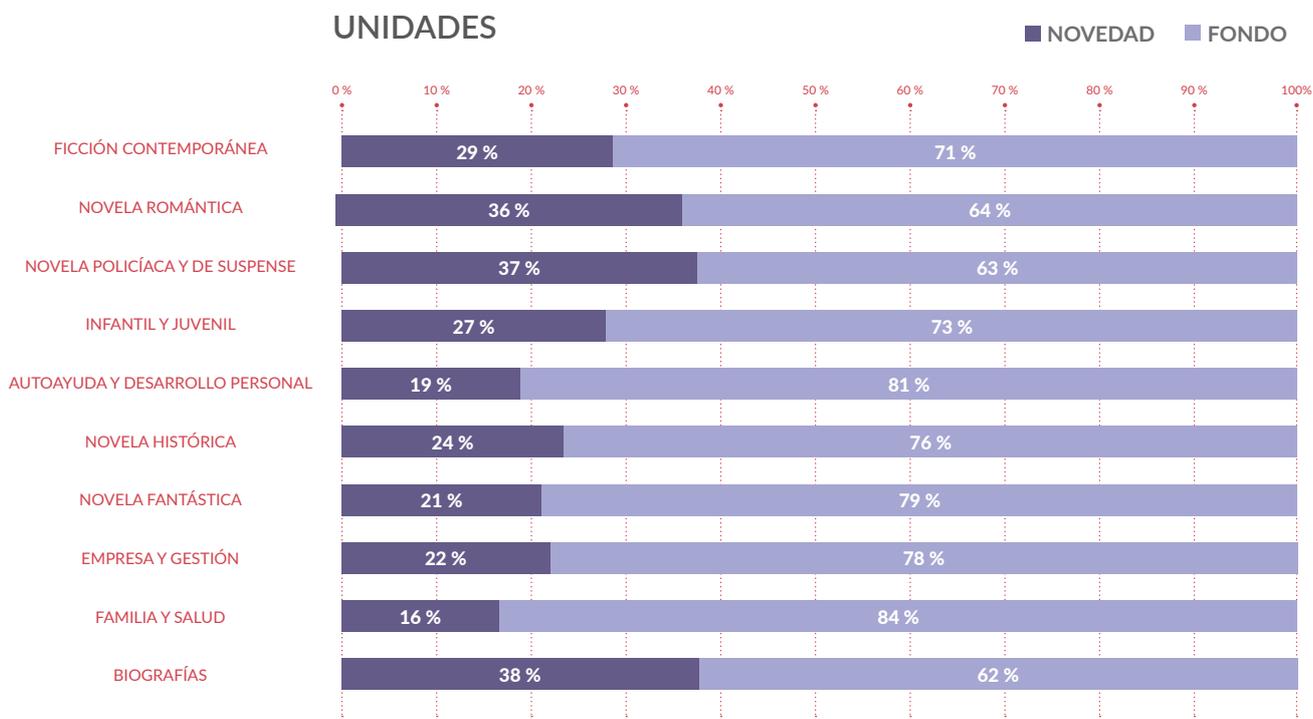
En el total de las Top 10 clasificaciones temáticas, el peso de las ventas de libros de fondo (67 %) supera al de las ventas de novedades (33 %)

Las categorías en las que el peso en valor (€) de la novedad es más relevante son: ficción contemporánea (36 %), novela romántica (38 %), novela policíaca y de suspense (44 %) y biografías (45 %).

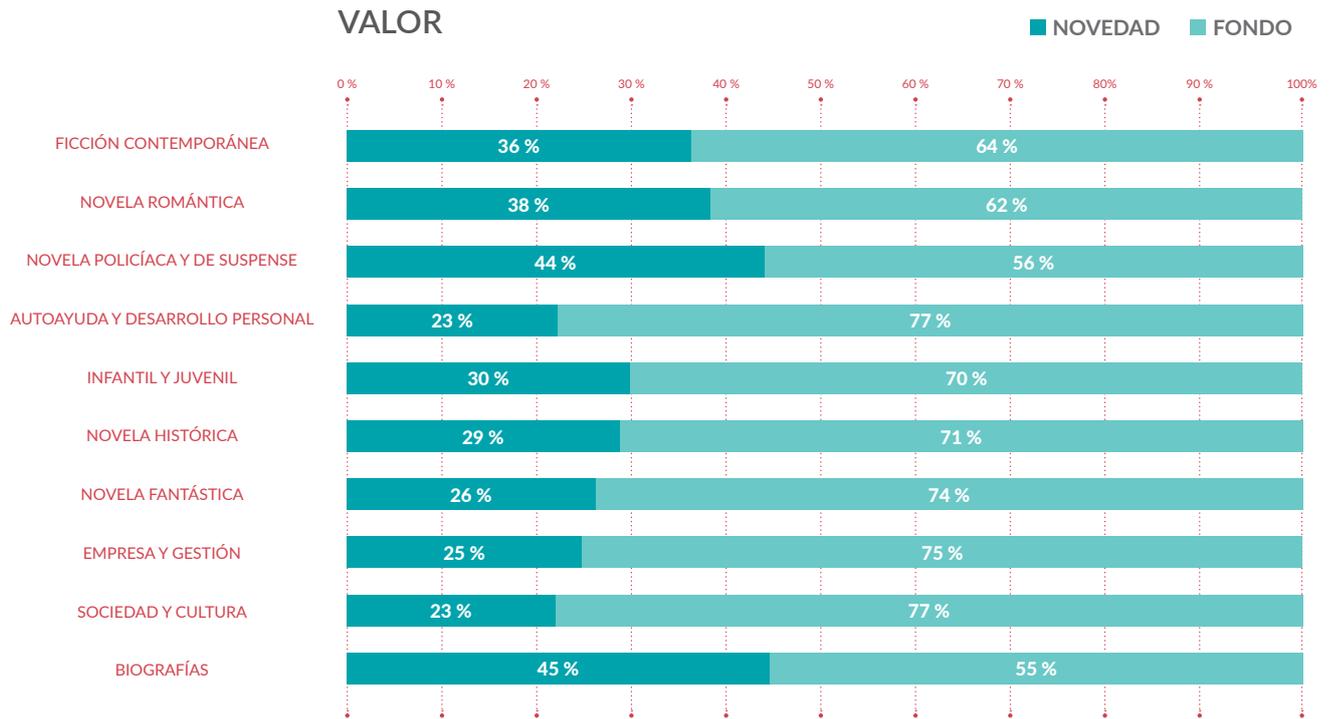
Incluimos en la categoría de novedad los libros cuya publicación es igual o inferior a doce meses (es decir, los publicados durante 2018) y en la categoría de fondo, los libros cuya publicación es superior a doce meses (es decir, los publicados antes de 2018).

En la figura 91 se incluye un conjunto de gráficos en los que se ilustra, en unidades y en valor en euros (€), el peso de las ventas de libros de novedad y de libros de fondo en cada una de las Top 10 clasificaciones temáticas del canal tiendas de venta unitaria.

↓ FIG. 91
% DE VENTAS EN UNIDADES Y EN VALOR (€) POR TIPOLOGÍA DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y CLASIFICACIÓN TEMÁTICA EN 2018



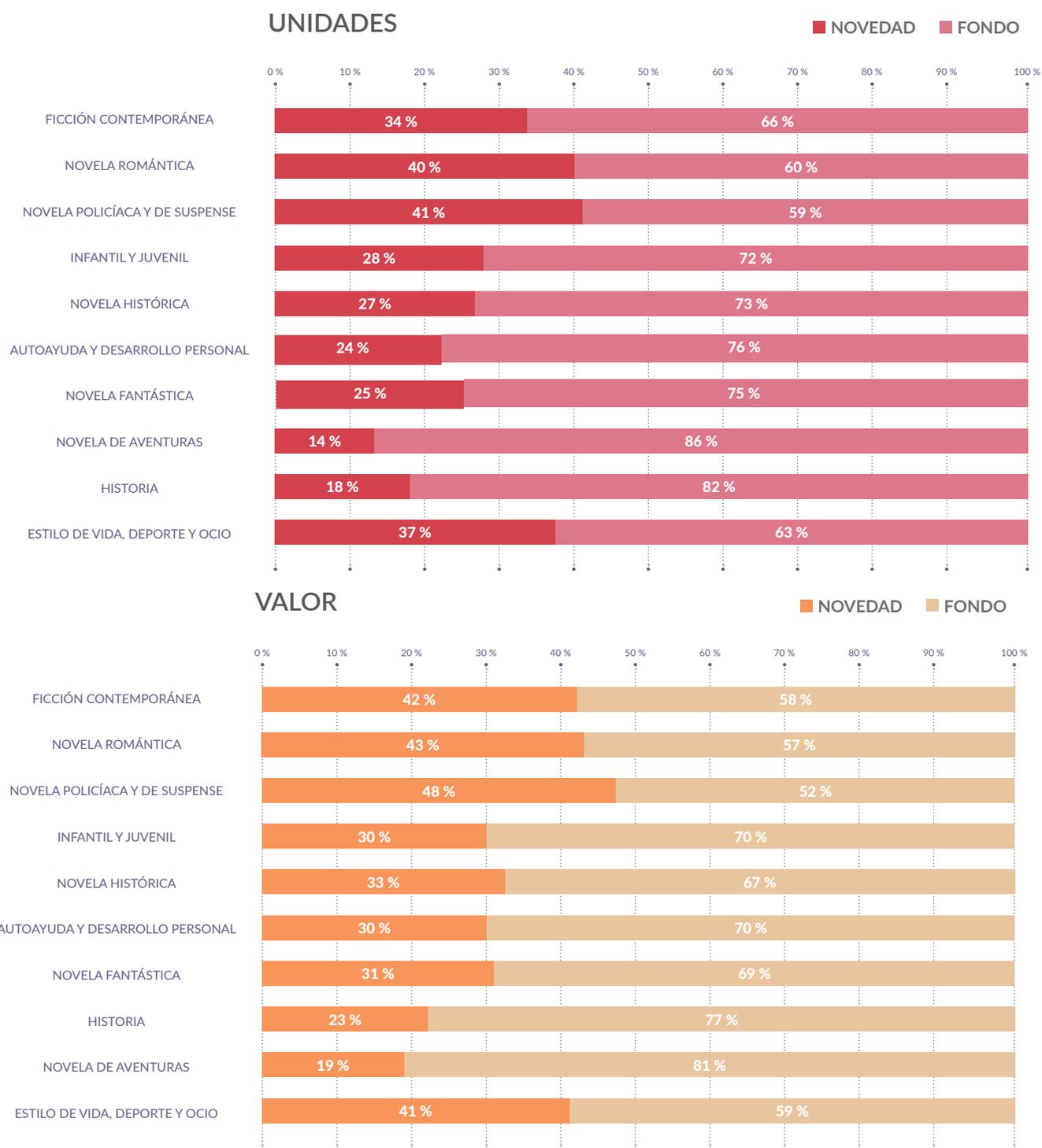
Fuente: Librandia



Fuente: Librandia

Porcentaje de ventas por antigüedad de publicación y clasificación temática en España en 2018

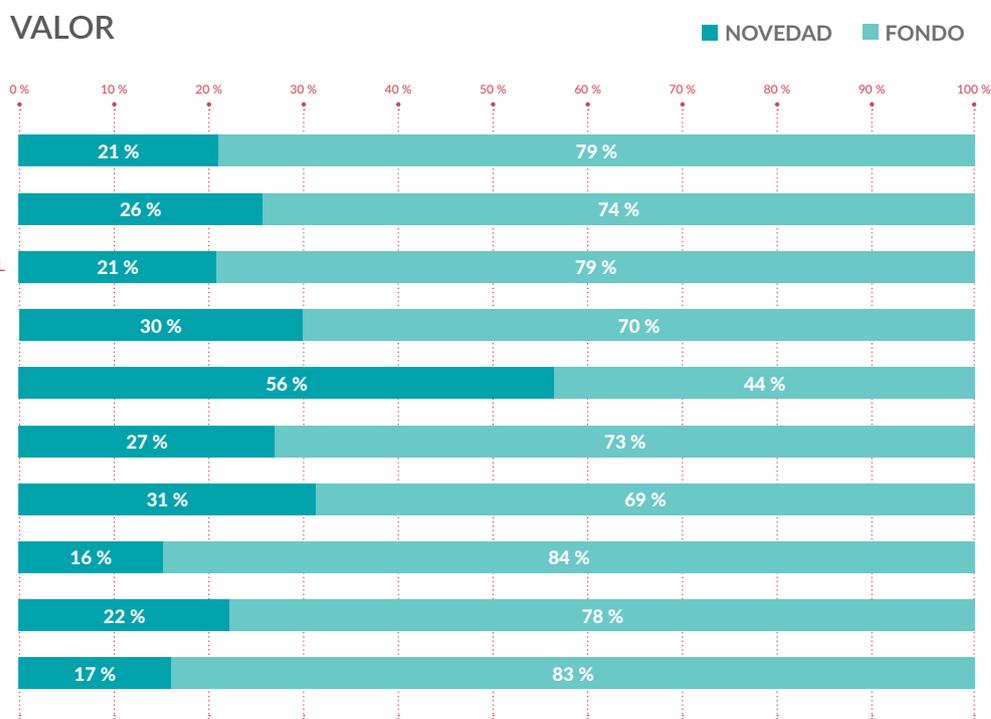
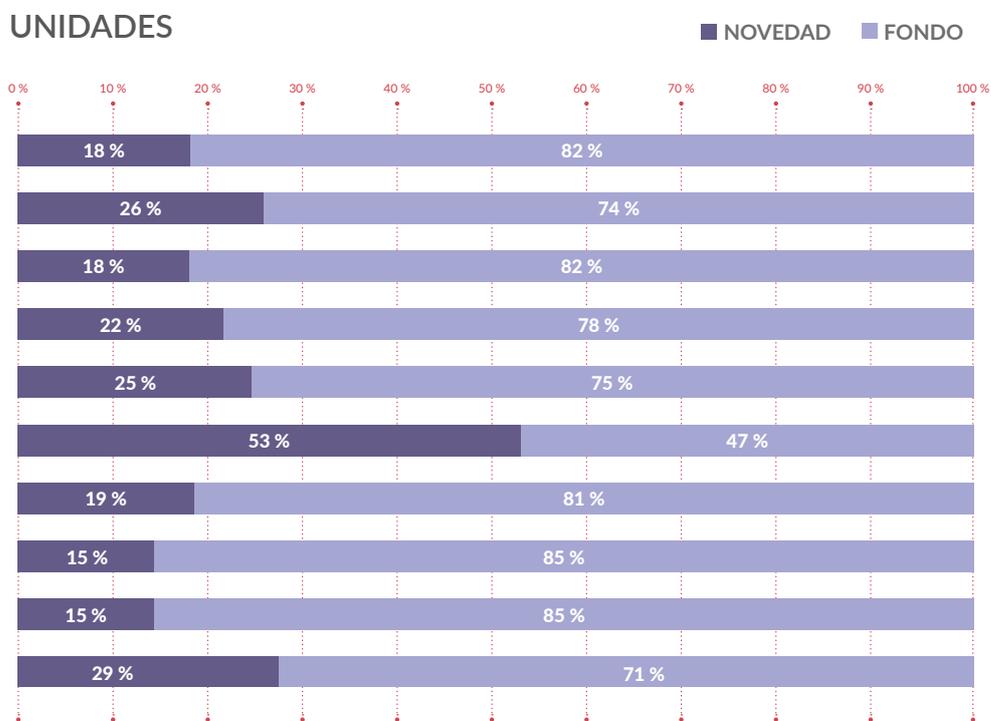
Este año, por primera vez, incluimos esta misma información detallada por territorio. Para conocer el detalle, ver las figuras que van de la 92 a la 100.



Fuente: Librandia

↑ FIG. 92
% DE VENTAS EN UNIDADES Y EN VALOR EN EUROS (€)
POR TIPOLOGÍA DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y CLASIFICACIÓN
TEMÁTICA EN 2018 EN ESPAÑA

Porcentaje de ventas por antigüedad de publicación y clasificación temática en EE. UU. en 2018

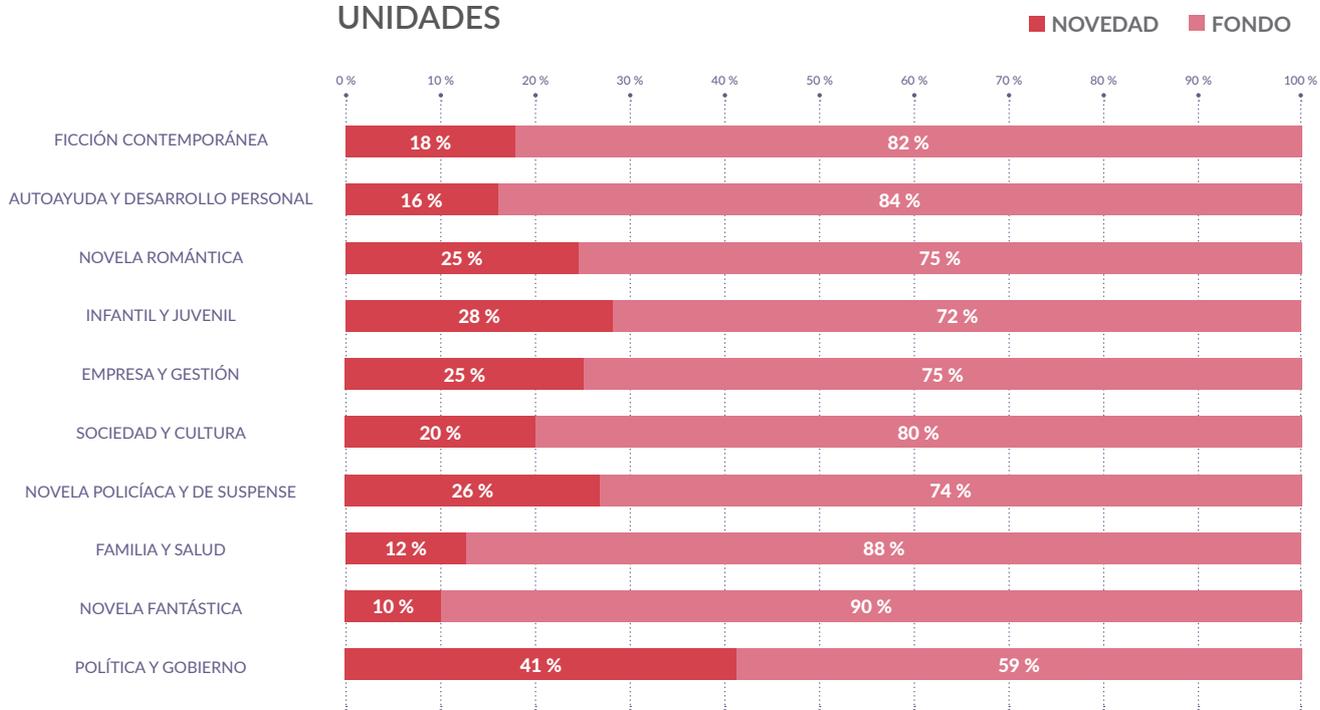


Fuente: Librandia

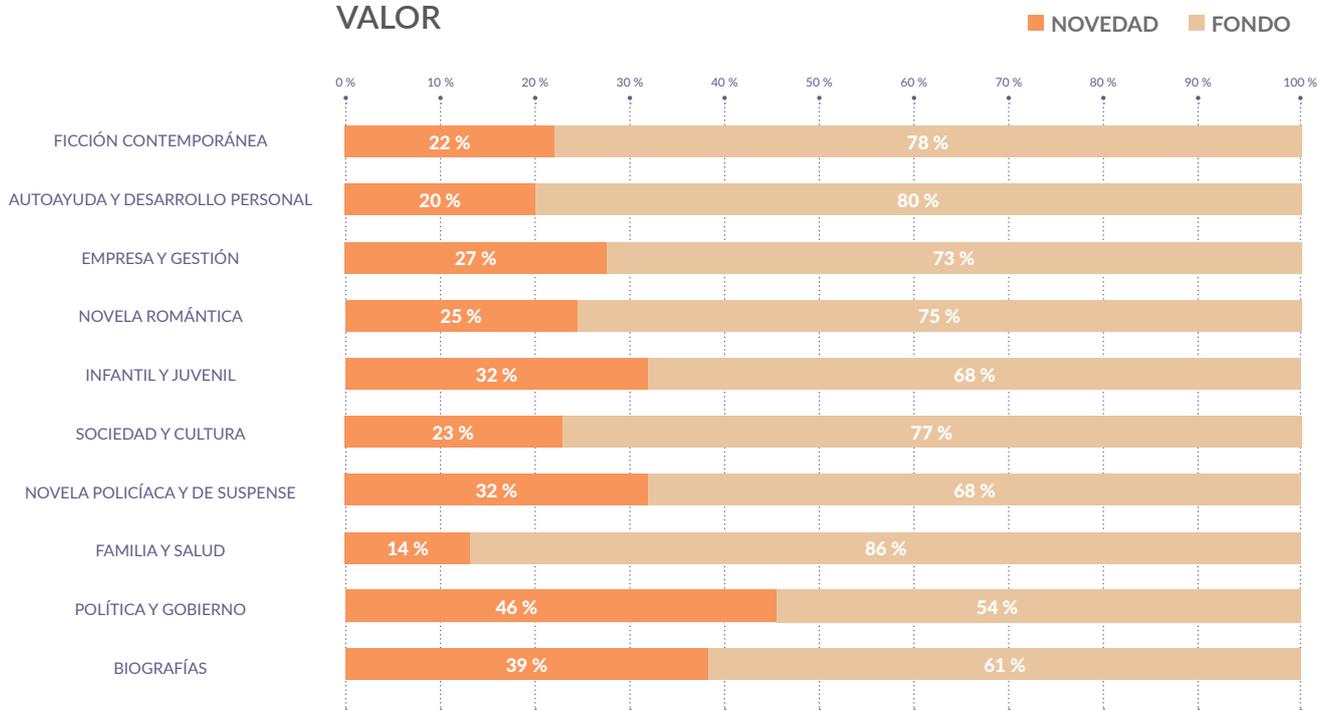
↑ FIG.93
% DE VENTAS EN UNIDADES Y EN VALOR EN EUROS (€)
POR TIPOLOGÍA DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y CLASIFICACIÓN
TEMÁTICA EN 2018 EN EE. UU.

Porcentaje de ventas por antigüedad de publicación y clasificación temática en México en 2018

UNIDADES



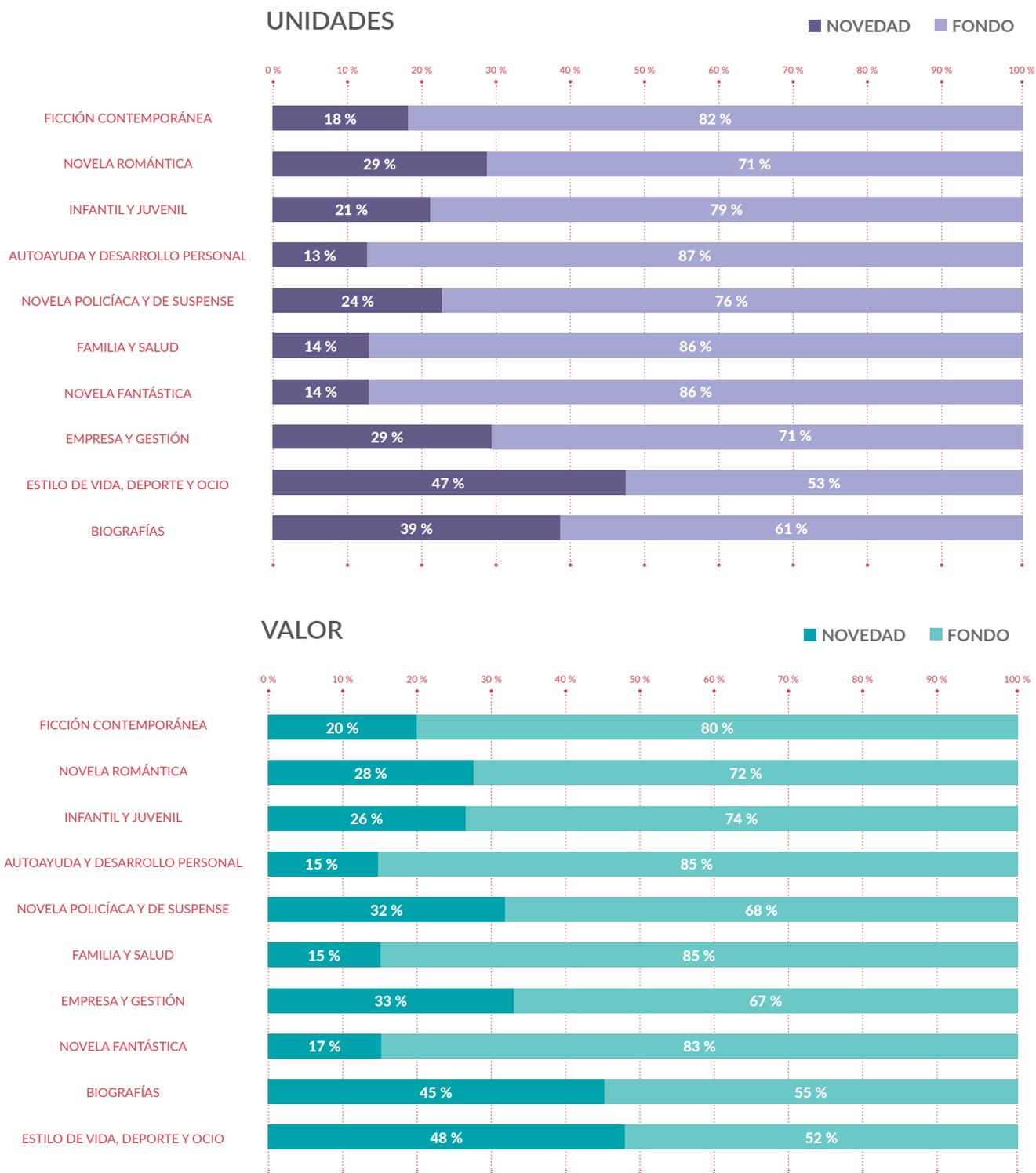
VALOR



Fuente: Librandia

↑ FIG. 94
% DE VENTAS EN UNIDADES Y EN VALOR EN EUROS (€)
POR TIPOLOGÍA DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y CLASIFICACIÓN
TEMÁTICA EN 2018 EN MÉXICO

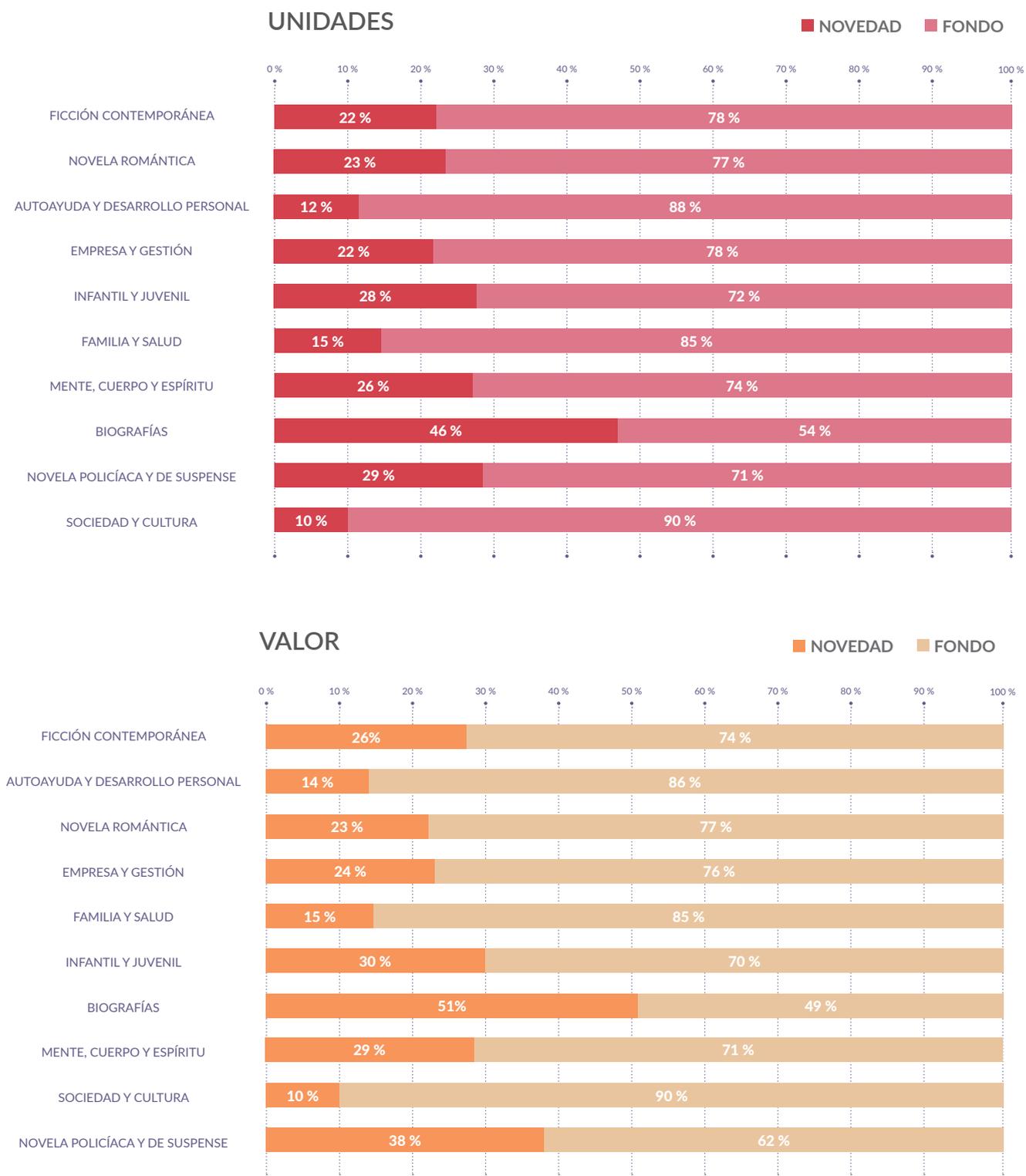
Porcentaje de ventas por antigüedad de publicación y clasificación temática en Argentina en 2018



Fuente: Librandia

↑ FIG. 95
% DE VENTAS EN UNIDADES Y EN VALOR EN EUROS (€)
POR TIPOLOGÍA DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y CLASIFICACIÓN
TEMÁTICA EN 2018 EN ARGENTINA

Porcentaje de ventas por antigüedad de publicación y clasificación temática en Colombia en 2018

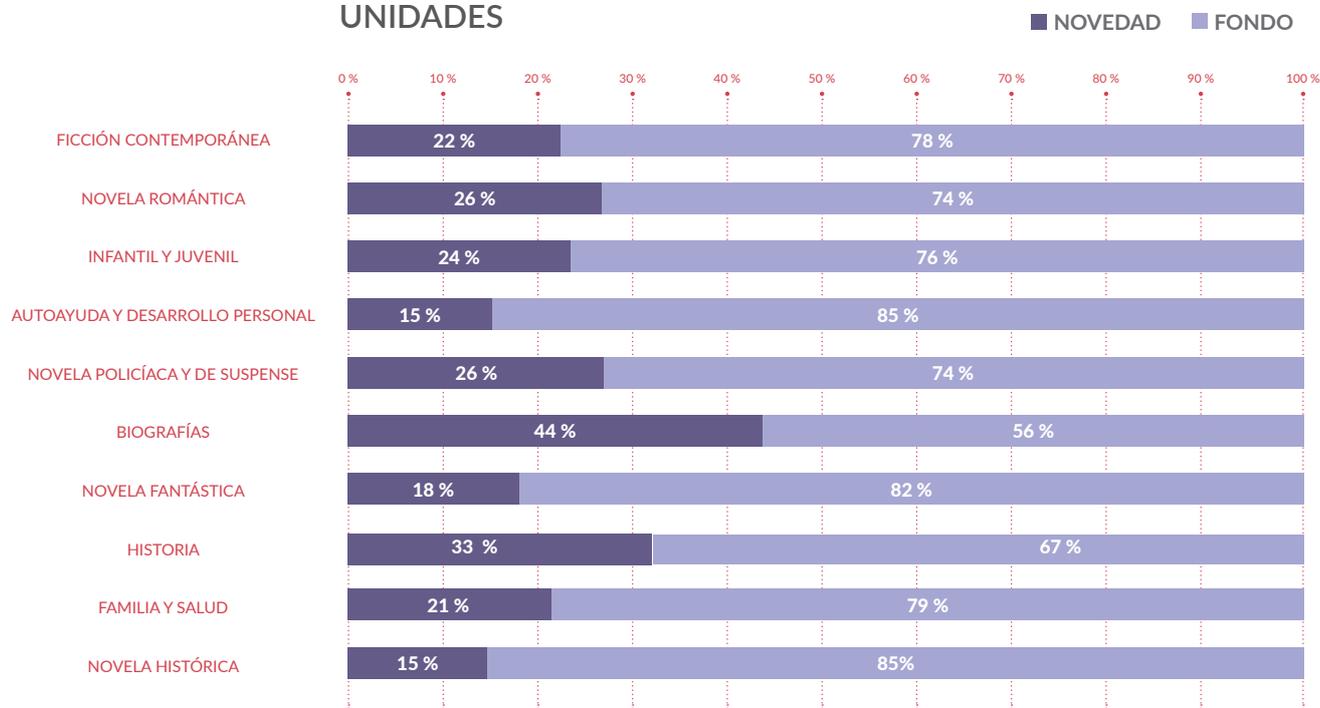


Fuente: Librandia

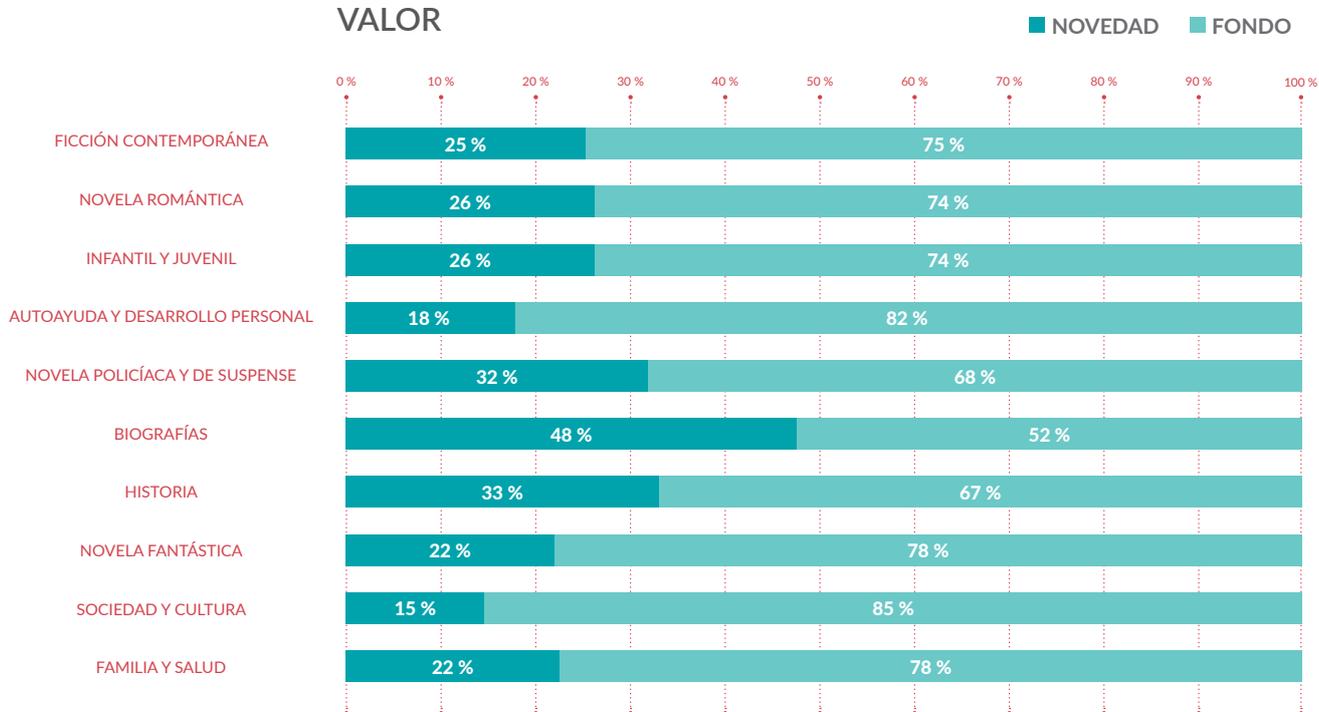
↑ FIG. 96
% DE VENTAS EN UNIDADES Y EN VALOR EN EUROS (€)
POR TIPOLOGÍA DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y CLASIFICACIÓN
TEMÁTICA EN 2018 EN COLOMBIA

Porcentaje de ventas por antigüedad de publicación y clasificación temática en Chile en 2018

UNIDADES



VALOR

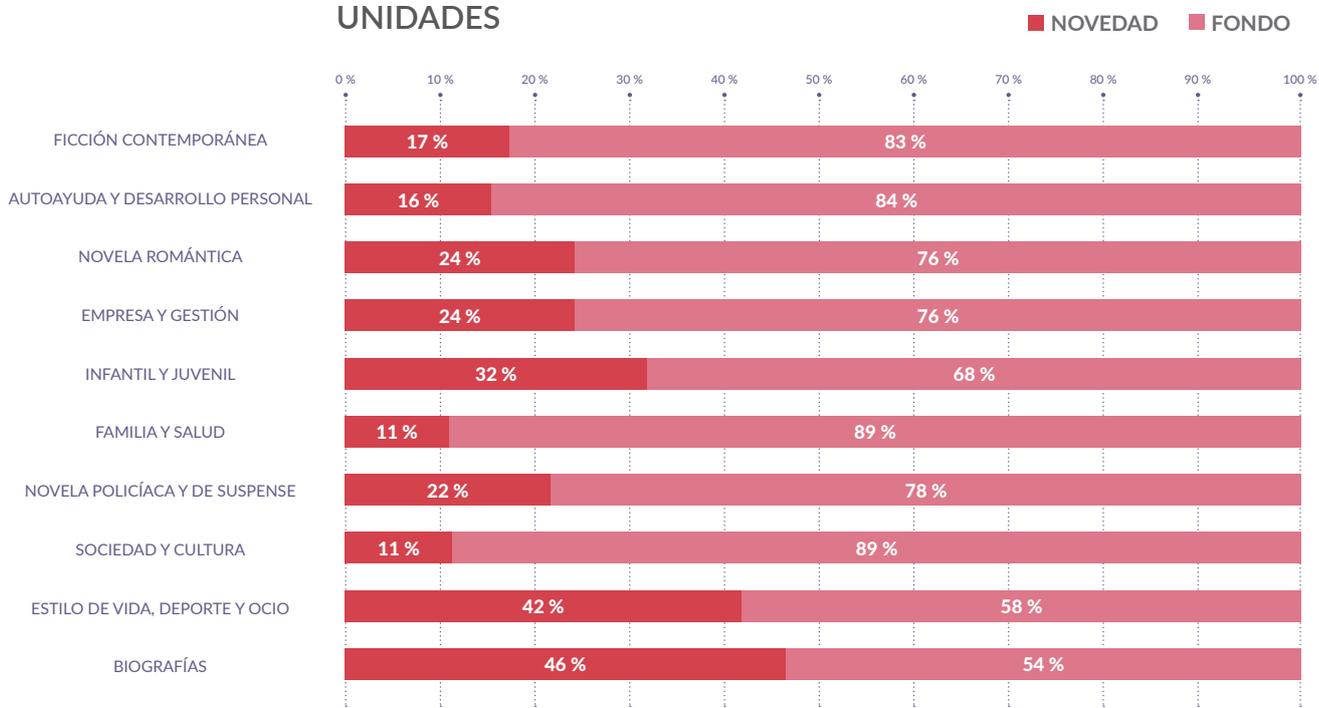


Fuente: Librandia

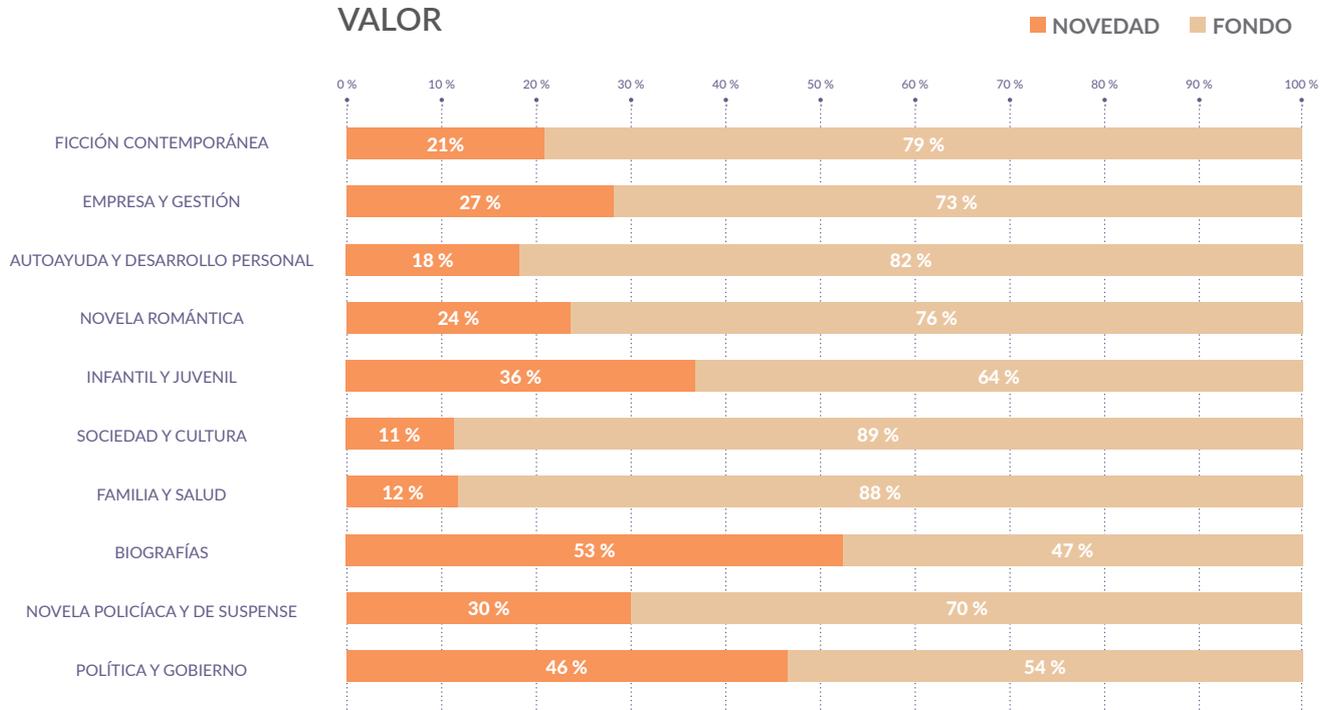
↑ FIG. 97
% DE VENTAS EN UNIDADES Y EN VALOR EN EUROS (€)
POR TIPOLOGÍA DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y CLASIFICACIÓN
TEMÁTICA EN 2018 EN CHILE

Porcentaje de ventas por antigüedad de publicación y clasificación temática en Perú en 2018

UNIDADES



VALOR



Fuente: Librandia

↑ FIG. 98
% DE VENTAS EN UNIDADES Y EN VALOR EN EUROS (€)
POR TIPOLOGÍA DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y CLASIFICACIÓN
TEMÁTICA EN 2018 EN PERÚ

Porcentaje de ventas por antigüedad de publicación y clasificación temática en Otros territorios de Latinoamérica en 2018

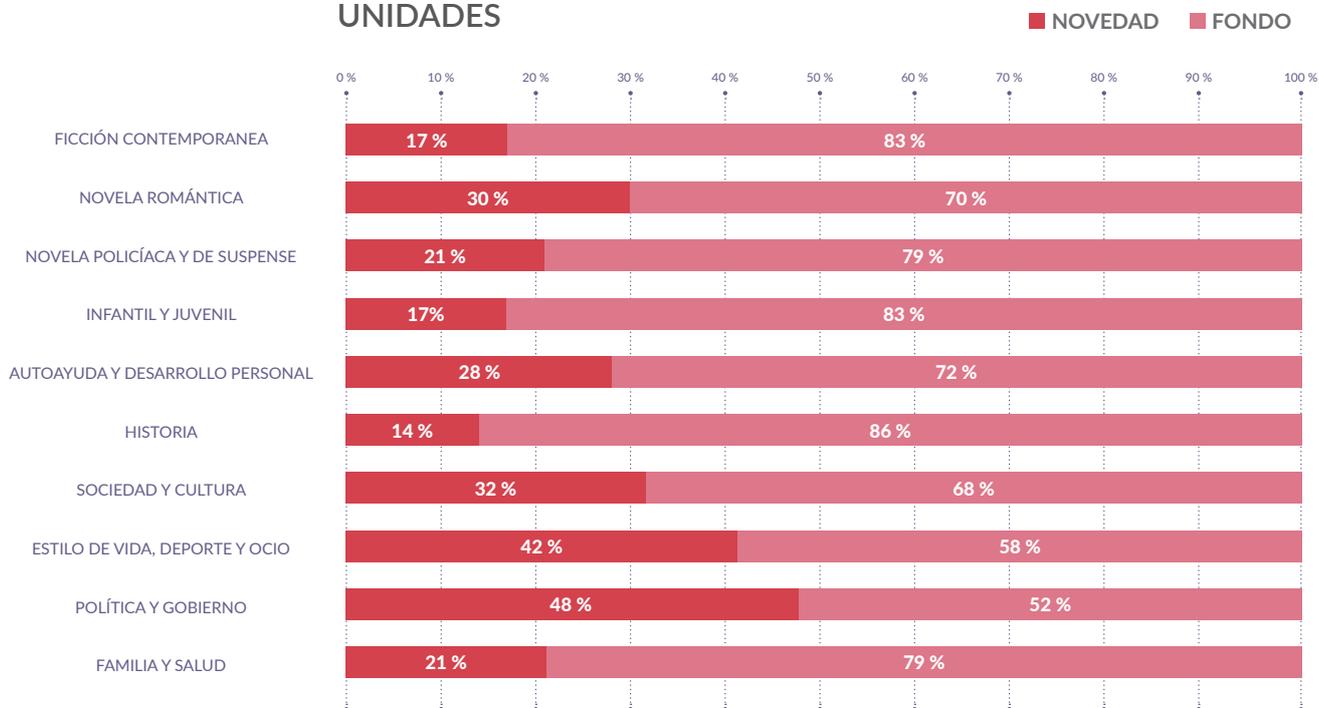


Fuente: Librandia

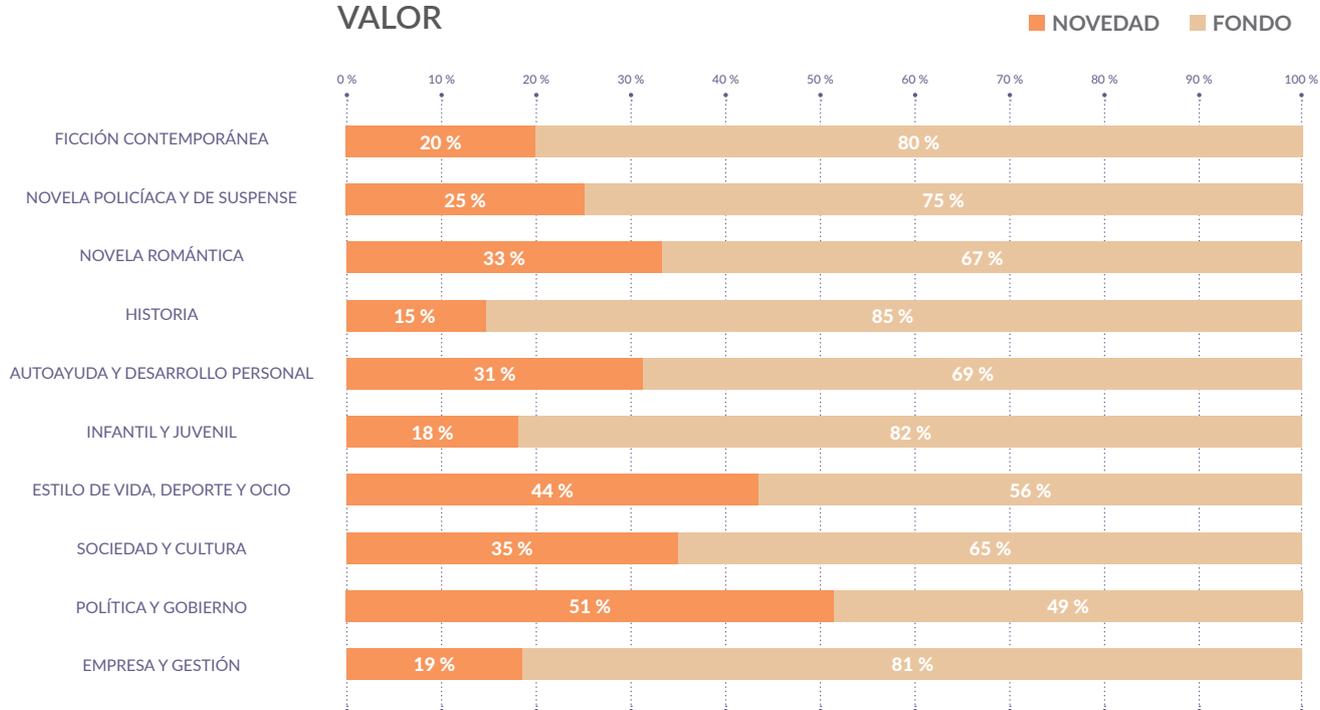
↑ FIG.99
% DE VENTAS EN UNIDADES Y EN VALOR EN EUROS (€)
POR TIPOLOGÍA DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y CLASIFICACIÓN
TEMÁTICA EN 2018 EN OTROS TERRITORIOS DE
LATINOAMÉRICA

Porcentaje de ventas por antigüedad de publicación y clasificación temática en Otros territorios en 2018

UNIDADES



VALOR



Fuente: Librandia

↑ FIG. 100
% DE VENTAS EN UNIDADES Y EN VALOR EN EUROS
(€) POR TIPOLOGÍA DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y
CLASIFICACIÓN TEMÁTICA EN OTROS
TERRITORIOS

Peso de las ventas
de la clasificación
top 100 Títulos
en 2018



10

Peso de las ventas de la clasificación Top 100 títulos en 2018 en global

Las ventas globales acumuladas en unidades del Top 100 títulos suponen el 18 % de las ventas totales de 2018 y en valor en euros (€) el 23 %.

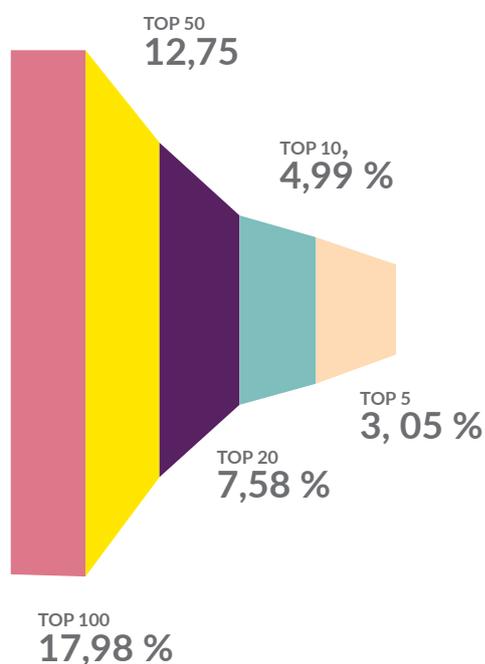
En las figuras 101 y 102 se muestra, en unidades y en valor en euros (€), el peso de las ventas acumuladas en de los Top 100 títulos más vendidos en 2018 en todo el mundo.

En la figura 101 se ilustra el hecho de que las unidades vendidas del conjunto de los Top 100 títulos en formato digital en lengua española supone un 18 % de las ventas totales en 2018.

En la figura 102 se ilustra el hecho de que las ventas en valor en euros (€) del conjunto de los Top 100 títulos en formato digital en lengua española supone un 23 % de las ventas totales en 2018.

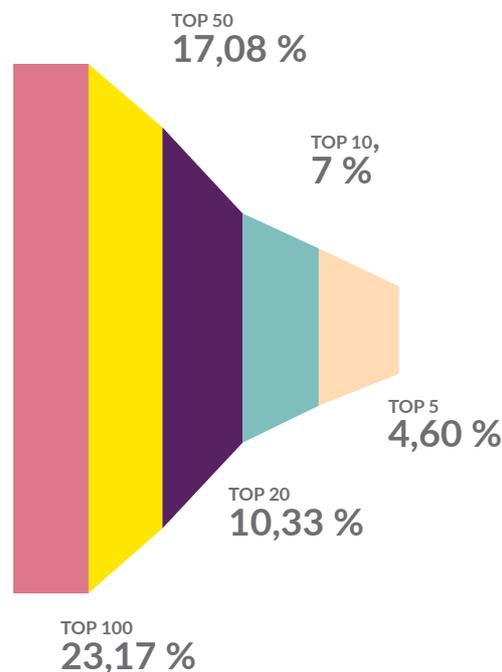
En ambos gráficos hemos desglosado el análisis acumulado de las franjas Top 5, Top 10, Top 20, Top 50 y Top 100 para ver el impacto en ventas de cada una de ellas.

UNIDADES



↑ FIG. 101
PESO DE LAS VENTAS ACUMULADAS EN UNIDADES DE LA CLASIFICACIÓN TOP 100 TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN 2018 EN GLOBAL

VALOR



↑ FIG. 102
PESO DE LAS VENTAS ACUMULADAS EN VALOR EN EUROS (€) DE LA CLASIFICACIÓN TOP 100 TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN 2018 EN GLOBAL

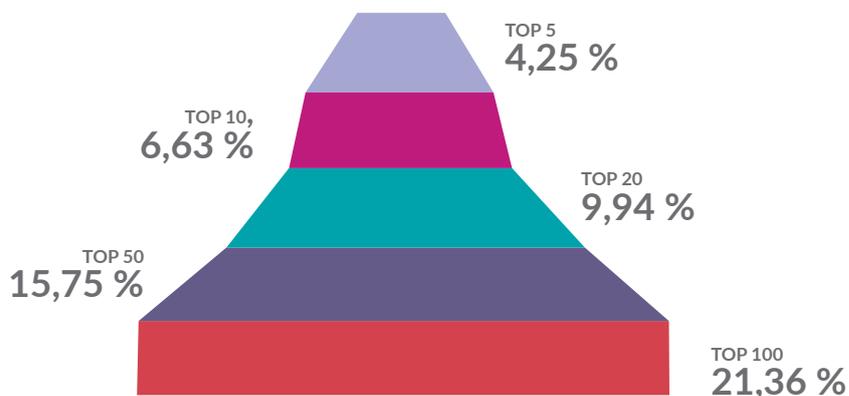
Fuente: Librandia

Peso de las ventas de la clasificación Top 100 títulos en 2018 en España

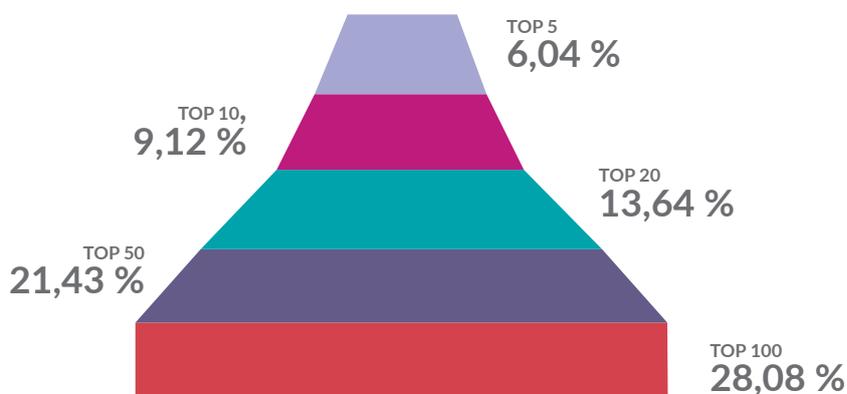
En las figuras que van de la 103 a la 120 se detalla el análisis anterior por territorio.

↓ FIG. 103
PESO DE LAS VENTAS ACUMULADAS EN UNIDADES DE LA CLASIFICACIÓN TOP 100 TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN 2018 EN ESPAÑA

UNIDADES



VALOR



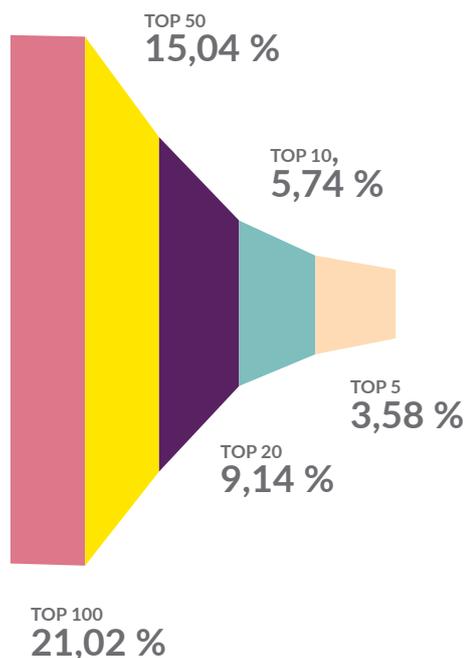
↗ FIG. 104
PESO DE LAS VENTAS ACUMULADAS EN VALOR EN EUROS (€) DE LA CLASIFICACIÓN TOP 100 TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN 2018 EN ESPAÑA

Fuente: Librandia

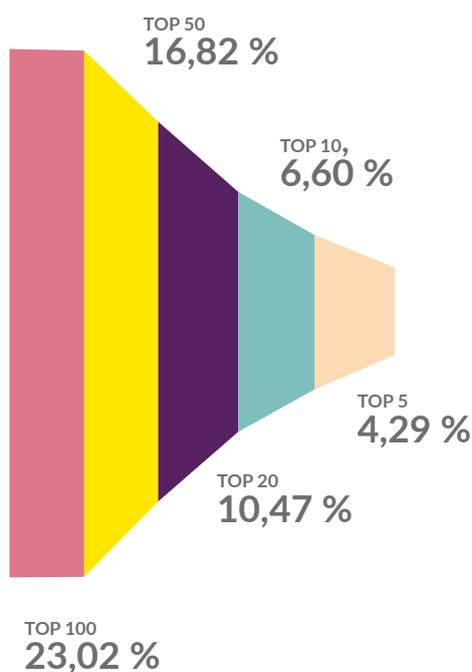
Peso de las ventas de la clasificación Top 100 títulos en 2018 en EE. UU.

→ FIG. 105
PESO DE LAS VENTAS ACUMULADAS EN UNIDADES DE LA CLASIFICACIÓN TOP 100 TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN 2018 EN EE. UU.

UNIDADES



VALOR

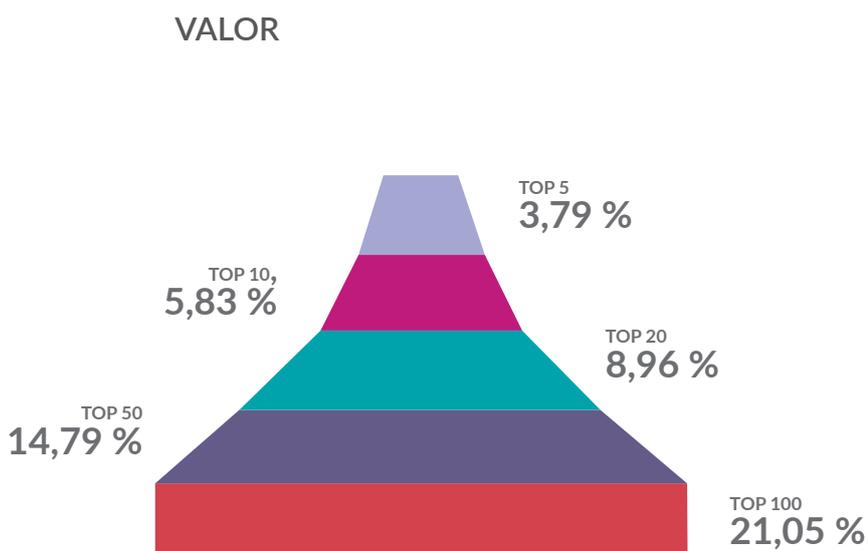
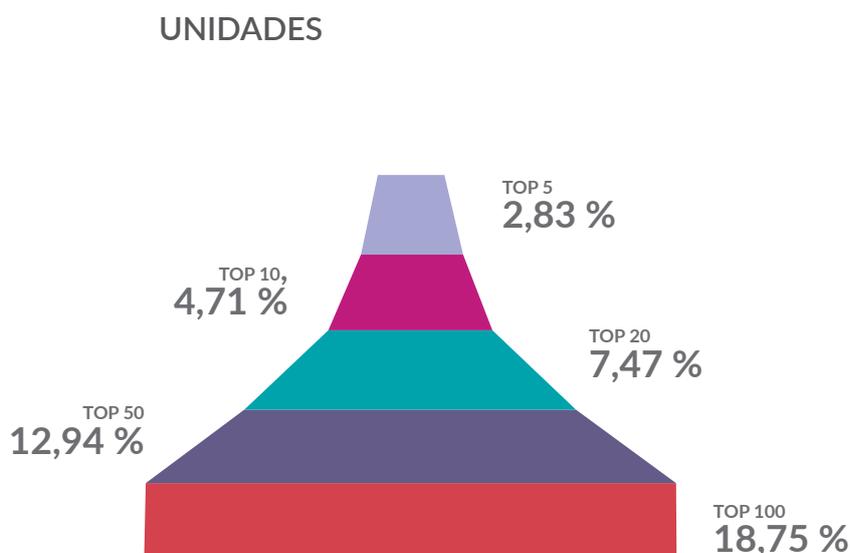


Fuente: Librandia

↖ FIG. 106
PESO DE LAS VENTAS ACUMULADAS EN VALOR EN EUROS (€) DE LA CLASIFICACIÓN TOP 100 TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN 2018 EN EE. UU.

Peso de las ventas de la clasificación Top 100 títulos en 2018 en México

↳ FIG. 107
PESO DE LAS VENTAS ACUMULADAS EN UNIDADES DE LA CLASIFICACIÓN TOP 100 TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN 2018 EN MÉXICO



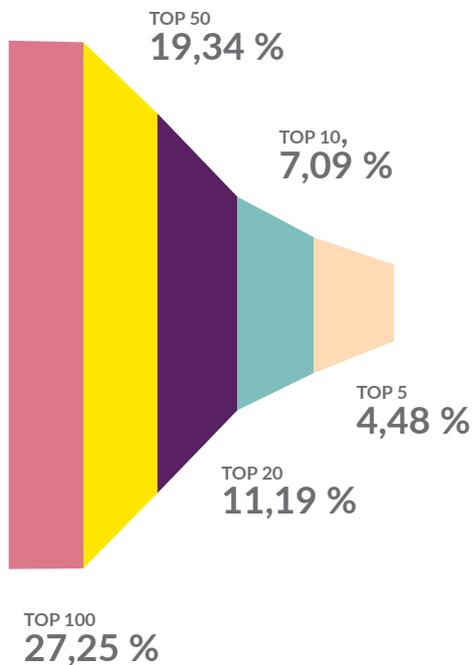
↗ FIG. 108
PESO DE LAS VENTAS ACUMULADAS EN VALOR EN EUROS (€) DE LA CLASIFICACIÓN TOP 100 TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN 2018 EN MÉXICO

Fuente: Librandia

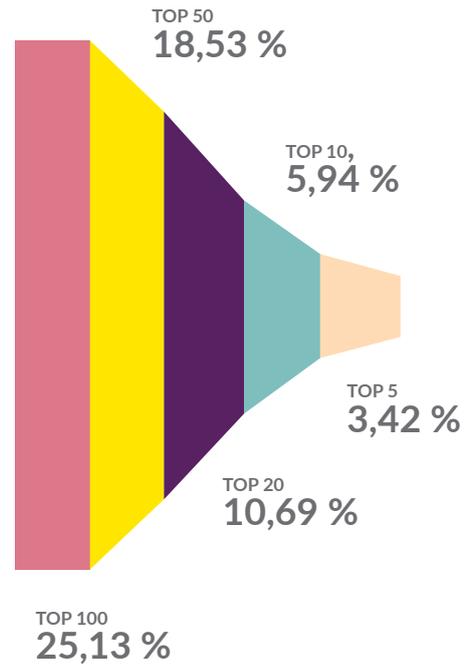
Peso de las ventas de la clasificación Top 100 títulos en 2018 en Argentina

→ FIG. 109
PESO DE LAS VENTAS ACUMULADAS EN UNIDADES DE LA CLASIFICACIÓN TOP 100 TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN 2018 EN ARGENTINA

VALOR



UNIDADES



↖ FIG. 110
PESO DE LAS VENTAS ACUMULADAS EN VALOR EN EUROS (€) DE LA CLASIFICACIÓN TOP 100 TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN 2018 EN ARGENTINA

Fuente: Libranda

Peso de las ventas de la clasificación Top 100 títulos en 2018 en Colombia

FIG. 111
 PESO DE LAS VENTAS ACUMULADAS EN UNIDADES DE LA CLASIFICACIÓN TOP 100 TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN 2018 EN COLOMBIA

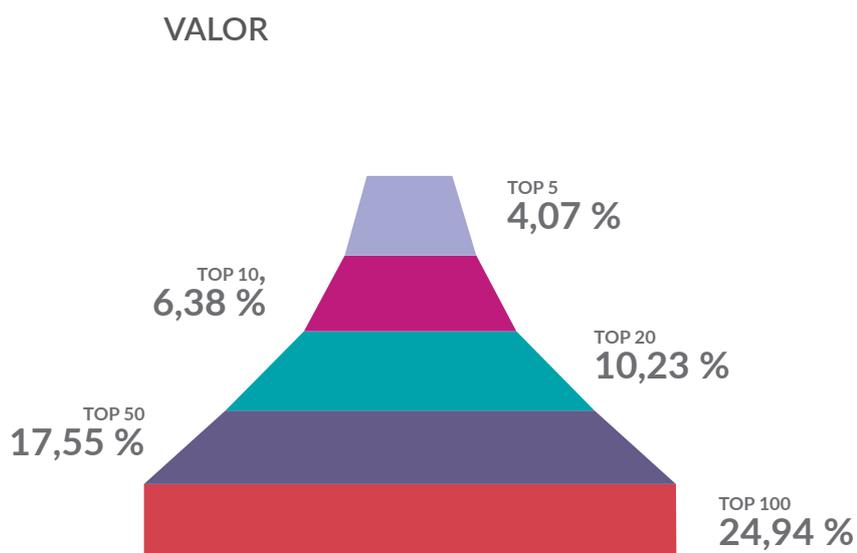
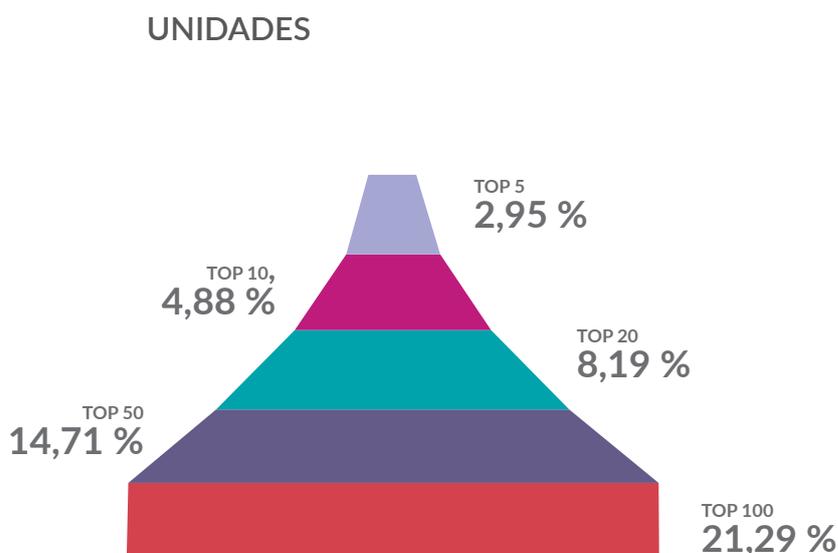


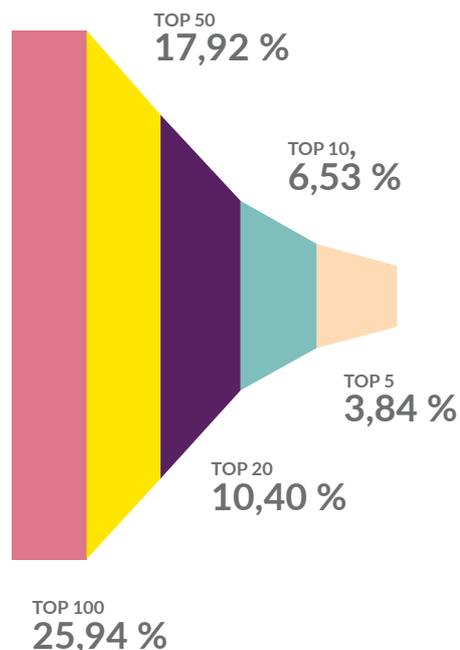
FIG. 112
 PESO DE LAS VENTAS ACUMULADAS EN VALOR EN EUROS (€) DE LA CLASIFICACIÓN TOP 100 TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN 2018 EN COLOMBIA

Fuente: Libranda

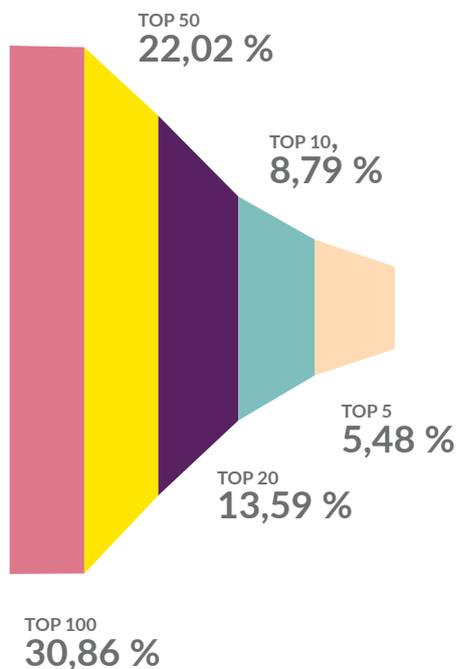
Peso de las ventas de la clasificación Top 100 títulos en 2018 en Chile

→ FIG. 113
 PESO DE LAS VENTAS ACUMULADAS EN UNIDADES
 DE LA CLASIFICACIÓN TOP 100 TÍTULOS MÁS VENDIDOS
 EN 2018 EN CHILE

UNIDADES



VALOR



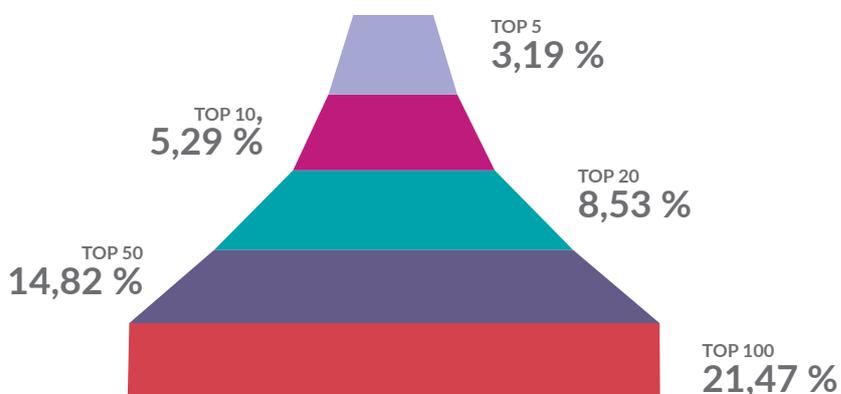
↖ FIG. 114
 PESO DE LAS VENTAS ACUMULADAS EN VALOR EN EUROS (€)
 DE LA CLASIFICACIÓN TOP 100 TÍTULOS MÁS VENDIDOS
 EN 2018 EN CHILE

Fuente: Librandia

Peso de las ventas de la clasificación Top 100 títulos en 2018 en Perú

FIG. 115
PESO DE LAS VENTAS ACUMULADAS EN UNIDADES
DE LA CLASIFICACIÓN TOP 100 TÍTULOS MÁS VENDIDOS
EN 2018 EN PERÚ

UNIDADES



VALOR

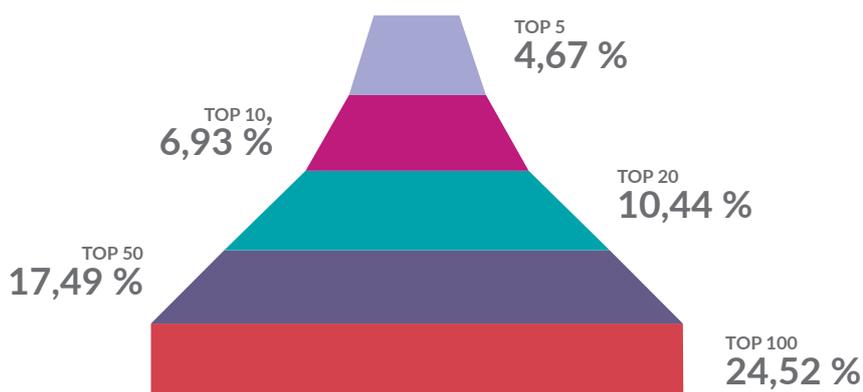


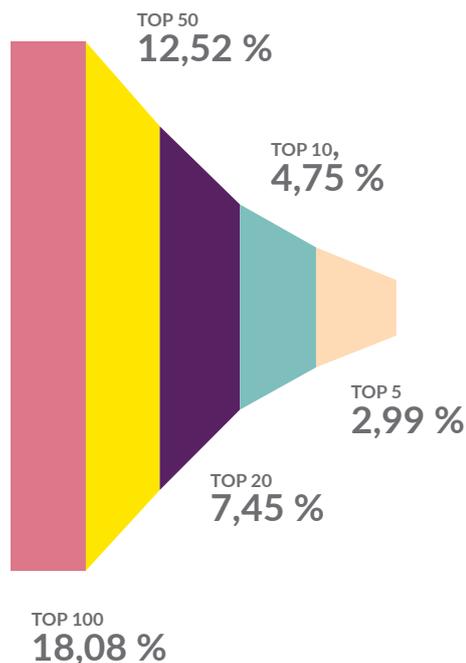
FIG. 116
PESO DE LAS VENTAS ACUMULADAS EN VALOR EN EUROS (€)
DE LA CLASIFICACIÓN TOP 100 TÍTULOS MÁS VENDIDOS
EN 2018 EN PERÚ

Fuente: Librandia

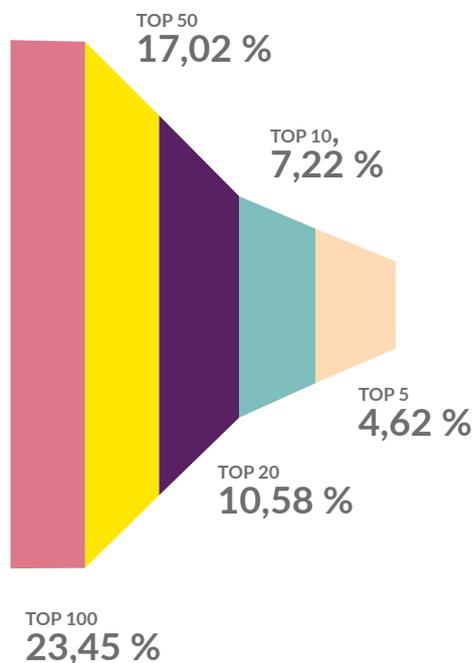
Peso de las ventas de la clasificación Top 100 títulos en 2018 en Otros territorios de Latinoamérica

→ FIG. 117
 PESO DE LAS VENTAS ACUMULADAS EN UNIDADES DE LA CLASIFICACIÓN TOP 100 TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN 2018 EN OTROS TERRITORIOS DE LATINOAMÉRICA

UNIDADES



VALOR



↖ FIG. 118
 PESO DE LAS VENTAS ACUMULADAS EN VALOR EN EUROS (€) DE LA CLASIFICACIÓN TOP 100 TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN 2018 EN OTROS TERRITORIOS DE LATINOAMÉRICA

Fuente: Librandia

Peso de las ventas de la clasificación Top 100 títulos en 2018 en Otros territorios

FIG. 119
 PESO DE LAS VENTAS ACUMULADAS EN UNIDADES
 DE LA CLASIFICACIÓN TOP 100 TÍTULOS MÁS VENDIDOS
 EN 2018 EN OTROS TERRITORIOS

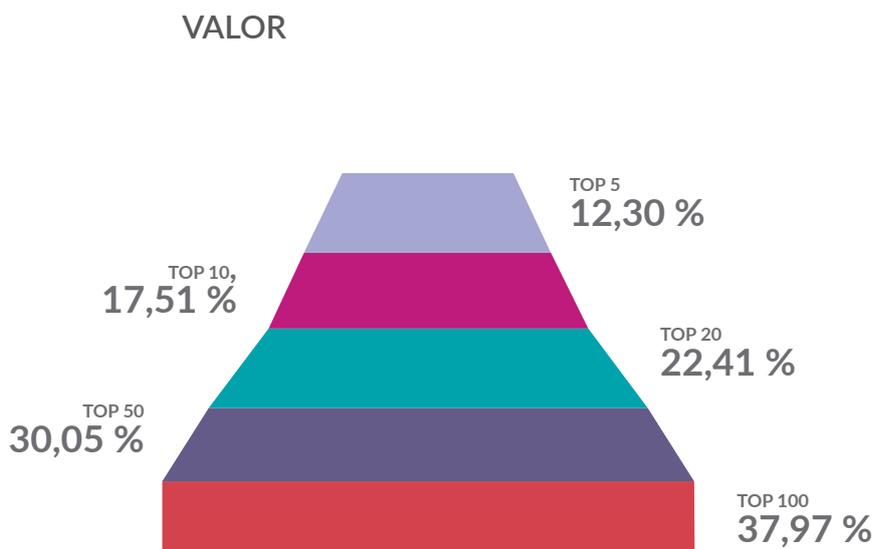
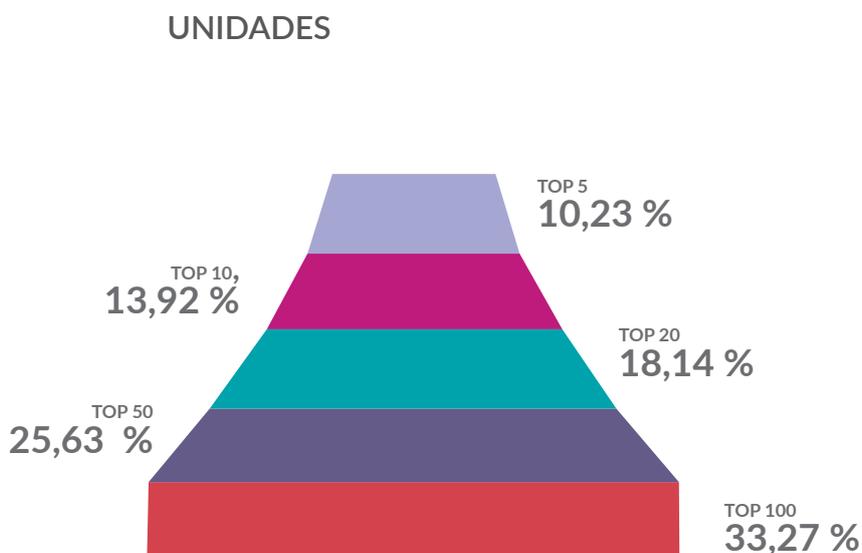


FIG. 120
 PESO DE LAS VENTAS ACUMULADAS EN VALOR EN EUROS (€)
 DE LA CLASIFICACIÓN TOP 100 TÍTULOS MÁS VENDIDOS
 EN 2018 EN OTROS TERRITORIOS

Fuente: Librandia

11

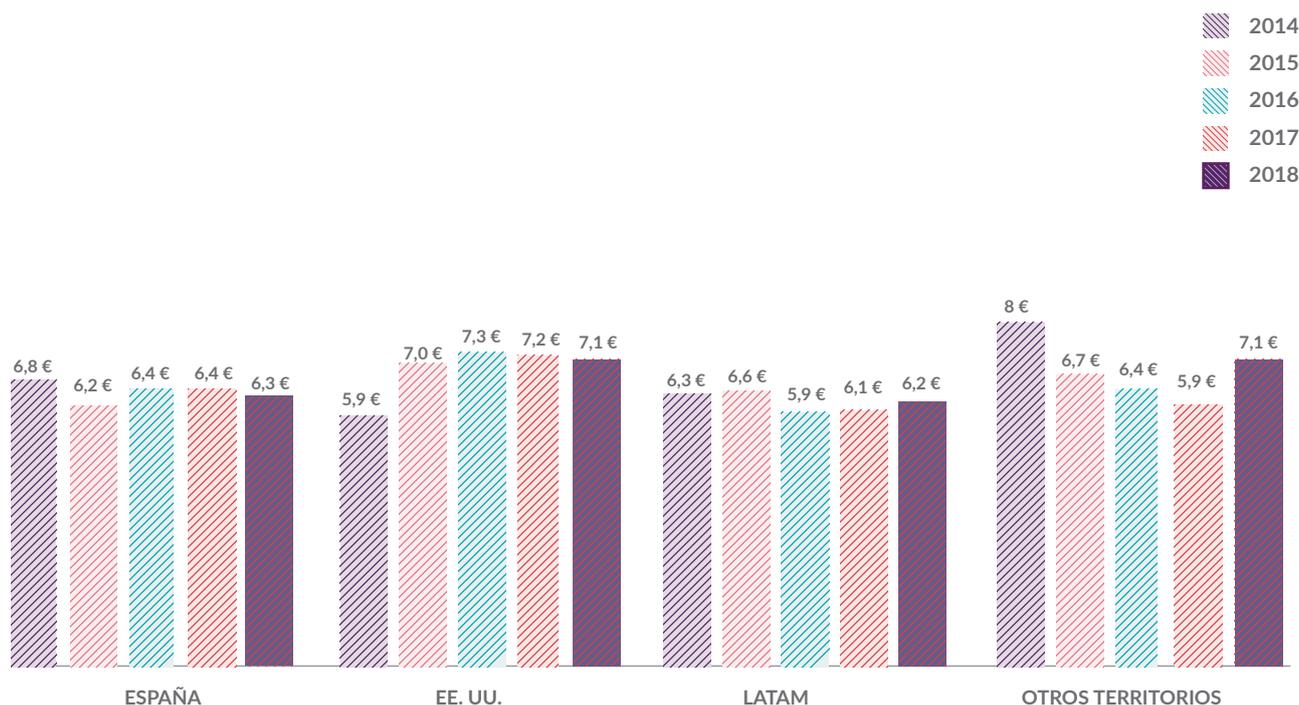
Análisis del precio medio de venta del libro digital en lengua española en 2018



Los libros digitales son entre un 30 % y un 60 % más baratos que los libros en papel, pese a que en territorios como España el IVA de los libros electrónicos (21 %) es superior al de los libros en formato papel (4 %)

En 2018 la situación de los precios medios en Euros (€) sin IVA frente a 2017 es prácticamente estable en todos los territorios

En octubre de 2018, la Unión Europea autorizó, a los países que así lo deseen, la equiparación del IVA de las publicaciones en formato digital al IVA (reducido) de los libros en papel. En el caso de España, la medida está pendiente de aprobación en sede parlamentaria a través de los presupuestos. En Librandia confiamos en que en 2019/2020 esta medida pueda, finalmente, aprobarse y se ponga fin a la discriminación fiscal que el libro digital ha sufrido durante todos estos años.

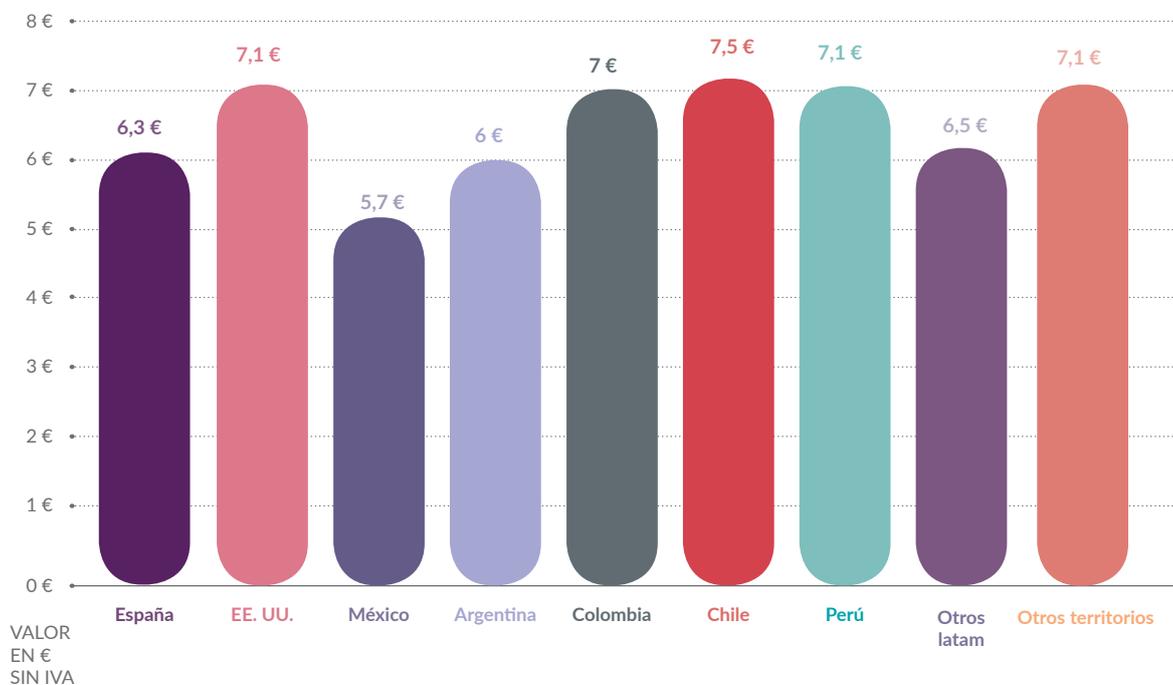


↑ FIG. 121
PRECIO MEDIO DE VENTA EN EUROS (€) SIN IVA
DEL LIBRO DIGITAL EN LENGUA ESPAÑOLA
COMPARATIVA 2018-2017-2016-2015-2014

Fuente: Librandia

El precio medio de venta en del libro digital en Euros (€) sin IVA en 2018 por país

Al igual que hemos hecho en los otros apartados del presente informe, en la Figura 122 mostramos el análisis por país de 2018.

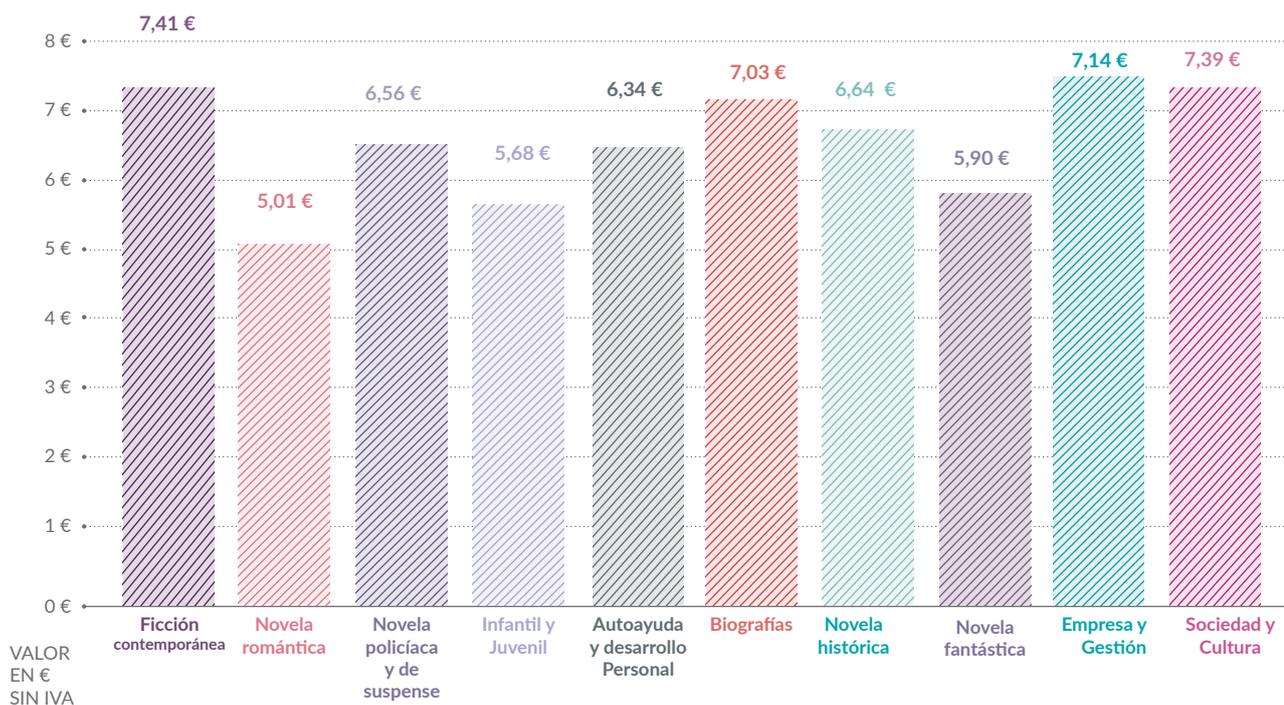


↑ FIG. 122
PRECIO MEDIO DE VENTA EN EUROS (€) SIN IVA
DEL LIBRO DIGITAL EN LENGUA ESPAÑOLA POR PAÍS
EN 2018

Fuente: Librandia

El precio medio por temática del libro digital en Euros (€) sin IVA en 2018 en global

En la figura 123 se muestra el precio medio de venta en euros (€) sin IVA de las Top 10 temáticas más vendidas en 2018.

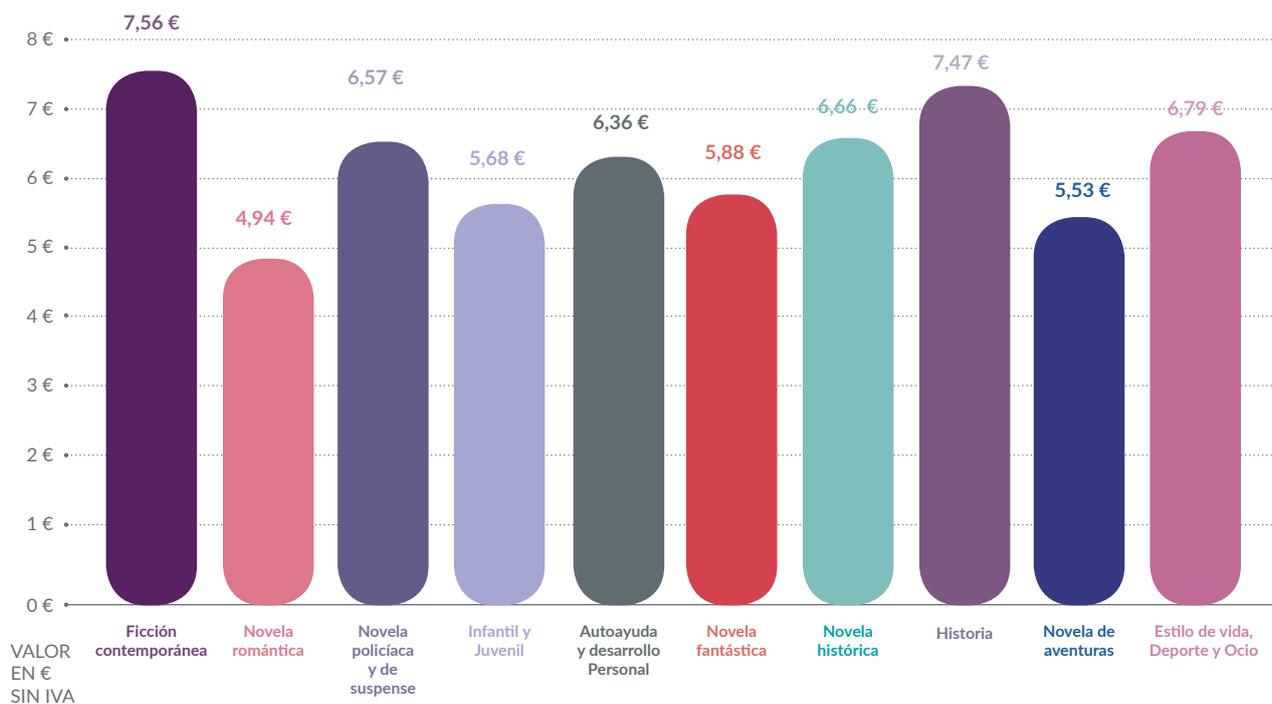


↑ FIG. 123
PRECIO MEDIO DE VENTAS EN EUROS (€) SIN IVA
DE LAS TOP 10 TEMÁTICAS EN 2018

Fuente: Librandia

El Precio medio de venta en del libro digital en Euros (€) sin IVA por temática en 2018 en España

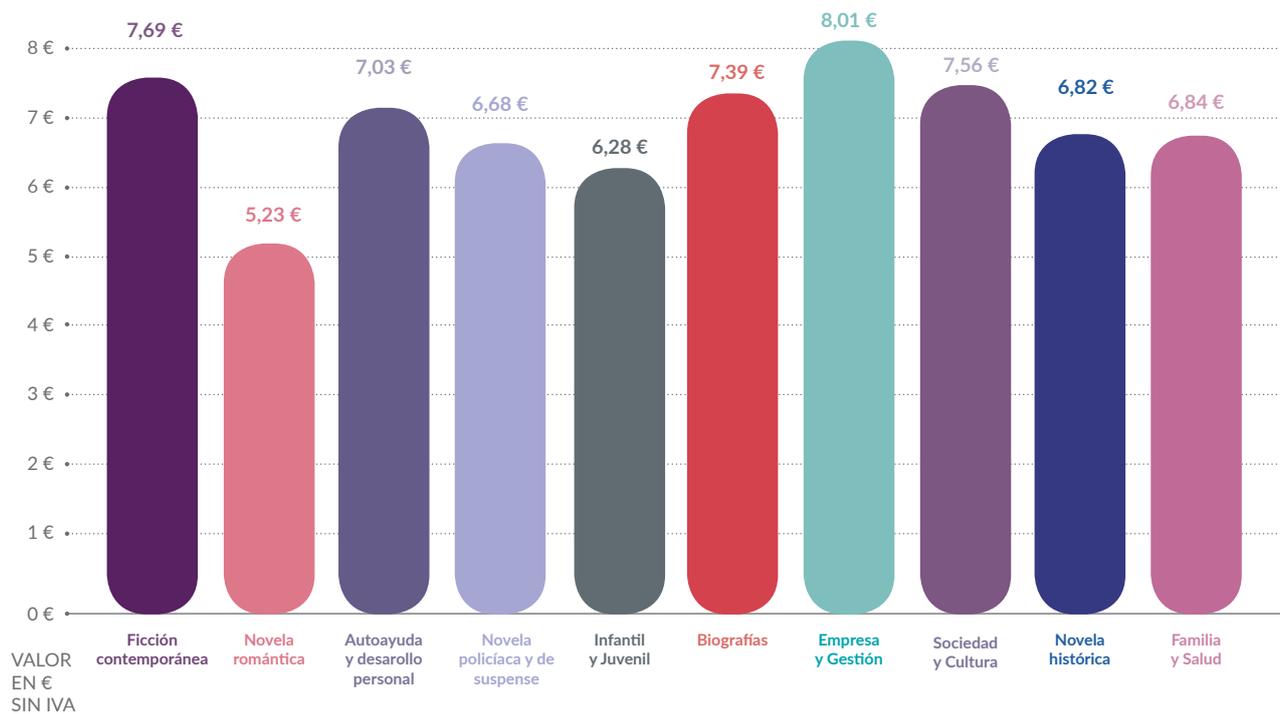
Al igual que hemos hecho en los otros apartados del presente informe, de la figura 124 a la 133 detallamos el mismo análisis por país.



↑ FIG. 124
PRECIO MEDIO DE VENTAS EN EUROS (€) SIN IVA
DE LAS TOP 10 TEMÁTICAS EN 2018 EN ESPAÑA

Fuente: Librandia

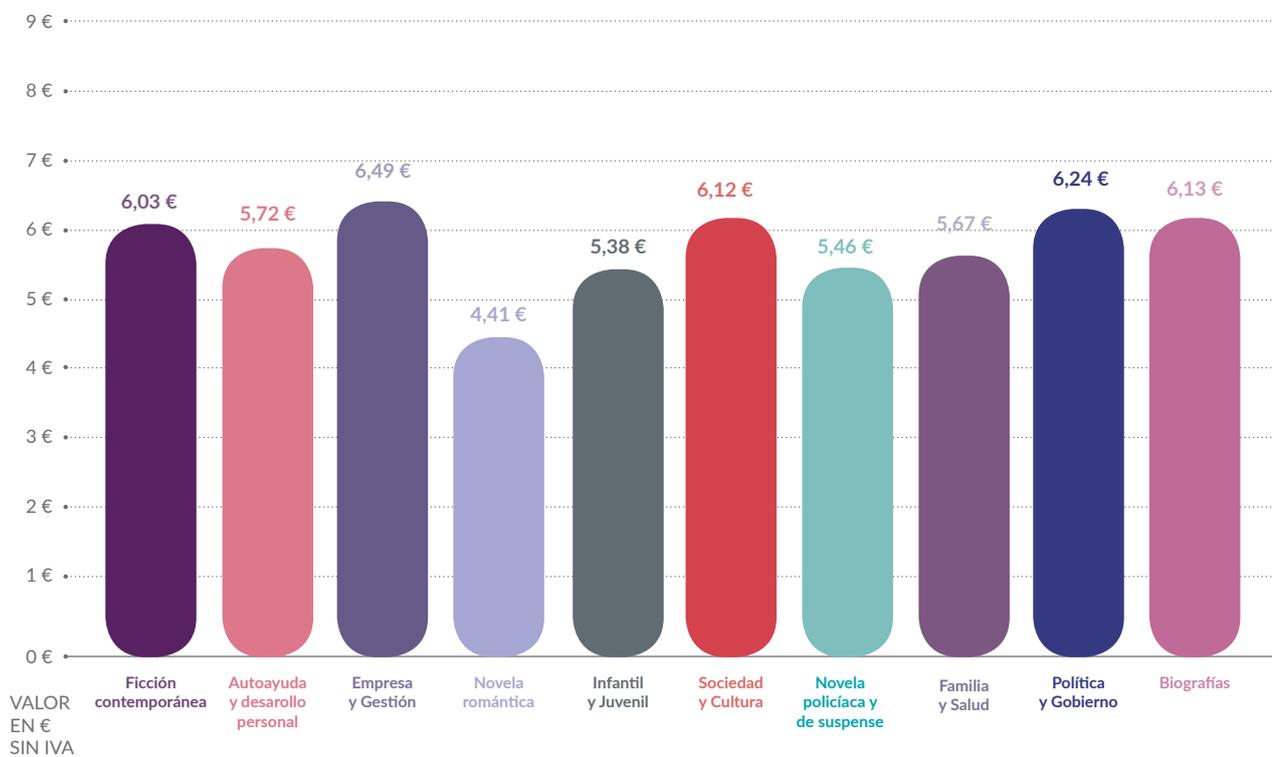
Precio medio de venta en del libro digital en Euros (€) sin IVA por temática en 2018 en EE. UU.



↑ FIG. 125
PRECIO MEDIO DE VENTAS EN EUROS (€) SIN IVA
DE LAS TOP 10 TEMÁTICAS EN 2018 EN EE. UU.

Fuente: Librandia

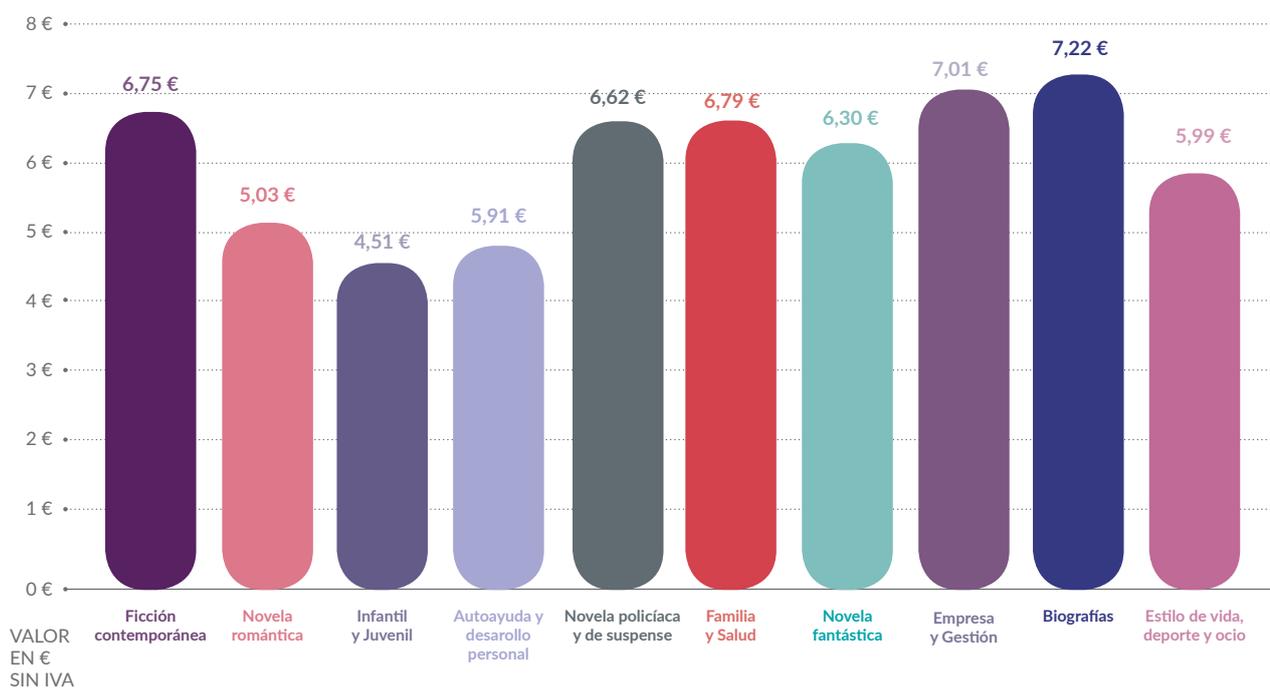
Precio medio de venta en del libro digital en Euros (€) sin IVA por temática en 2018 en México



↑ FIG. 126
PRECIO MEDIO DE VENTAS EN EUROS (€) SIN IVA
DE LAS TOP 10 TEMÁTICAS EN 2018 EN MÉXICO

Fuente: Librandia

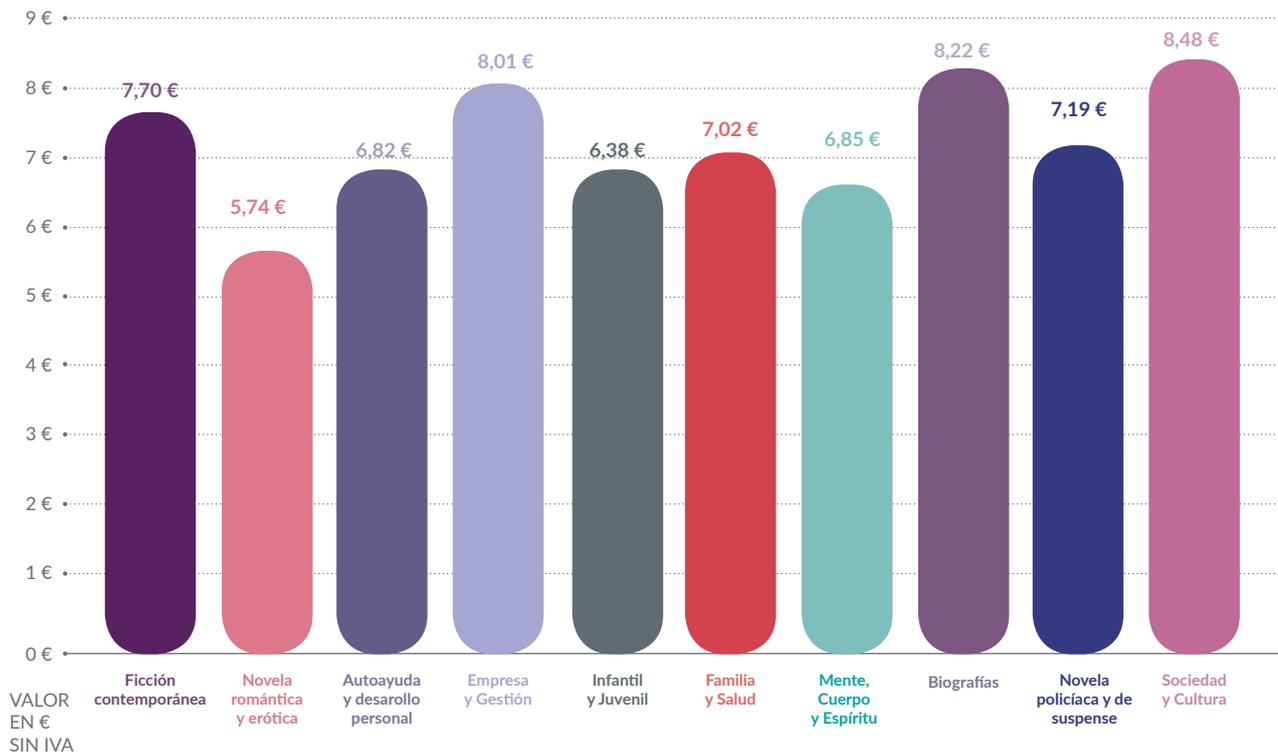
Precio medio de venta en del libro digital en Euros (€) sin IVA por temática en 2018 en Argentina



↑ FIG. 127
PRECIO MEDIO DE VENTAS EN EUROS (€) SIN IVA
DE LAS TOP 10 TEMÁTICAS EN 2018 EN ARGENTINA

Fuente: Librandia

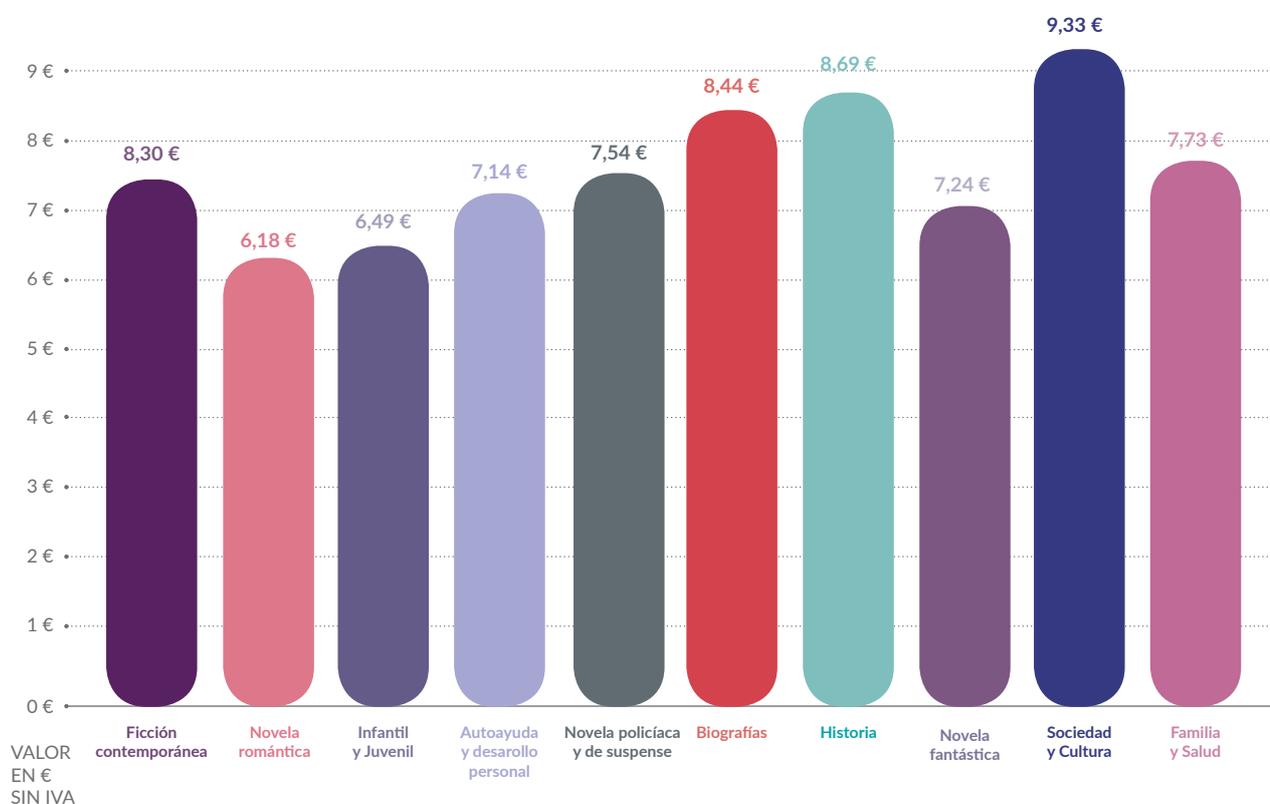
Precio medio de venta en del libro digital en Euros (€) sin IVA por temática en 2018 en Colombia



↑ FIG. 128
PRECIO MEDIO DE VENTAS EN EUROS (€) SIN IVA
DE LAS TOP 10 TEMÁTICAS EN 2018 EN COLOMBIA

Fuente: Librandia

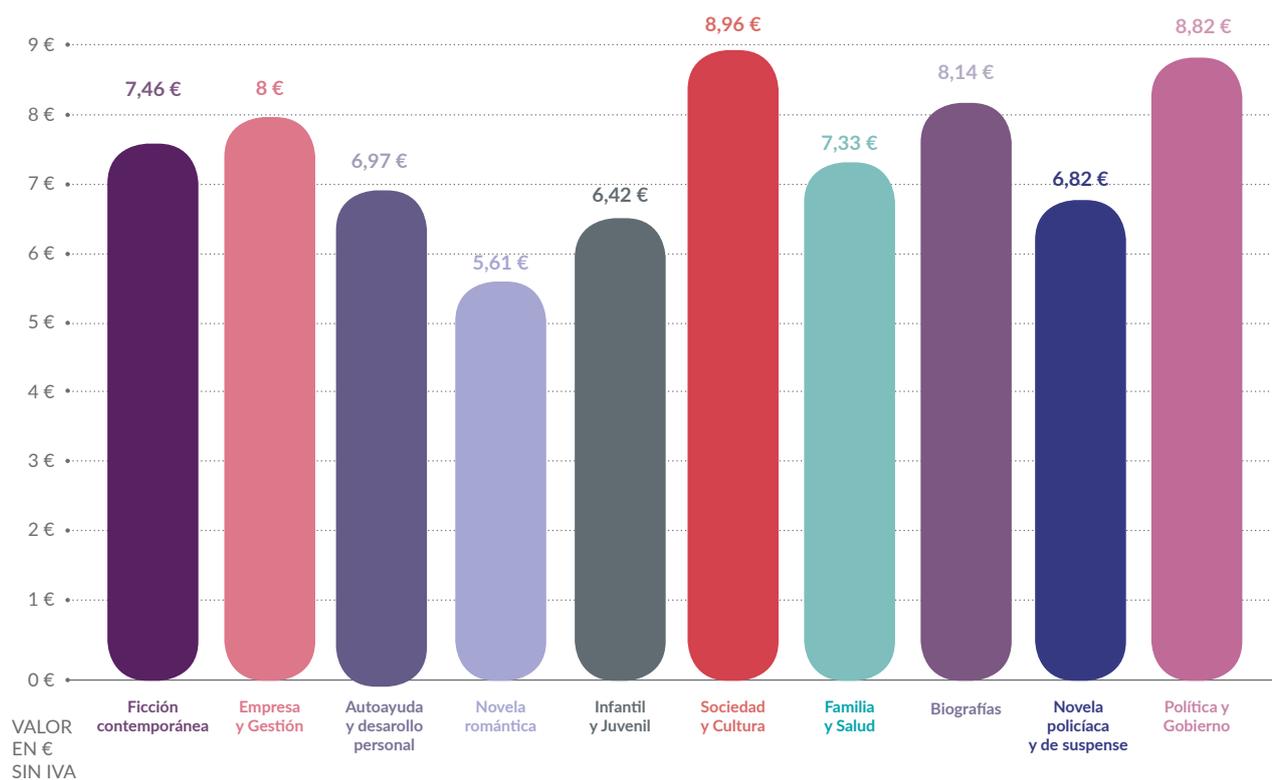
Precio medio de venta en del libro digital en Euros (€) sin IVA por temática en 2018 en Chile



↑ FIG. 129
PRECIO MEDIO DE VENTAS EN EUROS (€) SIN IVA
DE LAS TOP 10 TEMÁTICAS EN 2018 EN CHILE

Fuente: Librandia

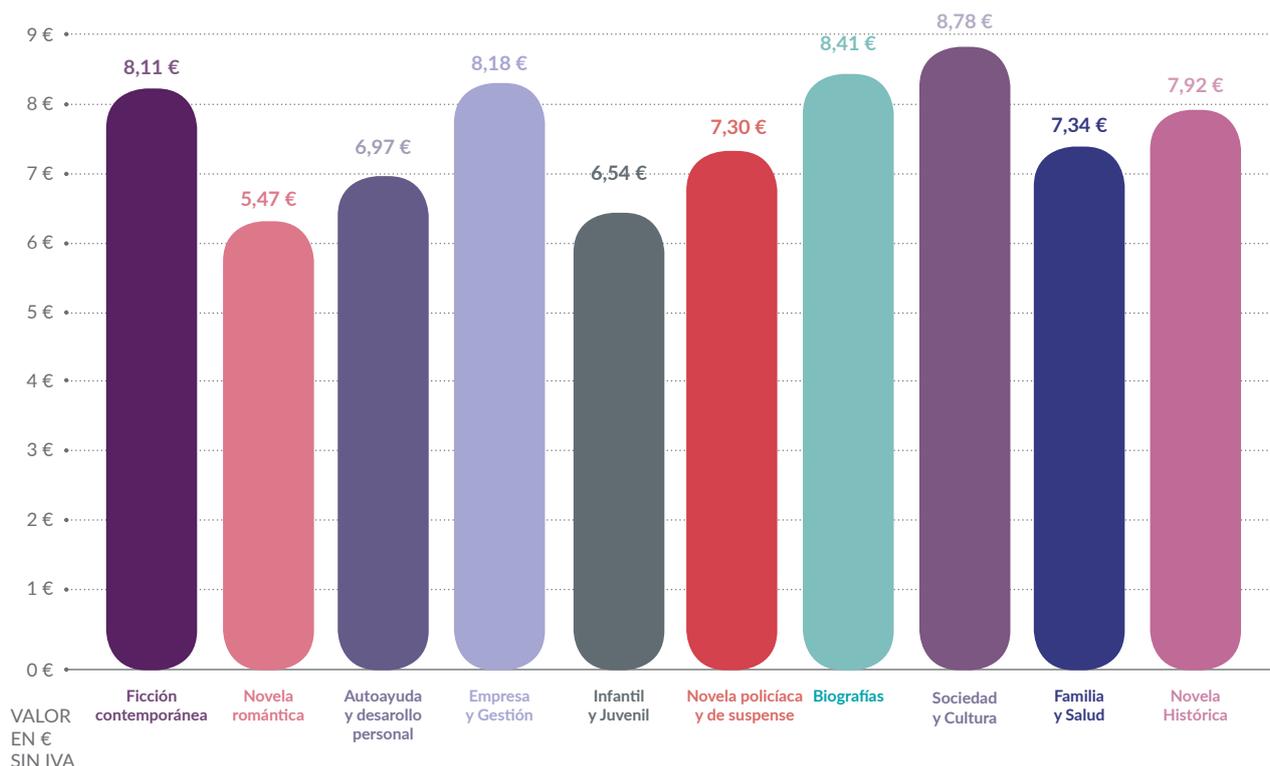
Precio medio de venta en del libro digital en Euros (€) sin IVA por temática en 2018 en Perú



↑ FIG. 130
PRECIO MEDIO DE VENTAS EN EUROS (€) SIN IVA
DE LAS TOP 10 TEMÁTICAS EN 2018 EN PERÚ

Fuente: Librandia

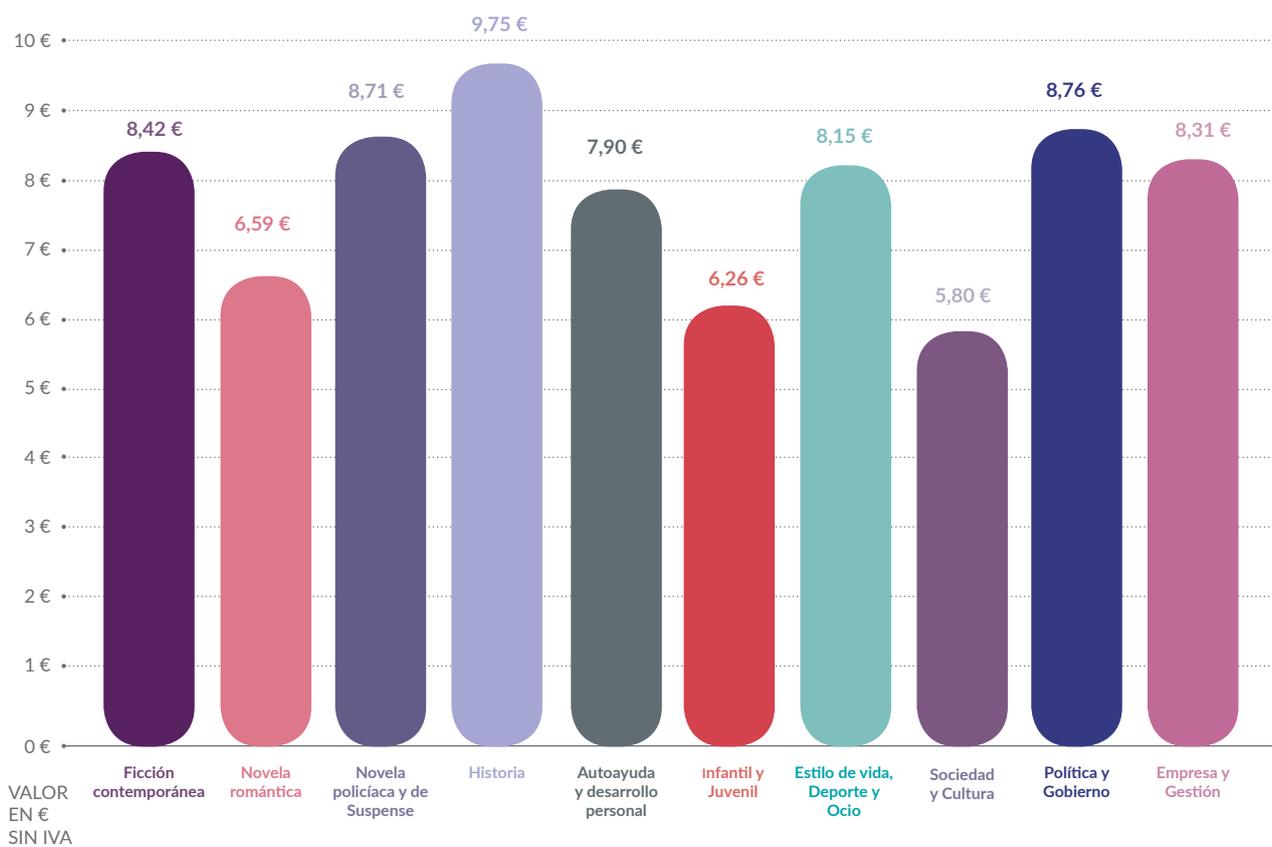
Precio medio de venta en del libro digital en Euros (€) sin IVA por temática en 2018 en Otros territorios de Latinoamérica



↑ FIG. 131
PRECIO MEDIO DE VENTAS EN EUROS (€) SIN IVA
DE LAS TOP 10 TEMÁTICAS EN 2018 EN OTROS TERRITORIOS
DE LATINOAMÉRICA

Fuente: Librandia

Precio medio de venta en del libro digital en Euros (€) sin IVA por temática en 2018 en Otros territorios



↑ FIG. 132
PRECIO MEDIO DE VENTAS EN EUROS (€) SIN IVA
DE LAS TOP 10 TEMÁTICAS EN 2018 EN OTROS TERRITORIOS

Fuente: Librandia

12

Resumen Ejecutivo



PRINCIPALES CONCLUSIONES Y DATOS DE 2018

1. Noveno año consecutivo de crecimiento del libro digital en lengua española.

El crecimiento del libro digital en lengua española en 2018 frente a 2017 es de un 10 % en todo el mundo y de un 8 % en España.

2. Las cuotas digitales (ventas en formato digital vs. ventas formato papel) de los libros más vendidos en 2018 son muy significativas, oscilando entre el 15 % y el 25 %.

3. Estimamos que el mercado del libro electrónico en lengua española en todo el mundo (excluyendo el libro de texto y académico) alcanza los 75 millones de euros en 2018: 46,9 millones de euros en España y 28,1 millones de euros en la suma de los demás países del mundo.

4. En lo respecta a las cuotas de cada territorio en 2018, España sigue siendo el mercado principal del libro digital en lengua española, con una cuota del 62,6 % en valor en Euros (€). El segundo territorio sigue siendo México, con una cuota del 11,8 % en valor en Euros (€) y el tercer territorio con mayor cuota es EE.UU., que cuenta con un peso de 10,3 % en valor en Euros (€).

5. En lo relativo a los crecimientos en valor en (€) por territorio, en 2018 los más significativos se han dado en varios países de Latinoamérica: Chile (33 %), Otros LATAM (29 %), Perú (24 %) y Colombia (23 %). Seguidos de Argentina y EEUU con un 10 % y España con un 8 %.

El crecimiento significativo de “Otros LATAM” es debido fundamentalmente a Ecuador, Uruguay, Costa Rica y Guatemala.

6. El mayor peso del mercado recae un año más en las plataformas internacionales (Amazon, Apple, Google, etc) con una cuota de 78,6 %, muy similar a la del año anterior. Su crecimiento conjunto en 2018 ha sido de un 11 %.

En la modalidad de bibliotecas, el peso del préstamo digital alcanza una cuota del 4,7 % del mercado y su crecimiento en valor en (€) en 2018 es muy significativo, un 15,6 %. El proyecto de mayor impacto es eBiblio, iniciativa del Ministerio de Cultura y Deporte de España.

También tienen gran protagonismo en el crecimiento en este grupo de las bibliotecas públicas de Estados Unidos (9,4 %) y de varios países de Latinoamérica, fundamentalmente Chile (11,5 %), Argentina (6,7 %) y Colombia (4,3 %)

Las plataformas de Suscripción de libros electrónicos han experimentado un crecimiento en valor en (€) en 2018 de un 12 %, consolidando la tendencia al alza que ya se puso de manifiesto en los años anteriores.

Su cuota alcanza en 2018 el 5,3 % del mercado.

7. Top 10 temático: La Ficción sigue siendo la categoría que tiene mayor peso en el mercado del libro digital con un 62,8 % en valor en (€); destacando dentro de ella las categorías de Ficción contemporánea (29,6 %), novela romántica (13,1 %) y novela policíaca (8,9 %).

La No Ficción está ganando fuerza y llega en 2018 a un peso de 31,7 %. Los temas más destacados son aquellos relacionados con actualidad, política, feminismo, antropología y humanidades.

La categoría de Infantil/Juvenil se mantiene en un 5,5 % de peso. Fundamentalmente se nutre de la comercialización de libros pertenecientes a sagas juveniles.

El Top 10. Las temáticas más vendidas en valor en Euros (€)

1. Ficción contemporánea
2. Novela romántica
3. Novela policíaca y de suspense
4. Autoayuda y desarrollo personal
5. Infantil y Juvenil
6. Novela histórica
7. Novela fantástica
8. Empresa y Gestión
9. Sociedad y Cultura
10. Biografías

8. Top 10. Los autores más vendidos en valor en Euros (€)

1. Megan Maxwell
2. Elisabet Benavent
3. Joël Dicker
4. Yuval Noah Harari
5. María Dueñas
6. Arturo Pérez-Reverte
7. Ken Follett
8. Julia Navarro
9. Javier Castillo
10. Isabel Allende

9. Top 10. Los títulos más vendidos en valor en Euros (€)

1. "Las hijas del Capitán" de María Dueñas,
2. "La desaparición de Stephanie Mailer" de Joël Dicker
3. "Sapiens. De animales a dioses" de Yuval Noah Harari
4. "Patria" de Fernando Aramburu
5. "El día que se perdió la cordura" de Javier Castillo
6. "La villa de las telas" de Anne Jacobs
7. "Tú no matarás" de Julia Navarro
8. "Yo, Julia" de Santiago Posteguillo
9. "El día que se perdió el amor" de Javier Castillo
10. "Más allá del invierno" de Isabel Allende

10. En el total del Top 10 temático, la venta de libros de fondo pesa más que la de novedad. Pese a ello hay tres categorías en las que la novedad tiene una importancia significativa: biografías (45 %), novela policiaca y de suspense (44 %) y novela romántica (38 %).

11. El precio medio del libro digital se mantiene estable en todos los territorios en comparación con años anteriores. Los libros digitales son entre un 30 % y un 60 % más baratos que los libros en formato papel.

12. En octubre de 2018, la Unión Europea autorizó, a los países que así lo deseen, la equiparación del IVA de las publicaciones en formato digital al IVA (reducido) de los libros en papel. En el caso de España, la medida está pendiente de aprobación en sede parlamentaria a través de los presupuestos. En Librandia confiamos en que en el periodo 2019/2020 se aprueben en el congreso los presupuestos que pongan fin a la discriminación fiscal que el libro digital ha sufrido durante todos estos años.

Informe elaborado por



PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL INFORME
CONTACTAR CON:

Gemma Monés
Directora de Marketing y Comunicación
Mail: gmones@libranda.com

LIBRANDA | Travessera de Gràcia 56, 3º 3ª
08006 Barcelona (España)